

CLUB *De* MAR

MALLORCA

Proa al futuro

Todo sobre el nuevo Club de Mar

Come, reza, ama Mallorca

Moda nómada en Palma

La noche vuelve a Mar Salada

MAGACÍN | 2026-27 | Nueva etapa # 01 | Esp | Eng



ARQUITECTURA

DEPORTE

MODA

GASTRONOMÍA

OCIO



Discover **exclusive dining and lounge furniture, high-end lighting, shading-solutions and accessories.**
Explore all our premium collections in our **showroom in Lloseta.**

Cami Son Tugores, 21-23
07360 Lloseta, Islas Baleares
www.villa-esbell.com



VILLA
Esbell
HOME & GARDEN

Casino Mallorca



En Porto Pi Centro Comercial

 @casinomallorca

S'hORT

RESTAURANTE CASINO MALLORCA

 @restaurante.short



aquaaquae.



CONSULTORÍA

ESTRATEGIA

MARCA

MEDIOS

CONTENIDOS

DIGITAL

EVENTOS

mallorcaglobal.com



Portada / Cover: Javier Arévalo

CLUB DE MAR-MALLORCA MAGACÍN
Edición 2026 · 2027

Depósito legal: PM-00592-2026

Edita: Amapola Comunicación, S.L.

Dirección: Calle Son Armadans, nº 10.

Palma. CP: 07014. Illes Balears. España.

mallorcaglobalmag.es

mallorcaglobalmag

mallorcaglobal.mag

Teléfono: +34 / 971 89 63 89

Email: hola@mallorcaglobalmag.es

/ contacto@mallorcaglobal.com

Editor y Director / Editor and Director:

José Eduardo Iglesias

joseiglesias@mallorcaglobal.com.

Directora de Marketing y Publicidad /

Marketing and Advertising Director:

Elena Ordinas

elena@mallorcacaprice.com

Redactores / Editors:

Raúl Beltrán

(r.beltran@mallorcaglobal.com)

Jonatan Serrano

(jonatan@mallorcaglobal.com)

David Gandia

(davidgandia@mallorcaglobal.com)

Fotografía / Photography: Mallorca Global, CDM,

Chris Ritter, Roland Halbe, estudio_entresitio

Diseño y maquetación / Design and Layout:

David Grimaldi

Traducción / Translations:

Raúl Beltrán, Jonatan Serrano y David Gandia

Marketing y publicidad / Marketing and Advertising:

Aina Montes

(marketing@mallorcaglobal.com)

Carmen Alba

Impresión / Print:

GPG Gestión Integral de Producción Gráfica

Distribución / Distribution:

Mallorca Global

© Club de Mar-Mallorca Magacín es una publicación independiente editada por Amapola Comunicación, S.L. (www.mallorcaglobal.com). Los derechos sobre los contenidos de esta publicación (textos, gráficos, fotos, diseños, etc.) pertenecen a Amapola Comunicación, S.L. Esta prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos de este ejemplar, en cualquier tipo de soporte, sin la autorización escrita del editor.

índice | contents

12 Borja de la Rosa Presidente / President Foto: CDM.	14 José Luis Arrom Director general / Managing Director Foto: CDM.	38 XXX Regata Illes Balears Clàssics Tradición, elegancia y pasión por el mar. Tradition, elegance and a passion for the sea. Foto: Nico Martínez / CDM.	62 El arte de vestir el mundo / The art of dressing the World XTANT Mallorca, punto de encuentro entre moda, tradición y creación contemporánea. XTANT Mallorca, a meeting point for fashion, tradition and contemporary creativity. Foto: XTANT Mallorca.	82 Mayte Mateos La musa de Escocia / Scotland's muse Casi medio siglo después, <i>Yes Sir, I Can Boogie</i> vuelve a conquistar al público como himno de la hinchada escocesa. Nearly half a century later, <i>Yes Sir, I Can Boogie</i> has found a new life as the anthem of the Tartan Army. Foto: Gregor Walz.
22 César Jiménez de Tejada Benavides Arquitecto / Architect "En la remodelación, ciudad, arquitectura, ingeniería, movilidad, paisaje y mar no podían entenderse por separado". "For the redevelopment, city, architecture, engineering, mobility, landscape and the sea could not be understood separately." Foto: CDM.	50 Ricardo Álvarez-Maldonado Capitán de navío / Navy Captain "Pasamos día y medio escapando de piratas en aguas de Somalia". "We spent a day and half evading pirates off the coast of Somalia."	66 A otro ritmo / At a different pace Rutas para recorrer la isla sobre dos ruedas. Routes to explore the island on two wheels.	70 Paso a paso / Step by step Bosques y senderos dibujan otra forma de conocer Mallorca. Forests and trails reveal another way to discover Mallorca. Foto: Envato.	Foto: Mar Salada.
31 Sabores del puerto / Flavours of the port Tres restaurantes, tres propuestas y una misma filosofía. Three restaurants, three concepts and one shared philosophy. Foto: Cantina Grill.	56 Come, reza, ama Mallorca / Eat, pray, love Mallorca La isla a través de su mesa, patrimonio y paisajes más inspiradores. The island through its cuisine, heritage and inspiring landscapes. Foto: Consell de Mallorca.	74 El azul de Mallorca / The blue of Mallorca Playas y calas donde el Mediterráneo revela sus distintas caras. Coves where the Mediterranean reveals its many shades.	88 El regreso más esperado / The most anticipated return El emblemático Mar Salada inicia una nueva etapa que une gastronomía, coctelería y ambiente nocturno. The iconic Mar Salada begins a new chapter, bringing together gastronomy, cocktails and vibrant nightlife.	94 Jorge Arévalo Ilustrador / Illustrator "Un retrato debe conectar al personaje con el estilo del autor". "A portrait must connect the character with the author's style."



Bienvenidos al nuevo Club de Mar-Mallorca

Borja de la Rosa, presidente de Club de Mar-Mallorca

Abrimos las puertas de una nueva etapa en la historia de Club de Mar-Mallorca. Una etapa que mira al futuro sin renunciar a los valores que han guiado a nuestra entidad desde su fundación en 1969

Nuestro Club nació con una vocación clara: ofrecer un servicio diferencial capaz de atraer a la bahía de Palma a algunas de las mejores embarcaciones deportivas y de recreo del Mediterráneo. Más de cinco décadas después, ese espíritu permanece intacto y encuentra ahora una nueva expresión en unas instalaciones concebidas para responder a las necesidades de los socios y afrontar los retos de los próximos años.

El nuevo Club de Mar-Mallorca se integra plenamente en la renovada fachada marítima de Palma. Sus más de 213.000 metros cuadrados de lámina de agua, 21.000 metros cuadrados de

superficie terrestre y 543 amarres forman parte de un proyecto que refuerza nuestra condición de referente en la náutica y en la vida social vinculada al mar.

Queremos invitar a todos los socios a descubrir y disfrutar cada uno de los espacios que conforman este nuevo Club. Un complejo formado por cuatro edificios interconectados que crean ambientes abiertos, luminosos y rodeados de vegetación. Espacios pensados para compartir, convivir y disfrutar del tiempo libre en un entorno privilegiado.

El Área de Socios ocupa un lugar central en

esta nueva etapa. Un espacio concebido para el encuentro, la actividad social y el bienestar, con *lounge* bar, salones sociales, la Sala Privada Neptuno, una sala de conferencias, una amplia terraza con vistas a la bahía de Palma y una piscina climatizada que invita a disfrutar del club durante todo el año.

La apuesta por el bienestar se completa con una zona *wellness* de 450 metros cuadrados, equipada con gimnasio y *spa*. Un entorno pensado para el cuidado personal, la actividad física y la relajación. También los más jóvenes disponen de su propio espacio gracias al club infantil, diseñado para que las nuevas generaciones encuentren en Club de Mar-Mallorca un lugar donde crecer y compartir experiencias.

La transformación incorpora además más de 3.000 metros cuadrados destinados a ocio, restauración y actividades relacionadas con el mar. Todo ello complementado por amplias zonas ajardinadas y jardines verticales que aportan vida y carácter al conjunto arquitectónico.

Este proyecto no habría sido posible sin la confianza de nuestros socios. Por ello queremos agradecer su apoyo, comprensión y compromiso durante todo el proceso de transformación. Ahora es el momento de disfrutar juntos del resultado.

El nuevo Club de Mar-Mallorca mira al futuro con ilusión y determinación. Un club profundamente vinculado a Palma, un espacio de encuentro para sus socios y una referencia donde tradición, excelencia, discreción y modernidad continúan navegando juntas.

Welcome to the new Club de Mar-Mallorca

Our club was born with a clear vocation: to offer a distinctive service capable of attracting some of the finest sport and leisure vessels in the Mediterranean to the Bay of Palma. More than five decades later, that spirit remains intact and now finds a new expression in facilities designed to meet the needs of our members and face the challenges of the coming years.

The new Club de Mar-Mallorca is fully integrated into Palma's renewed seafront. Its more than 213,000 square metres of water surface, 21,000 square metres of land area and 543 berths form part of a project that reinforces our position as a benchmark in nautical life and in the social life linked to the sea.

We would like to invite all members to discover and enjoy each of the spaces that make up this new club. A complex formed by four interconnected buildings that create open, bright environments surrounded by greenery. Spaces designed for sharing, coming together and enjoying leisure time in a privileged setting.

The Members' Area occupies a central place in this new stage. A space conceived for encounters, social activity and wellbeing, with a lounge bar, social rooms, the private Neptuno Room, a conference room, a spacious terrace overlooking the Bay of Palma and a heated

We open the doors to a new stage in the history of Club de Mar-Mallorca. A stage that looks to the future without renouncing the values that have guided our institution since its foundation in 1969

swimming pool that invites members to enjoy the club all year round.

The commitment to wellbeing is completed by a 450-square-metre wellness area, equipped with a gym and spa. An environment designed for personal care, physical activity and relaxation. Younger members also have their own space thanks to the children's club, created so that new generations can find in Club de Mar-Mallorca a place to grow and share experiences.

The transformation also incorporates more than 3,000 square metres devoted to leisure, gastronomy and activities related to the sea. All of this is complemented by extensive landscaped areas and vertical gardens that bring life and character to the architectural ensemble.

This project would not have been possible without the trust of our members. We would therefore like to thank you for your support, understanding and commitment throughout the entire transformation process. Now is the time to enjoy the result together.

The new Club de Mar-Mallorca looks to the future with enthusiasm and determination. A club deeply connected to Palma, a meeting place for its members and a reference point where tradition, excellence, discretion and modernity continue to sail together.



Un proyecto construido entre todos

José Luis Arrom, director general de Club de Mar-Mallorca

La culminación de la transformación de Club de Mar-Mallorca marca el inicio de una nueva etapa para una entidad que forma parte de la historia marítima y social de Palma

Este proyecto ha sido posible gracias al esfuerzo, la implicación y la confianza de muchas personas que han trabajado durante años con un objetivo común: dotar al Club de unas instalaciones preparadas para afrontar los retos del futuro.

En primer lugar, queremos expresar nuestro agradecimiento a los socios. Su apoyo, confianza y paciencia durante el desarrollo de las obras han sido fundamentales. Han acompañado a Club de Mar-Mallorca en un proceso complejo y exigente, comprendiendo las dificultades propias de una actuación de esta dimensión y manteniendo su compromiso con el proyecto en todo momento.

Nuestro reconocimiento se extiende también a los empleados del Club, cuyo trabajo diario ha permitido mantener la actividad y el nivel de servicio durante todo el proceso de transformación. Su profesionalidad, capacidad de adaptación y dedicación han sido esenciales para hacer realidad este objetivo. Del mismo modo, queremos agradecer la labor de todos los equipos externos que han participado en el proyecto. Arquitectos, ingenieros, asesores, técnicos, empresas colaboradoras y profesionales de distintos ámbitos han aportado su conocimiento y experiencia para convertir una visión en una realidad.

El complejo, diseñado por Estudio Entresitio y

con el interiorismo a cargo del estudio Marta de la Rica, está formado por cuatro edificios amplios e interconectados que generan espacios abiertos, luminosos y llenos de vegetación gracias al proyecto paisajístico de Álvaro de la Rosa Maura. El proyecto se complementa con la ampliación del puerto deportivo, cuya definición, ingeniería y dirección de obra han sido desarrolladas por OIM (Ocean Infrastructures Management), liderada por José Luis Almazán, dotando a las instalaciones de nuevos muelles e infraestructuras capaces de albergar megayates y reforzando la vocación náutica y el carácter exclusivo del conjunto.

Esta transformación representa también un ejemplo de cooperación entre la iniciativa privada y la administración pública. La colaboración ha permitido desarrollar una iniciativa estratégica con capital privado en un espacio de titularidad pública, generando valor para la ciudad, para Mallorca y para el conjunto de las Illes Balears.

La unión de esfuerzos, la colaboración y la voluntad de avanzar en una misma dirección han hecho posible alcanzar una meta que parecía lejana hace algunos años.

El nuevo Club de Mar-Mallorca mira ahora al futuro con ilusión, ambición y determinación. Un futuro que aspira a reforzar la posición de Palma y de las Islas Baleares en la vanguardia de la náutica de recreo del Mediterráneo, manteniendo al mismo tiempo los valores y la identidad que han convertido al Club en una referencia durante más de cinco décadas.

A project built together

This project has been made possible thanks to the effort, involvement and trust of many people who have worked for years with a common goal: to provide the club with facilities prepared to meet the challenges of the future.

First and foremost, we would like to express our gratitude to all the members. Their support, trust and patience throughout the development of the works these years have been fundamental. They have accompanied Club de Mar-Mallorca through a complex and demanding process, understanding the difficulties inherent in an undertaking of this scale and maintaining their commitment to the project at all times.

Our recognition also extends to the club's employees, whose daily work has made it possible to maintain activity and the level of service throughout the entire transformation process. Their professionalism, adaptability and dedication have been essential in making this goal a reality.

We would also like to thank all the external teams involved in the project. Architects, engineers, advisers, technicians, collaborating companies and professionals from different fields have contributed their knowledge and experience to turn a vision into reality.

The complex, designed by Estudio Entresitio with interior design by Marta de la Rica's studio, is made up of four spacious, interconnected buildings that create open, bright spaces

The completion of the transformation of Club de Mar-Mallorca marks the beginning of a new stage for an institution that forms part of Palma's maritime and social history

filled with greenery thanks to the landscaping project by Álvaro de la Rosa Maura. The project is complemented by the expansion of the marina, whose definition, engineering and project management have been developed by OIM, Ocean Infrastructures Management, led by José Luis Almazán, providing the facilities with new docks and infrastructure capable of accommodating megayachts and reinforcing the nautical vocation and exclusive character of the whole.

This transformation also represents an example of cooperation between private initiative and public administration. This collaboration has made it possible to develop a strategic initiative with private capital on publicly owned land, generating value for the city, for Mallorca and for the Balearic Islands as a whole.

The union of efforts, collaboration and the determination to move forward in the same direction have made it possible to reach a goal that seemed distant only a few years ago.

The new Club de Mar-Mallorca now looks to the future with enthusiasm, ambition and determination. A future that seeks to strengthen the position of Palma and the Balearic Islands at the forefront of Mediterranean recreational boating, while preserving the values and identity that have made the club a benchmark for more than five decades.



Verdemar · Modernas villas familiares junto a la playa

VERDEMAR · MODERN FAMILY VILLAS JUST STEPS FROM THE BEACH

En el suroeste de Mallorca, a tan solo 15 minutos en coche de Palma, se encuentra VERDEMAR, una exclusiva promoción residencial situada junto a la playa de Cala Vinyes. El conjunto está compuesto por únicamente 11 villas independientes con 4 dormitorios, amplios jardines y piscinas infinitas privadas. Las primeras villas ya han sido entregadas, mientras que otras continúan en fase de construcción. **E&V ID D-000IAC**

In the southwest of Mallorca, just a 15-minute drive from Palma, the exclusive VERDEMAR residential development is taking shape only a few steps from the fine sandy beach of Cala Vinyes. This unique project comprises just 11 detached villas, each featuring 4 bedrooms, spacious gardens and private infinity pools. The first villas have already been handed over, while others are still under construction. **E&V ID D-000IAC**



Escanea para más información
Scan for more information

DEVELOPMENT SERVICES MALLORCA SOUTHWEST

+34 655 350 985 | +34 971 67 68 36

DevelopmentServices@mallorcasouthwest.com | www.verdemar.es

Registro Oficial Agentes Inmobiliarios Islas Baleares GOIBE728083/2024

ENGEL & VÖLKERS



Una nueva manera de vivir el Mediterráneo



La remodelación integral de Club de Mar-Mallorca da paso a un espacio más abierto, sostenible y conectado con la ciudad

Jonatan Serrano
Fotos: CDM

Hay lugares que forman parte de la historia de una ciudad y que, con el paso de los años, se convierten en referentes para varias generaciones y en símbolos de una forma de entender el mar y el estilo de vida mediterráneo. Club de Mar-Mallorca es uno de ellos. Ahora, tras culminar el mayor proceso de transformación de su historia, inicia una nueva era que mira al futuro sin perder de vista la esencia que lo ha convertido en una de las marinas más emblemáticas del Mediterráneo.

La remodelación, fruto de una inversión cercana a los 95 millones de euros, ha redefinido la relación del Club con su entorno, abriéndolo a la ciudad y creando un espacio concebido para disfrutar del entorno marítimo desde múltiples perspectivas. Náutica, gastronomía, deporte, bienestar, comercio y vida social conviven en un entorno contemporáneo que invita a ser recorrido y descubierto.

El corazón de esta transformación es un nuevo paseo peatonal que conecta el Paseo Marítimo con las estaciones marítimas y vertebrado todo el recinto. A su alrededor se articulan cuatro edificios de nueva construcción -Tramuntana, Llevant, Ponent y Migjorn- que albergan espacios para socios, oficinas, marina seca, gimnasio, *spa*, salas polivalentes y una amplia oferta comercial y gastronómica. El resultado es un Club más abierto, accesible y mejor integrado en la fachada marítima de Palma.

La nueva configuración de la marina refuerza además su posicionamiento internacional. Con capacidad para albergar embarcaciones de hasta 170 metros de eslora, Club de Mar-Mallorca se consolida como uno de los destinos de referencia para los grandes superyates que navegan por el Mediterráneo. Todo ello respaldado por unos estándares de servicio que

«
Vista aérea del renovado Club de Mar-Mallorca y de su integración en la fachada marítima de Palma.

mantienen la excelencia como una de las señas de identidad de la institución.

La experiencia se completa con una oferta gastronómica concebida para disfrutar del mar también desde la mesa. Cantina Grill, Saltao -de inspiración peruano-mediterránea- y el *lounge* Azotea Club de Mar, ambos gestionados por Azotea Grupo, conviven con Mar Salada by Crudo, que marca el regreso de uno de los nombres más emblemáticos del ocio palme-sano. Estas propuestas enriquecen la vida del recinto y refuerzan su atractivo como punto de encuentro diurno y nocturno.

La sostenibilidad ha sido otro de los ejes fundamentales del proyecto. Soluciones de eficiencia energética, energías renovables, sistemas avanzados de gestión del agua y una arquitectura concebida para reducir el impacto ambiental reflejan una visión alineada con los retos del presente y del futuro.

Al mismo tiempo, Club de Mar-Mallorca continúa fiel a sus raíces. La vela, el piragüismo y la promoción de la cultura marítima siguen ocupando un lugar central en una institución que, desde hace más de medio siglo, contribuye activamente al desarrollo de los deportes náuticos y a la difusión de los valores vinculados al mar.

El resultado es un Club de Mar-Mallorca renovado y preparado para afrontar las próximas décadas. Un espacio que conserva su identidad y se proyecta hacia el futuro con una mirada abierta, innovadora y plenamente conectada con Palma y el Mediterráneo.

Al detalle

El Club: 3.000 m² de nuevas instalaciones y 2,8 kilómetros de recorrido.
La marina: 543 amarres, con más de 70 para embarcaciones de hasta 170 metros de eslora.
Oferta comercial y gastronómica: 1.350 m² repartidos en 25 locales y cuatro espacios gastronómicos.
Bienestar: *Infinity pool* de 25 metros, gimnasio y *spa*.
Sostenibilidad: 1.500 m² de paneles solares, desalinizadora propia, sistema de vacío pionero en Balears que reduce el consumo energético hasta un 50% y política integral de Plástico Cero.
Innovación: Sistema inteligente DDC y centro de control digital para gestionar en tiempo real consumos, amarres, seguridad y prevención de incendios.
Paisajismo: 300 m² de jardín vertical en las fachadas y cerca de 600 metros de vegetación mediterránea y especies autóctonas a lo largo del Paseo Marítimo.
Movilidad: 97 plazas de aparcamiento en dos plantas subterráneas.



▼ La nueva configuración de la marina permite acoger embarcaciones de hasta 170 metros de eslora.

A new way to experience the Mediterranean

There are places that become part of a city’s history and, over time, grow into landmarks for successive generations and symbols of a particular way of understanding the sea and the Mediterranean lifestyle. Club de Mar-Mallorca is one of them. Now, after completing the most ambitious transformation in its history, it begins a new chapter, looking firmly to the future while preserving the essence that has made it one of the Mediterranean’s most iconic marinas.

The redevelopment, backed by an investment of almost €95 million, has redefined the Club’s relationship with its surroundings, opening it up to the city and creating a space designed to enjoy the maritime environment from multiple perspectives. Sailing, gastronomy, sport, well-being, retail and social life now come together in a contemporary setting that invites visitors to explore and enjoy.

At the heart of the transformation is a new pedestrian promenade linking Palma’s Paseo Marítimo with the ferry terminals and connecting the entire complex. Around it stand four newly built buildings -Tramuntana, Llevant, Ponent and Migjorn- housing members’ facilities, offices, a dry marina, gym, spa, multipurpose rooms and a wide range of retail and dining options. The result is a Club that is more open, accessible and better integrated into Palma’s waterfront.

The marina’s new layout also strengthens its international position. With capacity to accommodate yachts of up to 170 metres in length, Club de Mar-Mallorca has consolidated its status as one of the Mediterranean’s leading destinations for large superyachts. All of this is supported by service standards that continue to make excellence one of the institution’s defining characteristics.

The experience is complemented by a dining offer designed to bring the sea to the table. Cantina Grill, Saltao -with its Peruvian-Mediterranean-inspired cuisine- and Azotea Club de Mar lounge, both operated by Azotea Grupo, sit alongside Mar Salada by Crudo, marking the return of one of Palma’s most iconic leisure brands. Together, these venues enrich life within the marina and strengthen its appeal as both a daytime and evening meeting point.

Sustainability has been another key pillar of the project. Energy-efficiency solutions, renewable energy systems, advanced water-management technology and architecture designed to minimise environmental impact reflect a vision aligned with the challenges of both the present and the future.

At the same time, Club de Mar-Mallorca remains true to its roots. Sailing, canoeing and the promotion of maritime culture continue to occupy a central place in an institution that, for more than half a century, has actively contributed to the development of water sports and the promotion of values closely linked to the sea. The result is a renewed Club de Mar-Mallorca, ready to face the decades ahead. A space that preserves its identity

while embracing the future with an open, innovative outlook, fully connected to Palma and the Mediterranean.

Club de Mar-Mallorca completes its transformation with a more open, sustainable and city-connected concept

At a glance

- The Club:** 3,000 m² of new facilities and 2.8 kilometres of walkways.
- The marina:** 543 berths, including more than 70 for yachts of up to 170 metres in length. Retail and dining offer: 1,350 m² distributed across 25 premises and four dining venues.
- Wellbeing:** 25-metre infinity pool, gym and spa.
- Sustainability:** 1,500 m² of solar panels, an on-site desalination plant, a pioneering vacuum waste system in the Balearic Islands that reduces energy consumption by up to 50%, and a comprehensive Zero Plastic policy.
- Innovation:** Smart DDC system and digital control centre managing utilities, berths, security and fire prevention in real time.
- Landscaping:** 300 m² of vertical gardens on the façades and almost 600 metres of Mediterranean vegetation and native species along the Paseo Marítimo.
- Mobility:** 97 parking spaces across two underground levels.

absoluthome[®]

absoluthome.es | Carrer de la Mar Mediterrània, 21 | +34 / 971 87 85 81

MOBILIARIO DE DISEÑO Y DECORACIÓN EXCLUSIVA
DESIGNER FURNITURE AND EXCLUSIVE DÉCOR



absolutconcept.store

absolut[®] play | absolutBB[®] | absoluttables[®] | absolutdreams[®]



Entrevista a **César Jiménez de Tejada Benavides**, arquitecto de estudio_entresitio

“Queríamos que el Club actuara como un lugar de continuidad entre Palma y el mar”

La remodelación potencia la relación visual entre los distintos espacios del Club y la ciudad de Palma.

Bajo la dirección de estudio_entresitio, casi catorce años de trabajo y la colaboración entre arquitectos, ingenieros, paisajistas, consultores medioambientales, especialistas portuarios y equipos constructivos han hecho posible la remodelación integral de Club de Mar-Mallorca

J. Serrano
Fotos: CDM

Para María Hurtado de Mendoza, César Jiménez de Tejada Benavides y Alvar Ruiz Villanueva, la arquitectura debe ser capaz de transformar relaciones urbanas más que producir objetos aislados. Una filosofía basada en la atención al contexto, la materialidad y la experiencia de quienes habitan los espacios. Su objetivo: crear una arquitectura natural, flexible y abierta al paso del tiempo.

- **¿Cuál fue la idea principal que guio el proyecto de remodelación?**
- Desde el principio quisimos que Club de Mar-Mallorca dejara de entenderse como un recinto cerrado para convertirse en una pieza de continuidad urbana y marítima. La idea principal era abrir el puerto a la ciudad y, al mismo tiempo, introducir la experiencia del mar dentro de la arquitectura. El proyecto no se concibe como un edificio único, sino como una secuencia de espacios públicos y privados conectados por la luz, la sombra, el paisaje y el movimiento. Nos interesaba construir una experiencia mediterránea contemporánea: abierta, porosa, serena y profundamente vinculada al clima y al horizonte.
- **¿Qué influencias marcaron el diseño del nuevo Club de Mar-Mallorca?**
- Más que en un estilo concreto, el proyecto se apoya en una actitud. Hay referencias inevitables a la tradición moderna mediterránea -Coderch, Utzon, Sert o la arquitectura racionalista vinculada al mar-, pero también a infraestructuras contemporáneas capaces de combinar intensidad técnica y calidad espacial. No nos interesa trabajar desde etiquetas estilísticas. Preferimos pensar el proyecto como una arquitectura de transición entre paisaje, infraestructura y espacio público.

Las diferentes alturas del edificio Tramuntana acompañan la transición entre los espacios públicos y las áreas reservadas a los socios.



Jiménez de Tejada, durante las obras. Foto: C. J. T.

- **¿Hasta qué punto era importante conectar ciudad y mar?**
- Ha sido absolutamente central. De hecho, probablemente esa integración sea el verdadero proyecto. Históricamente, muchos puertos deportivos funcionan como espacios segregados, casi autónomos respecto a la ciudad. Nosotros queríamos lo contrario: que Club de Mar-Mallorca actuara como un lugar de continuidad entre Palma y el mar. En este proyecto, ciudad, arquitectura, ingeniería, movilidad, paisaje y mar no podían entenderse por separado. Por eso la permeabilidad visual, los recorridos peatonales, las plataformas abiertas y las conexiones transversales tienen tanta importancia. El proyecto intenta borrar la idea de límite rígido entre ciudad y puerto.
- **¿Cómo se ha trabajado la experiencia de los usuarios en el día a día?**

- La experiencia cotidiana ha sido una obsesión permanente del proyecto. Más allá de la imagen general, nos interesaba cómo cambia la percepción del lugar a distintas horas del día, cómo se produce la sombra, cómo aparece el mar entre los edificios o cómo el viento atraviesa determinados espacios. La arquitectura está pensada para recorrerse lentamente. Hay una voluntad muy consciente de construir pausas, transiciones y momentos de contemplación. La operación principal es atravesar el proyecto con calles, patios, plataformas y espacios intermedios.
- **¿Existe una forma ideal de recorrer el Club?**
- No existe un recorrido único. El proyecto funciona como una red continua de trayectorias superpuestas que permite a cada persona construir su propia relación con el lugar, atravesarlo, desviarse o detenerse según su experiencia.
- **¿Qué materiales protagonizan el proyecto?**
- La materialidad busca un equilibrio entre resistencia técnica y atmósfera mediterránea. Queríamos materiales capaces de envejecer bien, de asumir el paso del tiempo y la salinidad con dignidad. La piedra, los hormigones texturizados, los vidrios semiespejados y determinados elementos metálicos reflectantes responden tanto a la dureza del ambiente marino como a una voluntad de continuidad con el paisaje. También incorporamos lamas y chapas microperforadas de aluminio que permiten filtrar las vistas y graduar la privacidad de los espacios.
- **¿Qué peso han tenido los criterios medioambientales en la remodelación?**
- Han tenido un peso estructural, no añadido. La sostenibilidad no se planteó como una capa tecnológica posterior, sino como una manera de organizar el proyecto desde el inicio: orientación, ventilación natural, control solar, reducción de consumos, gestión eficiente del agua y optimización de las infraestructuras



portuarias. La vegetación se convierte además en un material más, completando los espacios y reforzando su carácter ambiental.

- ¿Hay algún elemento de Mallorca muy presente en el diseño?
- La luz y la sombra, entendidas casi como materiales arquitectónicos. En el Mediterráneo, la arquitectura no puede separarse del clima. La sombra no es un complemento; es espacio habitable. Nos interesaba mucho esa tradición mediterránea donde los límites entre interior y exterior se vuelven ambiguos y donde la luz nunca es uniforme, sino cambiante y vibrante.

- ¿Qué aspecto del conjunto pasa más inadvertido pero es especialmente importante?
- Probablemente la manera en que la luz transforma los espacios a lo largo del día. Hay muchos elementos aparentemente discretos -voladizos, celosías, cambios de textura o pequeños retranqueos- pensados para producir determinadas condiciones de sombra, reflejo y ventilación. Son decisiones que quizá no se perciben conscientemente, pero que terminan definiendo la atmósfera general del lugar.

“We wanted Club de Mar-Mallorca to become a place of continuity between Palma and the sea”

For María Hurtado de Mendoza, César Jiménez de Tejada Benavides and Alvar Ruiz Villanueva, architecture should be capable of transforming urban relationships rather than simply producing isolated objects. Their philosophy is based on careful attention to context, materiality and the experience of those who inhabit a space. Their aim: to create architecture that is natural, flexible and open to the passage of time.

- What was the main idea behind the redevelopment project?
- From the outset, we wanted Club de Mar-Mallorca to stop being perceived as an enclosed complex and instead become a place of continuity between the city and the sea. The main objective was to open the marina to Palma while, at the same time, bringing the experience of the sea into the architecture itself. The project is not conceived as a single building but as a sequence of public and private spaces connected by light, shade, landscape and movement. We wanted to create a contemporary Mediterranean experience: open, permeable, serene and deeply connected to the climate and the horizon.



Los espacios interiores incorporan vegetación para reforzar su conexión con el entorno mediterráneo.

- What influences shaped the design of the new Club de Mar-Mallorca?
- Rather than following a particular style, the project is driven by an attitude. There are inevitable references to the modern Mediterranean tradition - Coderch, Utzon, Sert and the rationalist architecture associated with the sea - but also to contemporary infrastructure capable of combining technical complexity with high-quality public spaces. We are not interested in stylistic labels. Instead, we see the project as an architecture of transition between landscape, infrastructure and public space.

- How important was it to reconnect the city with the sea?
- It was absolutely fundamental. In fact, that integration is probably the true essence of the project. Historically, many marinas have functioned as segregated spaces, almost detached from the city around them. We wanted the opposite: for Club de Mar-Mallorca to become a place of continuity between Palma and the

sea. In this project, the city, architecture, engineering, mobility, landscape and the sea could not be understood separately. That is why visual permeability, pedestrian routes, open platforms and cross-connections play such an important role. The project seeks to erase the idea of a rigid boundary between the city and the port.

- How was the users' experience approached?
- The everyday experience was a constant obsession throughout the project. Beyond the overall image, we were interested in how the perception of the place changes at different times of the day, how shade is created, how the sea appears between the buildings or how the wind moves through particular spaces. The architecture is designed to be explored slowly. There is a very deliberate intention to create pauses, transitions and moments of contemplation. The main intervention was to weave the project together through streets, courtyards, platforms and intermediate spaces.

Under the direction of estudio_entresitio, almost fourteen years of work and the collaboration of architects, engineers, landscape architects, environmental consultants, port specialists and construction teams have made the complete redevelopment of Club de Mar-Mallorca possible

- Is there an ideal way to experience the Club?
- There is no single route. The project functions as a continuous network of overlapping paths, allowing each visitor to create their own relationship with the place, whether by crossing it, wandering through it or stopping wherever they choose.

- Which materials play the leading role in the project?
- The material palette seeks a balance between technical durability and a Mediterranean atmosphere. We wanted materials capable of ageing gracefully and withstanding time and the effects of salt air with dignity. Stone, textured concrete, semi-reflective glass and carefully selected reflective metal elements respond both to the harsh marine environment and to our intention of creating continuity with the surrounding landscape. We also incorporated aluminium louvres and perforated metal panels that filter views while providing different degrees of privacy.

- How important were environmental criteria?
- They were fundamental to the project rather than an afterthought. Sustainability was never conceived as an additional technological layer but as a way of organising the project from the very beginning: orientation, natural ventilation, solar control, reduced energy consumption, efficient water management and the optimisation of port infrastructure. Vegetation also becomes another building material, completing the spaces and reinforcing their environmental character.

- Is there any aspect of Mallorca that is especially present in the design?
- Light and shade, understood almost as architectural materials. In the Mediterranean, architecture cannot be separated from the climate. Shade is not an addition; it is habitable space. We were particularly interested in that Mediterranean tradition in which the boundaries between inside and outside become blurred, and where light is never uniform but constantly changing and vibrant.

- Which aspect of the project is most likely



Alvar Ruiz, María Hurtado de Mendoza y César Jiménez de Tejada Benavides. Foto: estudio_entresitio.

to go unnoticed despite being especially important overall?
- Probably the way light transforms the spaces throughout the day. There are many apparently discreet elements — cantilevers, screens, changes in texture and subtle setbacks — designed to create specific conditions of shade, reflection and ventilation. These are decisions that may not be consciously perceived, yet they ultimately define the overall atmosphere of the place.

Detrás del proyecto / Behind the project

Arquitectura y dirección de obra / Architecture and Site Supervision: estudio_entresitio; María Hurtado de Mendoza, César Jiménez de Tejada Benavides y Alvar Ruiz Villanueva (arquitectos / architects); Borja Requena García Banab (arquitecto técnico / technical

architect); Peio Erroteta, Carlos Díaz del Río, María Urigoitia, Eduardo Blanes, Carolina del Barrio, Nicola Di Maso, Laura Guignet, Alba Pérez, María Bona, Edurne Bona, Adriana Pablos, Carlotta Albini, Eftychia Bourdakou, Ludovico Caravita y Anouck Talabardon. Ingeniería y colaboradores / Engineering and Specialist Consultants: GEASYT Ingeniería (instalaciones / building services engineering); FHECOR y Bernabeu Ingenieros (estructuras / structural engineering); Fernando Gutiérrez – Oceanim (estructuras de la marina / marina structures); La Rosa Maura (paisajismo / landscape architecture); Arkilum (iluminación / lighting design); Rafael González – CEMOSA (control de calidad / quality control); Carlos Riera (seguridad y salud / health and safety); Marta de la Rica (interiorismo / interior design). Construcción / Construction: Ferrovial & CABBSA (edificaciones / buildings) y FCC & VOPSA (marina / marina works).

GRAND Azulmarino: cuando el viaje empieza en ti

La marca de agencias redefine el viaje desde la escucha, el cuidado y el arte de acompañar cada momento vital.



Hay viajes que marcan el inicio de una nueva etapa. Otros ayudan a reconectar, a bajar el ritmo, a compartir tiempo con quienes importan o, simplemente, a volver a mirarse de otra manera. Porque viajar ya no consiste únicamente en elegir un destino, sino en comprender qué necesitamos vivir en cada momento de nuestra vida. Cada viaje nace de una emoción, una necesidad o una etapa vital concreta.

Esa es la filosofía que inspira la nueva esencia de **GRAND Azulmarino**: una forma de entender el viaje desde lo humano, donde cada experiencia comienza mucho antes de despegar. Empieza escuchando. Porque antes de hablar del dónde, GRAND Azulmarino escucha el para qué. El viajero GRAND no solo quiere viajar; quiere que ese viaje tenga un significado en su vida.

Bajo el concepto **“Cuando el viaje empieza en ti”**, la marca pone el foco en algo más profundo que el itinerario o el alojamiento: qué busca sentir la persona que viaja, qué desea recuperar, celebrar, descubrir o compartir. Porque no existen dos viajeros iguales, incluso cuando eligen el mismo destino.

Así, GRAND Azulmarino redefine el viaje desde el acompañamiento personal, el criterio experto y el cuidado por los deta-

lles. Su propuesta no gira únicamente en torno a destinos extraordinarios, sino a la forma en la que cada experiencia se diseña y se vive. Una visión que se recoge en su nuevo territorio de marca: **“El arte de acompañar”**.

Ese acompañamiento comienza en cada una de sus boutiques, concebidas como espacios serenos y acogedores donde la conversación cobra protagonismo. Allí, asesores expertos acompañan al cliente desde una mirada cercana y profundamente personalizada, interpretando qué desea sentir, vivir o recuperar a través de su viaje. Porque dos personas pueden elegir el mismo destino buscando experiencias completamente distintas.

Desde rutas culturales y escapadas gastronómicas hasta retiros de bienestar, hoteles con carácter o grandes viajes diseñados al detalle, cada propuesta nace de una intención concreta: crear recuerdos que permanezcan mucho después del regreso. Porque el verdadero valor no reside solo en el destino, sino en cómo nos hace sentir.

“El arte de acompañar” se expresa en la tranquilidad de sentirse comprendido, en la confianza de estar en manos expertas y en la certeza de vivir experiencias que trascienden el propio viaje.

En un momento en el que todo parece acelerarse, GRAND Azulmarino reivindica una forma de viajar más consciente, más pausada y más conectada con las emociones. **Una invitación a descubrir el mundo desde otro lugar: el que empieza dentro de cada persona.**



Te esperamos en **GRAND azulmarino**
Carrer de Sant Miquel 75, Palma
palma@grandazulmarino.com
Tel. (+34) 971 564 265

Reserva
tu cita previa



Cuando el viaje empieza en ti



Cada viaje tiene una historia. Una que solo es tuya.
Un sueño, una celebración o un encuentro contigo mismo.
Elegir la compañía adecuada lo cambia todo.

¿Te acompañamos a diseñarlo?

**GRAND
azulmarino**

El arte
de acompañar

grandazulmarino.com



» La superficie comercial de Club de Mar-Mallorca invita a descubrir sus propuestas, repartidas en dos plantas. Fotos: R. B.

Un nuevo escaparate para Palma

Moda, joyería, servicios náuticos, gastronomía y alimentación dan forma a una nueva zona comercial abierta al socio, al navegante y a la ciudad

Fashion, jewellery, nautical services, gastronomy and food come together in a new commercial area open to members, sailors and the city

Raúl Beltrán

La nueva zona comercial de Club de Mar-Mallorca se despliega a pie de pantalón como una extensión natural de la vida del puerto. Más de 3.000 metros cuadrados destinados al ocio, la restauración y las actividades relacionadas con el mar dan forma a un recorrido distribuido en dos niveles. Un espacio pensado para quienes navegan, pero también para quienes se acercan al Club desde Palma.

La oferta reúne firmas vinculadas al *yachting*, la moda, la joyería, la gastronomía, la alimentación y los servicios especializados. En el ámbito náutico, Nautichandler da respuesta a “todo lo que pueda necesitar un barco: piezas de motor, mantenimiento, limpieza, confort a bordo, seguridad o material para *refit*”, explica **Juan Pablo González**. A esa vertiente técnica se suma Ship Motion Services Spain, primera

oficina fuera de los Países Bajos de este grupo. Desde Club de Mar-Mallorca, la compañía acerca sus servicios al mercado mediterráneo.

Por su parte, Boatsters Black, especializada en compraventa de yates, chárter, gestión náutica y proyectos de nueva construcción, se ofrece como “un socio de confianza, no solo un bróker náutico”, en palabras de su CEO, **Nick Gelevert**. “Cuando conocimos el proyecto de transformación del Club de Mar-Mallorca, tuvimos claro que queríamos formar parte de él”, añade.

Otra de las propuestas más singulares es la de Falcao Uno. “Damos visibilidad a nuestras experiencias y eventos a bordo de un yate clásico de 1965 y a la labor de la Fundación Almas Marinas”, destaca **Pilar Carretero**. La parte más

cotidiana de la oferta llega con Carrefour City, que incorpora alimentación, compra rápida y productos de conveniencia para socios, tripulaciones, trabajadores del puerto y visitantes.

Estilo y moda

La joyería ocupa otro lugar destacado. Majorica, marca nacida en Manacor y reconocida internacionalmente por sus perlas, ha abierto tienda oficial en el Club. “Estamos en una fase de darnos a conocer. Es un sitio excelente”, señala **Natalia Salgado**, asistente de ventas sénior. Moyà Joyeros expone “sobre todo oro y diamantes, pero trabajamos plata de primera ley, oro de 18 quilates, piezas con y sin diamantes, mucho diseño y también cosas clásicas”, cuenta **Gabriel Moyà**, propietario. **Ana**, responsable de JJAna, explica que “el cliente encontrará aquí moda para mujer, con un estilo muy elegante”. Mientras, Kidama incorpora moda de lujo con marcas como Missoni o Cavalli, además de prendas masculinas, bañadores y ropa de vestir. “Ofrecemos un poco de todo, con marcas de lujo y una selección pensada para el cliente del puerto”, señala **Sigita**, responsable de la tienda.

El resultado es una zona comercial con la vocación de acompañar la nueva etapa de Club de Mar-Mallorca a través de servicios útiles, marcas reconocibles y propuestas capaces de dialogar con la náutica, el ocio, la moda y la vida cotidiana.



Natalia Salgado, asistente de ventas de Majorica.



Gabriel Moyà, propietario de Moyà Joyeros.





Los servicios náuticos, presentes en el nuevo espacio comercial. Foto: Chris Ritter / CDM.



Juan Pablo González, de Nautichandler. Foto: Raúl Beltrán.

A new showcase for Palma

The new commercial area of Club de Mar-Mallorca unfolds at the foot of the pontoons as a natural extension of port life. More than 3,000 square metres devoted to leisure, gastronomy and activities related to the sea shape a two-level route. A space designed for those who sail, but also for those who come to the Club from Palma.

The offer brings together brands linked to yachting, fashion, jewellery, gastronomy, food and specialised services. In the nautical field, Nautichandler responds to “everything a boat may need: engine parts, maintenance, cleaning, onboard comfort, safety or refit

material”, explains **Juan Pablo González**. This technical dimension is joined by Ship Motion Services Spain, the group’s first office outside the Netherlands. From Club de Mar-Mallorca, the company brings its services closer to the Mediterranean market.

Boatsters Black, specialised in yacht sales and purchase, charter, yacht management and new-build projects, presents itself as “a trusted partner, not just a yacht broker”, in the words of its CEO, **Nick Gelevert**. “When we discovered the transformation project of Club de Mar-Mallorca, we knew we wanted to be part of it,” he adds.

Another of the most distinctive proposals is Falcao Uno. “We give visibility to our experiences and events on board a classic 1965 yacht,

as well as to the work of the Almas Marinas Foundation,” highlights **Pilar Carretero**. The most everyday side of the offer comes with Carrefour City, which brings food, quick shopping and convenience products for members, crews, port workers and visitors.

Style and fashion

Jewellery also plays an important role, with Majorica, internationally recognised for its pearls. “We are in a phase of making ourselves known. It is an excellent location,” says **Natalia Salgado**, senior sales assistant. Moyà Joyeros displays “mostly gold and diamonds, although we also work with sterling silver, 18-carat gold, pieces with and without diamonds, a lot of design and also classic items,” says owner **Gabriel Moyà**.

Ana, manager of JJAna, explains that “customers will find women’s fashion here, with a very elegant style”. Meanwhile, Kidama brings luxury fashion with brands such as Missoni and Cavalli, as well as men’s clothing, swimwear and dresswear. “We offer a bit of everything, with luxury brands and a selection designed for the port’s clientele,” says **Sigita**, manager of the store.

The result is a commercial area with the vocation to accompany the new stage of Club de Mar-Mallorca through useful services, recognisable brands and proposals capable of engaging with yachting, leisure, fashion and everyday life.



Listado de negocios / List of businesses

- Ocean Independence
- Sasga Yachts
- Carrefour City
- Heladería
- Sunlight Bootschule
- Moyà Joyeros
- Kidama
- Majorica
- Digital Cinema
- PITT
- JJAna
- Swisspath Yachting / TAG
- Motyvel Yacht Charter
- Absolute Yachts
- Nautichandler
- Ship Motion Services Spain
- Falcao Uno
- Boatsters Black
- RIB Club
- Dolphin Yachts
- Baltic Yachts

Gastronomía para vivir el puerto



Gastronomy for living the port

Del producto local a la brasa, del Mediterráneo al Perú, la gastronomía de Club de Mar-Mallorca se despliega en propuestas pensadas para acompañar la vida del puerto a distintas horas del día. Sabor, oficio y placer por compartir mesa

From local produce to the grill, from the Mediterranean to Peru, the gastronomy of Club de Mar-Mallorca unfolds through proposals designed to accompany port life at different times of the day. Flavour, craft and the pleasure of sharing the table



Manuel Berganza (estrella Michelin), chef ejecutivo de Azotea Grupo.

Cocina mediterránea y sabor peruano

Azotea Grupo firma dos propuestas complementarias en Club de Mar-Mallorca

Azotea Grupo brings two complementary concepts to Club de Mar-Mallorca

R. Beltrán
Fotos: Azotea Grupo

Con dos conceptos complementarios, Azotea Grupo aterriza en Club de Mar-Mallorca para construir una experiencia gastronómica pensada para distintos momentos del día y distintas formas de vivir el puerto. José Manuel García, CEO del grupo, y Manuel Berganza, chef ejecutivo, explican las

claves de una propuesta que mira al Mediterráneo, al producto local y a la versatilidad que exige un club náutico.

- ¿Qué espacios gastronómicos ofrecen en Club de Mar-Mallorca y qué personalidad tendrá cada uno?
- José Manuel García, CEO de Azotea Grupo. Hemos desarrollado dos propuestas gastronómicas con identidades propias y complementarias. Por un lado, Azotea Club de Mar, nuestro restaurante de cocina mediterránea contemporánea, concebido como el espacio de referencia para los socios en su día a día. Aunque mantiene esa vocación de club, abrirá también sus puertas al público general durante el servicio de cenas y los fines de semana, con la intención de convertirse en uno de los nuevos puntos de encuentro gastronómicos de Palma. Por otro lado, Saltao aporta una propuesta más desenfadada y cosmopolita, donde la cocina peruana dialoga con el Mediterráneo a través del sabor, la coctelería y una experiencia estrechamente vinculada al mar.

- ¿Cómo definiría la propuesta gastronómica del nuevo Club de Mar-Mallorca?
- Manuel Berganza, chef ejecutivo de Azotea Grupo. Cocina mediterránea contemporánea basada en el respeto absoluto al producto. Queremos poner en valor la riqueza gastronómica de Mallorca y del Mediterráneo a través de elaboraciones que combinan tradición y técnica de forma natural, explorando distintas cocciones y texturas, pero dejando siempre que el producto sea el verdadero protagonista.

- ¿Qué tipo de experiencia quieren ofrecer al socio, al navegante y al visitante?
- J.M.G. Queremos que cualquier persona que llegue a Club de Mar-Mallorca encuentre mucho más que un restaurante. Aspiramos a crear un lugar donde gastronomía, paisaje y vida social se integren de manera natural. El socio debe sentir que este es su espacio cotidiano; el navegante, que forma parte de la experiencia del puerto; y el visitante, que descubre un rincón privilegiado de Palma desde una perspectiva diferente.

- ¿Cómo se adapta la oferta gastronómica a los distintos momentos del día: desayuno, comida, tardeo, cena o eventos?
- M. B. La propuesta se ha concebido precisamente desde esa versatilidad. Durante el día apostamos por elaboraciones frescas y ligeras, muy vinculadas al producto de temporada y al mar. Por la tarde aparecen opciones pensadas para compartir y acompañar el aperitivo o el tardeo. Y por la noche la experiencia gana profundidad con platos más gastronómicos y una atmósfera más pausada. En los eventos, además, trabajamos propuestas muy flexibles que nos permiten adaptarnos a diferentes formatos sin renunciar a la calidad.

- ¿Qué peso tiene Mallorca y sus productos en

la propuesta gastronómica?
- M. B. Tiene un peso fundamental. Trabajamos con pescado salvaje local, mariscos, verduras de temporada, cítricos, aceite de oliva, quesos artesanos y otros productos emblemáticos de Mallorca, combinándolos con técnicas y sabores que forman parte de mi trayectoria profesional. No se trata únicamente de utilizar producto local, sino de darle protagonismo y poner en valor a los productores de la isla. Queremos que cada plato transmita una identidad propia, conectada con Mallorca, pero con una visión actual, fresca y cosmopolita.

- ¿Hay algún plato, producto o sabor que considere especialmente representativo?
- M. B. Probablemente el protagonismo del pescado salvaje y de los mariscos del Mediterráneo. Son productos que expresan de forma muy natural la esencia de Mallorca y resumen muy bien nuestra filosofía: partir de una materia prima excepcional y tratarla con el máximo respeto para que sea ella la que hable en el plato.

- ¿Cómo se ha trabajado la carta y la operativa para un espacio como es un club náutico?
- M. B. Lo primero ha sido entender el ritmo del club y las necesidades de quienes lo viven cada día. La carta debía ser versátil, reconocible y al mismo tiempo sorprendente. Hemos trabajado una propuesta capaz de responder a momentos muy diferentes, desde una comida informal

después de navegar hasta una cena más gastronómica o un gran evento social. Operativamente también hemos puesto mucho foco en la agilidad y en la consistencia, porque un club náutico tiene dinámicas muy particulares.

- Si hubiera que resumir la propuesta gastronómica del Club de Mar-Mallorca en una frase, ¿cuál sería?
- J. M. G. Lo definiría como una manera contemporánea de vivir el Mediterráneo a través de la gastronomía, el mar y el placer de compartir grandes momentos.

Mediterranean cuisine and Peruvian flavour

With two complementary concepts, Azotea Grupo arrives at Club de Mar-Mallorca to create a gastronomic experience designed for different moments of the day and different ways of enjoying the port. José Manuel García, CEO of the group, and Manuel Berganza, executive chef, explain the keys to a proposal that looks to the Mediterranean, local produce and the versatility required by a yacht club.

- What gastronomic spaces do you offer at

Club de Mar-Mallorca, and what personality will each one have?
- José Manuel García, CEO of Azotea Grupo. We have developed two gastronomic proposals with their own, complementary identities. On the one hand, Azotea Club de Mar, our contemporary Mediterranean restaurant, conceived as the reference space for members in their day-to-day life. Although it maintains that club vocation, it will also open its doors to the general public for dinner service and at weekends, with the aim of becoming one of Palma's new gastronomic meeting points. On the other hand, Saltao brings a more relaxed and cosmopolitan proposal, where Peruvian cuisine engages in dialogue with the Mediterranean through flavour, cocktails and an experience closely linked to the sea.

- How would you define the gastronomic proposal of the new Club de Mar-Mallorca?
- Manuel Berganza, executive chef of Azotea Grupo. Contemporary Mediterranean cuisine based on absolute respect for the product. We want to highlight the gastronomic richness of Mallorca and the Mediterranean through dishes that combine tradition and technique in a natural way, exploring different cooking methods and textures.

- What kind of experience do you want to offer members, sailors and visitors?
- J. M. G. We want anyone arriving at Club



Tiradito de ventresca de atún rojo, ají amarillo y maíz, ceviche o tomate de corazón de buey pueden degustarse sin prisa frente al mar.



de Mar-Mallorca to find much more than a restaurant. We aim to create a place where gastronomy, landscape and social life come together naturally. Members should feel that this is their everyday space; sailors, that it is part of the port experience; and visitors, that they are discovering a privileged corner of Palma.

- How does the gastronomic offer adapt to the different moments of the day?
- M. B. It has been conceived precisely with that versatility in mind. During the day, we focus on fresh, light dishes closely linked to seasonal produce and the sea. In the afternoon, options appear that are designed for sharing and accompanying an aperitif or late-afternoon drinks. At night, the experience gains depth with more gastronomic dishes and a more relaxed atmosphere. For events, we also work on very flexible proposals.

- What role do Mallorca and its products play in the gastronomic proposal?
- M. B. They play a fundamental role. We work


"Queremos poner en valor la riqueza gastronómica de Mallorca"

"We want to highlight the gastronomic richness of Mallorca"

with local wild fish, seafood, seasonal vegetables, citrus fruits, olive oil, artisan cheeses and other emblematic products from Mallorca, combining them with techniques and flavours that form part of my professional background. It is not just about using local produce, but about giving it prominence and highlighting the island's producers.

- Is there any dish, product or flavour that you consider especially representative?
- M. B. Probably the prominence of wild fish and Mediterranean seafood. They express the essence of Mallorca and sum up our philosophy: starting from exceptional raw material and treating it with the utmost respect.

- How have the menu and operations been developed for a space as unique as a yacht club?
- M. B. The first thing was to understand the rhythm of the club and the needs of those who live it every day. The menu had to be versatile, recognisable and surprising at the same time. We have developed a proposal capable of responding to very different moments. Operationally, we have also placed a strong focus on agility and consistency.

- If you had to sum up this gastronomic proposal in one sentence, what would it be?
- J. M. G. A contemporary way of experiencing the Mediterranean through gastronomy, the sea and the pleasure of sharing great moments.



Cantina Grill ofrece una propuesta informal y exigente con la materia prima. Foto: CDM.

Producto, brasa y mucho oficio

En la planta baja del edificio Tramuntana, Cantina Grill aporta el lado más directo y cotidiano de la oferta gastronómica del Club: una cocina marinera de brasa, informal en el tono y exigente con el producto. “La propuesta gira en torno a la brasa: producto de calidad cocinado de forma directa y sin artificios”, explica el restaurador **Perico Cortés**.

La carta se construye a partir de una lógica sencilla: por un lado, la materia prima; por otro, la forma de tratarla. Pescado, carne y verdura pasan del frío y el crudo al aceite caliente, la brasa o el “entre panes”, permitiendo al cliente componer la mesa a su gusto. Desde unas gambitas de Huelva o un atún Blue Fin hasta un rodaballo a la brasa, un lomo de Simmental o verduras de temporada.

El producto mediterráneo, la brasa y la sencillez son sus tres pilares. “Cocinamos para que el ingrediente se reconozca, sin esconderlo bajo elaboraciones innecesarias. Es una cocina de oficio, no de artificio”. Pimientos, cebolla tierna, puerros confitados o berenjena a la brasa tienen espacio propio.

Cantina Grill quiere sentirse como una extensión natural del Club: un lugar al que el socio y el navegante puedan bajar a diario, desde un desayuno junto a los barcos hasta una comida tranquila. Para el visitante, ofrece una Mallorca auténtica y relajada. “En definitiva: cercanía, producto, mar y un lugar para volver”, concluye Cortés.

Product, fire and craft

On the ground floor of the Tramuntana building, Cantina Grill brings the most direct and everyday side of the Club's gastronomic offer: a seafaring grill, informal in tone yet demanding in terms of product. “The proposal revolves around the grill: quality produce cooked in a direct way, without artifice,” explains restaurateur **Perico Cortés**.

The menu is built around a simple logic: on the one hand, the raw material; on the other, the way it is treated. Fish, meat and vegetables move from cold and raw preparations to hot oil, the grill or “between bread”, allowing guests to compose the table to their liking. From Huelva prawns or Bluefin tuna to grilled turbot, Simmental loin or seasonal vegetables treated with the same respect as the fish.

Mediterranean produce, the grill and simplicity are the three pillars of the house. “We cook so that the ingredient can be recognised, without hiding it under unnecessary elaborations. It is a cuisine of craft, not artifice,” Cortés sums up. Peppers, spring onions, confit leeks and grilled aubergine have their own place.



Cantina Grill aims to feel like a natural extension of the Club: a place where members and sailors can come every day, from breakfast beside the boats to a relaxed lunch. For visitors, the proposal offers an authentic and relaxed Mallorca. “In short: closeness, product, sea and a place to return to,” concludes Cortés.

Rigatoni con langosta de Mallorca

Rigatoni with Mallorcan lobster

La receta de / Recipe by:

Mmanuel Berganza

Elaboración En un cazo, llevar a ebullición el vino blanco junto con la nata, el tomillo y el laurel. Cocinar a fuego medio hasta que la mezcla reduzca aprox. a la mitad. Colar y reservar. Mientras tanto, cocer la langosta en abundante agua con sal durante unos 10 minutos (para una pieza de 1 kg). Enfriarla inmediatamente en agua con hielo para detener la cocción. Pelarla y separar la carne de las pinzas y del cuerpo. Cocer los rigatoni en abundante agua con sal hasta que estén al dente. Escurrirlos e incorporarlos a la salsa reducida. Añadir la mantequilla y mezclar hasta obtener una salsa cremosa. Cortar la carne del cuerpo de la langosta en medallones y mantener las pinzas enteras. Para el emplatado, disponer los rigatoni en el centro, colocar encima los medallones y finalizar con las pinzas. Terminar con queso rallado y un toque de ralladura de limón.	Preparation In a saucepan, bring the white wine to the boil with the cream, thyme and bay leaf. Cook over a medium heat until the mixture has reduced by approximately half. Strain and set aside. Meanwhile, cook the lobster in plenty of salted water for around 10 minutes for a 1 kg piece. Immediately cool it in iced water to stop the cooking process. Peel it and separate the meat from the claws and body. Cook the rigatoni in plenty of salted water until al dente. Drain and add them to the reduced sauce. Add the butter and mix until you obtain a creamy sauce. Cut the lobster tail meat into medallions and keep the claws whole. Finally, to plate up this recipe, place the rigatoni in the centre of the dish, arrange the lobster medallions on top and finish with the claws. Complete with grated cheese and a touch of lemon zest.
Ingredientes (4 personas) • 200 g de rigatoni • 1 langosta de aproximadamente 1 kg • 500 ml de vino blanco • 500 ml de nata para cocinar • 2 ramitas de tomillo • 1 hoja de laurel • 30 g de mantequilla • Queso curado rallado • Ralladura de limón y sal	Ingredients (serves 4) • 200 g rigatoni • 1 lobster, approximately 1 kg • 500 ml white wine • 500 ml cooking cream • 2 sprigs of thyme • 1 bay leaf • 30 g butter • Grated mature cheese • Lemon zest and salt

GASTRONOMY | GASTRONOMÍA

Para seguir comiendo Mallorca / More ways to savour Mallorca

Urbà. Palma
El lado más abierto y cosmopolita del universo Santi Taura. / The more open and cosmopolitan side of Santi Taura's universe.

Aromata. Palma
Andreu Genestra en HM Palma Blanc: cocina mallorquina contemporánea en pleno centro. / Andreu Genestra at HM Palma Blanc: contemporary Mallorcan cuisine in the heart of the city.

Marc Fosh. Palma
1 estrella Michelin. Alta cocina mediterránea en uno de los nombres consolidados de Palma. / 1 Michelin star. Mediterranean fine dining from one of Palma's established names.

Mesón Ca'n Pedro. Génova
Un clásico de cocina mallorquina y carnes a la brasa. / A classic for Mallorcan cuisine and grilled meats.

Jardín Bistró by Maca de Castro.
Port d'Alcúdia
Producto local, cocina mediterránea y ambiente relajado. / Local produce, Mediterranean cuisine and a relaxed atmosphere.

Voro. Canyamel
2 estrellas Michelin. Una gran dirección para quienes buscan alta cocina. / 2 Michelin stars. A leading address for those seeking haute cuisine.

Salivent. Colònia de Sant Jordi
Cocina mediterránea, producto local y vistas al mar junto a Es Trenc. / Mediterranean cuisine, local produce and sea views beside Es Trenc.

Es Verger. Alaró
Montaña, cordero y cocina mallorquina sin artificio. / Mountain, lamb and Mallorcan cuisine without artifice.

Es Cruce. Vilafranca de Bonany
Un clásico de carretera para probar platos mallorquines generosos. / A roadside classic for generous Mallorcan dishes.

El Vasco. Bunyola
Cocina vasca, brasa y ambiente de caserío a las puertas de la Serra de Tramuntana. / Basque cuisine, grill and farmhouse atmosphere at the gateway to the Serra de Tramuntana.

 34

35 

Nick Gelevert, CEO de Boatsters Black

“Boatsters Black es un socio de confianza, no solo un bróker náutico”

Procedente de una familia con una larga tradición en el mundo del yachting -su abuelo se convirtió en el primer bróker náutico oficial de los Países Bajos en 1970-, Nick Gelevert dirige Boatsters Black, una empresa especializada en compraventa de yates, chárter, gestión náutica y proyectos de nueva construcción. Desde su sede central en el Club de Mar-Mallorca, ofrece un servicio integral apoyado en la experiencia y en soluciones digitales propias

boatstersblack.com

M. G.

- ¿Por qué creó Boatsters Black?
- Boatsters Black es la evolución de un proyecto que inicié hace más de una década. Tras desarrollar una de las mayores plataformas online de alquiler de embarcaciones del mundo, detecté la oportunidad de aportar una mayor eficiencia e innovación al sector del superyate. Quería crear una empresa basada en la transparencia, la tecnología y un enfoque más centrado en el cliente.

- ¿Qué buscan hoy los clientes cuando se acercan al mundo de los superyates?
- El perfil del cliente ha cambiado de forma significativa. Los compradores y usuarios de chárter son cada vez más jóvenes, más internacionales y están más conectados digitalmente. Sobre todo, buscan un socio de confianza capaz de gestionar todos los aspectos relacionados con la propiedad de un superyate a través de un único interlocutor. Ese es precisamente el papel que desempeñamos.

- ¿Qué importancia tiene la tecnología?
- La tecnología es uno de los pilares de nuestro modelo de negocio. En lugar de adaptar herramientas existentes, desarrollamos nuestro propio software para propietarios, capitanes y clientes. Estas soluciones ofrecen información en tiempo real y una mayor transparencia, facilitando la toma de decisiones y simplificando la gestión diaria.

- ¿Qué pueden esperar los clientes que compran, alquilan o gestionan un yate a través de Boatsters Black?
- La experiencia comienza mucho antes de firmar un contrato. Dedicamos tiempo a conocer las necesidades de cada cliente y a acompañarle durante todo el proceso. Además, muchos miembros de nuestro equipo han trabajado a bordo de grandes yates, lo que nos permite comprender tanto la operativa diaria como las expectativas de los propietarios y ofrecer un asesoramiento personalizado.

- ¿Cómo afrontan los proyectos de nueva construcción?
Cada encargo es diferente, pero el objetivo siempre es el mismo: acompañar al cliente desde la idea inicial hasta la entrega final. Trabajamos estrechamente con diseñadores, astilleros y supervisores de obra para garantizar que cada detalle responda a la visión del propietario. El éxito depende de la comunicación, la confianza y del equipo adecuado.

- ¿Por qué eligieron el Club de Mar-Mallorca para establecer su sede central?
Cuando conocimos el proyecto de transformación del Club de Mar-Mallorca, tuvimos claro que queríamos formar parte de él. Estoy convencido de que reforzará la posición de

Mallorca como uno de los grandes destinos náuticos del Mediterráneo. Para Boatsters Black, era un encaje natural.

“Boatsters Black is a trusted partner, not just a yacht broker”

Coming from a family with a long tradition in yachting -his grandfather became the first official Dutch yacht broker in 1970-, Nick Gelevert leads Boatsters Black, a company specialising in brokerage, charter, yacht management, crewing and new-build projects. From its Head Office at Club de Mar-Mallorca, the company combines industry expertise with innovative digital solutions to deliver a comprehensive service to owners and clients.

- Why did you create Boatsters Black?
- Boatsters Black is the evolution of a project I started more than a decade ago. After building one of the world's largest online boat rental platforms, I saw an opportunity to bring greater efficiency and innovation to the superyacht sector. My goal was to create a company built around transparency, technology and a more client-focused approach.

- What are clients looking for today when they enter the world of superyachts?
- The profile of the client has changed significantly. Buyers and charter guests are becoming younger, more international and more digitally connected. Above all, they are looking for a trusted partner capable of managing every aspect of yacht ownership through a single point of contact. That is the role we play for our clients.

- How important is technology?

- Technology is central to our business. Rather than adapting existing systems, we develop our own software in-house for owners, captains and clients. Our tools provide real-time access to information and greater transparency, helping owners make informed decisions while streamlining day-to-day management. We believe technology should make yacht ownership simpler and more efficient.

- What can clients expect when buying, chartering or managing a yacht through Boatsters Black?
- For us, the experience begins long before a contract is signed. We take the time to identify exactly what each client is looking for and support them throughout the entire process. Because many members of our team have worked aboard large yachts, we understand both the operational realities and the expectations of owners, allowing us to provide practical advice and a truly personalised service.

- How do you approach new-build projects?
- Every project is different, but the objective is always the same: to support the client from the initial concept through to delivery. We work closely with designers, shipyards and build supervisors to ensure every detail reflects the owner's vision. Beyond technical expertise, successful projects depend on communication, trust and bringing together the right people around the table.

- Why did you choose Club de Mar-Mallorca for your Head Office?
- When we learned about the transformation of Club de Mar-Mallorca, we immediately wanted to be part of it. I am convinced it will play an important role in strengthening Mallorca's position as one of the Mediterranean's leading yachting destinations. For a company like Boatsters Black, it was a natural fit.



XXX Regata Illes Balears Clàssics

La belleza eterna de la vela clásica

Tradición, elegancia y pasión por el mar se dieron cita en una edición histórica de la regata insignia de Club de Mar-Mallorca, que batió su récord de participación con cerca de 40 embarcaciones clásicas



La tripulación del *The Lady Anne*, armado por Gonzalo Botín y patrocinado por Richard Lee May, hace contrapeso a barlovento mientras el histórico velero de 1912 navega escorado durante una de las pruebas de la Regata Illes Balears Clàssics.



Las velas del Mowgli 1965, del RCN Port de Pollença y armado por los hermanos Harris, se recortan sobre el cielo mediterráneo en una imagen tomada a ras del agua.

Jonatan Serrano
Fotos: Nico Martínez / CDM

Pocas citas náuticas reflejan mejor la elegancia del Mediterráneo que la gran semana de la vela clásica organizada cada verano por Club de Mar-Mallorca. Durante cinco días, la bahía de Palma volvió a llenarse el pasado agosto de embarcaciones centenarias, mástiles imposibles, velas color marfil y cubiertas de teca impecables en una edición especialmente simbólica: la celebración del trigésimo aniversario de la Regata Illes Balears Clàssics. “Llevar adelante durante años una regata importante, especial y exigente refleja la capacidad organizativa del Club y su compromiso con la vela y con el deporte”, destaca **Manuel Nadal de Uhler**, comodoro de Club de Mar-Mallorca.

La competición representa mucho más que una cita deportiva. Es una celebración del patrimonio marítimo mediterráneo, de la belleza atemporal de la vela clásica y de una forma de entender el mar ligada a la tradición, la elegancia y la historia. “Club de Mar-Mallorca es ya una entidad clásica en la isla y contribuir a la



"La Illes Balears Clàssics es hoy una de las tres primeras regatas de vela clásica de España"

"The Illes Balears Clàssics is today one of the top three classic sailing regattas in Spain"

conservación y mantenimiento de un tipo de vela tradicional y de unos barcos cuya belleza y elegancia no han sido superados encaja perfectamente con nuestra idiosincrasia, nuestro historial y los valores que defendemos”, explica Nadal.

Treinta ediciones después de su nacimiento, la regata insignia del Club se ha consolidado como

una referencia dentro del calendario mundial de vela clásica y “puede decirse sin temor a equivocarse que la Illes Balears Clàssics es hoy una de las tres primeras regatas de vela clásica de España”, apunta el comodoro, además de formar parte del reducido grupo de pruebas integradas en el Circuito Internacional del Mediterráneo. Su programa cultural complementario, con conferencias, exposiciones y encuentros alrededor del patrimonio marítimo, se ha convertido además en uno de los grandes elementos diferenciadores de la cita mallorquina.

A lo largo de estos años, han participado en la Illes Balears Clàssics alrededor de 180 embarcaciones, incluidas todas las grandes referencias de la vela clásica mediterránea. Nombres míticos como *Hispania*, *Tuiga*, *The Lady Anne* o *Mariska*, auténticas leyendas del mar han desfilado frente a la fachada marítima de Palma en una de esas estampas que parecen suspendidas en el tiempo. “Los armadores tienen un gran escaparate para estas joyas náuticas y, en cierto modo, un reconocimiento al esfuerzo que supone mantenerlas”, explica Nadal, lo que “ayuda también a conservar un oficio tradicional, como es el de *mestre d’aixa*”, añade.

El Rowdy, campeón absoluto

En el mar, la XXX edición reunió cerca de 40 embarcaciones, lo que dejó un récord de participación, y reunió a numerosas embarcaciones que competían por primera vez en Palma. La regata dejó además algunos de los duelos más atractivos de los últimos años. El legendario *Tuiga* (1909), perteneciente al Yacht Club de Mónaco y patroneado por **Daniel Pereira**, conquistó la categoría Big Boats tras imponerse por un solo punto al *The Lady Anne* (1912), armado por **Gonzalo Botín**. En Clásicos, el *Argos* (1964) de **Barbara Trillingre** validó el triunfo después de desempatar, gracias a sus dos victorias parciales, con el *Clarionet* (1960), armado por **Andrew Harvey**, mientras que el *Sonata* (1937), de **Jordi Cabau**, dominó con autoridad la categoría Época Bermudiana. Uno de los grandes protagonistas de la semana fue el *Rowdy* (1916), de la armadora **Donna Dyer**, que firmó una actuación impecable en Época Cangreja y logró además la victoria absoluta de la regata tras ganar las tres pruebas disputadas. En Espíritu de Tradición se impuso el *Celeste di Mare* (1971), de **Amador Magraner**, mientras que el *Micanga* (1974), de **Mateu Grimalt**, dominó con autoridad la categoría RI Clásicos.

La próxima edición de la Regata Illes Balears Clàssics se celebra del 11 al 15 de agosto de 2026, convirtiendo de nuevo al Club de Mar-Mallorca en uno de los grandes epicentros internacionales de la vela clásica.



El *Valentina* (1977), armado y patroneado por José Alfredo López, compitió en la categoría Espíritu de Tradición.



HOTEL BASILICA





The timeless beauty of the classics sailing

Tradition, elegance and a passion for the sea defined in a landmark edition of Club de Mar-Mallorca's flagship regatta, which attracted a record fleet of nearly 40 classic yachts

Few sailing events capture the elegance of the Mediterranean better than the great week of classic sailing organised each summer by Club de Mar-Mallorca. For five days last August, Palma Bay was once again filled with century-old yachts, towering masts, ivory-coloured sails and immaculate teak decks in a particularly symbolic edition: the 30th anniversary of the Regatta Illes Balears Clàssics. “Successfully staging an important, distinctive and demanding regatta year after year reflects the Club's organisational capabilities and its commitment to sailing and sport,” says **Manuel Nadal de Uhler**, commodore of Club de Mar-Mallorca.

The competition represents far more than a sporting event. It is a celebration of Mediterranean maritime heritage, the timeless beauty of classic sailing and a way of understanding the sea rooted in tradition, elegance and history. “The Club is itself a historic institution in Mallorca, and contributing to the preservation of traditional sailing and of boats whose beauty and elegance remain unsurpassed fits perfectly with our identity, our history and the values we uphold,” explains Nadal.

Thirty editions after its creation, the Club's flagship regatta has established itself as one of the leading events on the international classic sailing calendar and, “without fear of exaggeration, Illes Balears Clàssics is today one of the top three classic sailing regattas in Spain”, says the commodore. It is also part of the select group of events included in the Mediterranean International Circuit. Its accompanying cultural programme, featuring lectures, exhibitions and gatherings centred on maritime heritage, has become one of the defining features of the Mallorcan regatta.

Over the years, around 180 yachts have taken part in Illes Balears Clàssics, including all the great names of Mediterranean classic sailing. Legendary vessels such as *Hispania*, *Tuiga*, *The*

Lady Anne and *Mariska* have sailed past Palma's waterfront in scenes that seem suspended in time. “Owners have a wonderful showcase for these nautical jewels and, in a way, recognition for the effort required to maintain them,” explains Nadal. It also helps preserve traditional crafts such as that of the *mestre d'aixa*, the master wooden boatbuilder.

Rowdy crowned overall champion

On the water, the 30th edition brought together almost 40 yachts, setting a new participation record and attracting many boats competing in Palma for the first time. The regatta also produced some of the most exciting contests of recent years.

The legendary *Tuiga* (1909), representing the Yacht Club de Monaco and helmed by **Daniel Pereira**, won the Big Boats category after defeating *The Lady Anne* (1912), owned by **Gonzalo Botín**, by a single point. In the Classics class, *Argos* (1964), owned by **Barbara Trillingre**, secured victory after prevailing on countback thanks to two race wins against *Clarionet* (1960), owned by **Andrew Harvey**, while *Sonata* (1937), owned by **Jordi Cabau**, dominated the Bermudian Vintage category.

One of the week's standout performers was *Rowdy* (1916), owned by **Donna Dyer**, which produced a flawless display in the Gaff Rigged Vintage category and also claimed the overall regatta title after winning all three races contested. In Spirit of Tradition, *Celeste di Mare* (1971), owned by **Amador Magraner**, took victory, while *Micanga* (1974), owned by **Mateu Grimalt**, comfortably won the Classic RI category.

The next edition of the Regatta Illes Balears Clàssics will take place from 11 to 15 August 2026, once again turning Club de Mar-Mallorca into one of the world's leading centres of classic sailing.

mandana
NEXT GENERATION JEWELLERY



Romee Strijd x mandana
Own Your Brilliance.

www.mandana-jewellery.com



30ª Superyacht Cup Palma 2026 Richard Mille

Una edición de récord para celebrar tres décadas de historia

El *Win Win* se lleva la regata de superyates más longeva de Europa, que reunió en Club de Mar-Mallorca a su mayor flota en casi dos décadas

J. S. / Fotos: @Sailing Energy / The Superyacht Cup

Duelos muy igualados sobre el agua, espectaculares superyates navegando codo con codo y maniobras de máxima precisión marcaron la 30ª Superyacht Cup Palma Richard Mille. Del 24 al 27 de junio, la cita reunió en Club de Mar-Mallorca a 24 embarcaciones e incorporó una nueva división para multicascos y una clase exclusiva de YYachts, principales novedades de una regata que ofreció un extraordinario espectáculo en la bahía de Palma.

“Reunir a toda la flota en las instalaciones de nuestro Venue Partner, Club de Mar-Mallorca, ha sido espectacular”. Con estas palabras, **Kate Branagh**, directora y propietaria de la Superyacht Cup Palma Richard Mille, resume el éxito de una edición que, en sus propias palabras, “ha superado todas las expectativas”. La responsable del evento destaca también que "las condiciones de navegación han sido extraordinarias", además del ambiente vivido durante toda la semana en las renovadas instalaciones del Club.

En el plano deportivo, el *Win Win* conquistó su tercer título absoluto en la competición tras imponerse en todas las mangas de la Superyacht Class A. El Baltic Yacht de 33 metros diseñado por el mallorquín Javier Jaudenes sumó así su tercera corona -tras las logradas en 2016 y 2019- e igualó el registro del *Rose*, primer tricampeón de la regata. “Tenemos nuestra base aquí, en Mallorca, así que jugamos en casa. Es muy especial haber ganado en nuestras propias aguas”, afirma **Will Glenn**, patrón del *Win Win*.

La tripulación del *Win Win* hace banda durante la última prueba de la 30ª Superyacht Cup Palma Richard Mille, en la que el velero certificó su tercer triunfo absoluto.

La edición también dejó el triunfo del *Archelon* en la Superyacht Class B y su segundo puesto en la general, el dominio del *Beati*, de 23,80 metros, en la nueva clase YYachts, la victoria del *Highland Fling* en la primera Multihulls Division y el éxito del *Svea* entre los espectaculares J Class.

La Superyacht Cup Palma Richard Mille 2027 se celebrará del 23 al 26 de junio.

A record-breaking edition celebrating three decades of history

Closely contested races, spectacular superyachts sailing side by side and manoeuvres of exceptional precision defined the 30th Superyacht Cup Palma

Win Win claims victory in Europe's longest-running superyacht regatta, which brought its largest fleet in almost two decades to Club de Mar-Mallorca

Richard Mille. Held from 24 to 27 June, the regatta brought together 24 yachts at Club de Mar-Mallorca and introduced a new Multihulls Division alongside an exclusive YYachts class, the main innovations of an event that once again delivered an outstanding spectacle in the Bay of Palma.

“Bringing the entire fleet together at the facilities of our Venue Partner, Club de Mar-Mallorca, has been spectacular.” With these words, **Kate Branagh**, Director and Owner of the Superyacht Cup Palma Richard Mille, summed up the success of an edition that, in her own words, “has exceeded all expectations”. She also highlighted the "exceptional

sailing conditions”, as well as the atmosphere throughout the week at the Club's newly redeveloped facilities.

On the water, *Win Win* secured its third overall title after winning every race in Superyacht Class A. The 33-metre Baltic Yacht, designed by Mallorcan naval architect Javier Jaudenes, claimed its third crown - following victories in 2016 and 2019 - to equal the record set by *Rose*, the first yacht to win the regatta three times. “Our home base is here in Mallorca, so we were sailing on home waters. Winning here has made it especially meaningful,” said *Win Win* skipper **Will Glenn**.

The edition also saw *Archelon* triumph in Superyacht Class B while finishing second overall, the 23.8-metre *Beati* dominate the new YYachts class, *Highland Fling* claim victory in the inaugural Multihulls Division, and *Svea* prevail among the spectacular J Class yachts.

The 2027 Superyacht Cup Palma Richard Mille will take place from 23 to 26 June.



La elegante silueta del *Svea* surca la bahía de Palma camino de la victoria entre los J Class tras imponerse en las tres pruebas disputadas.



El VII Trofeo CLUMA marcó el regreso de la competición tras siete años de parón y reunió a cerca de 50 embarcaciones de las clases ILCA 4, ILCA 6 y Europa.

El regreso de la vela ligera y las escuelas

La consolidación del piragüismo y la organización de grandes competiciones impulsan la actividad deportiva de Club de Mar-Mallorca

J. S. / Fotos: Chris Ritter / CDM

Piraguas deslizándose por la bahía, jóvenes regatistas preparando sus embarcaciones, entrenamientos al caer la tarde y escuelas náuticas que bullen de actividad durante el verano. Son escenas habituales en Club de Mar-Mallorca y reflejan su forma de entender el mar. “Fomentar el deporte es una de las grandes prioridades del Club”, explica el director deportivo **Gonzalo Roig**.

Mientras la vela entraba en un paréntesis obli-

gado por las obras de remodelación en 2019, el piragüismo encontró en Can Barbarà el espacio ideal para seguir creciendo. “Concentramos allí nuestros esfuerzos y la apuesta dio excelentes resultados”, recuerda Roig. Especializada en kayak de mar, la sección reúne a cerca de 60 palistas y participa en competiciones nacionales e internacionales, “aunque lo que realmente les engancha es el ambiente y todo lo que viven juntos dentro y fuera del agua”, señala. Entre los nombres propios figuran la sénior

Elena Reolid, la infantil **Nuria Mas**, los benjamines **Víctor** y **Santiago Morey**, y los cadetes **Max Mulet**, **Tomasso Rolando**, **Matteo Santi** y **Antonio Murillo**.

La sección cuenta además con un equipo de veteranos que “es espectacular, tanto a nivel deportivo como personal. Nos ayudan muchísimo con los pequeños y aportan un gran valor social”, destaca Roig. Palistas como **Catalina Sánchez**, **Manuel López Brea**, **Gisele Corte** o

Tanausú Luis forman parte de un grupo que ha conquistado la Liga Máster Nacional y el Campeonato de Baleares durante tres temporadas consecutivas.

Junto a ellos, el programa de paracanoé permite que cinco deportistas con distintos grados de discapacidad, entre ellos **Jana Mestre** y **Víctor García**, entrenen y compitan de forma regular. “Ver cómo regresan satisfechos después de cada salida al mar es una de las mayores recompensas de nuestro trabajo”, afirma el director deportivo.

Mientras el piragüismo consolidaba su crecimiento, la vela aguardaba el momento de volver a desplegar todo su potencial con la incorporación de una nueva flota de embarcaciones y la puesta en marcha de las nuevas instalaciones de la sección en verano de 2025. “Nuestro objetivo es que la vela vuelva a estar a la altura de donde estaba antes de la remodelación”, explica Roig.

La escuela de verano y una jornada de puertas abiertas se convirtieron en la vía para reconstruir la cantera, con la incorporación de una veintena de jóvenes a una escuela de invierno que ya cuenta con grupos de iniciación, Optimist e ILCA y ha vuelto a competir en regatas. “Cuando un niño completa un año navegando, es muy difícil que se baje del barco”, señala Roig.

De hecho, las escuelas náuticas son la base sobre la que se sustenta el proyecto deportivo.



Elena Reolid y Gisele Corte, durante un entrenamiento en aguas de la bahía de Palma.

Cada verano registran alrededor de 340 inscripciones y, sumando las actividades desarrolladas con colegios -como la Setmana Blava- y programas de iniciación, cerca de un millar de jóvenes pasan anualmente por el Club. Allí descubren disciplinas como la vela, el kayak o el pádel surf, además de valores ligados al esfuerzo, el compañerismo y el respeto por el medio marino.

Organizador de grandes citas deportivas

Además de formar deportistas, el Club desempeña un papel destacado como organizador de competiciones náuticas. La temporada arrancó con el Campeonato Snipe y Dinghy y el VI Tro-

feo Club de Mar de Piragüismo, continuó con el VII Trofeo CLUMA-ILCA y culminará con la XXXI Regata Illes Balears Clàssics, del 11 al 15 de agosto, y el Campeonato de Europa 2026 de la Clase Internacional Flying Fifteen, del 6 al 10 de octubre.

Para el comodoro **Manuel Nadal de Uhler**, este calendario refleja “nuestra capacidad para llevar adelante competiciones de manera efectiva. Todos los departamentos están plenamente concienciados de la importancia de estos compromisos y contribuyen de forma eficaz y entusiasta a su cumplimiento”. Porque para el Club, el fomento del deporte “no es papel mojado, sino un objetivo a mantener”, concluye Nadal.

SU ESPECIALISTA EN SEGUROS PARA TODO TIPO DE BARCOS

PASE LO QUE PASE

+34 971 70 86 70
pantaenius.es

PANTAENIUS
AGENCIA DE SUSCRIPCIÓN DE SEGUROS NÁUTICOS



Cerca de 80 palistas de nueve clubes de Balears participaron en la sexta edición del Trofeo Club de Mar de Piragüismo celebrada en mayo.

The return of sailing and the schools

Kayaks gliding across the bay, young sailors preparing their boats, evening training sessions and sailing schools bustling with activity throughout the summer. These are familiar scenes at the Club and reflect its way of understanding life at sea. “Promoting sport is one of the Club’s main priorities,” explains Sports Director **Gonzalo Roig**.

While sailing entered an unavoidable hiatus during the redevelopment works that began in 2019, sea kayaking found the ideal environment in Can Barbarà to continue growing. “We concentrated our efforts there and the decision proved highly successful,” recalls Roig. The section brings together around 60 paddlers and competes at both national and international level, “although what really keeps them engaged is the atmosphere and everything they experience together, both on and off the water,” he says. Notable names include senior paddler **Elena Reolid**, junior **Nuria Mas**, young paddlers **Víctor** and **Santiago Morey**, and cadets **Max Mulet**, **Tomasso Rolando**, **Matteo Santi** and **Antonio Murillo**.

The section also boasts a veterans’ team that “is extraordinary, both from a sporting and a personal perspective. They help enormously with the younger paddlers and provide tremendous social value,” highlights Roig. Athletes such as **Catalina Sánchez**, **Manuel López Brea**, **Gisele Corte** and **Tanausú Luis** are part of a group that has won both the National Masters League and the Balearic Championship for three consecutive seasons.

Alongside them, the paracanoe programme

The growth of sea kayaking, the revival of sailing and the organisation of major competitions are driving sporting activity at Club de Mar-Mallorca



Dos alumnos a bordo de un RS Zest de iniciación.

enables five athletes with different levels of disability, including **Jana Mestre** and **Víctor García**, to train and compete on a regular basis. “Seeing them return satisfied after every outing at sea is one of the greatest rewards of our work,” says the Sports Director.

While sea kayaking continued to strengthen its position, sailing was waiting for the opportunity to realise its full potential once again, with the arrival of a new fleet of boats and the opening of the section’s new facilities in the summer of 2025. “Our aim is for sailing to return to the level it enjoyed before the redevelopment,” explains Roig.

The summer school and an open day became the means of rebuilding the youth pathway, attracting around twenty youngsters to a winter programme that already includes beginner, Optimist and ILCA groups and has resumed participation in regattas. “Once a child has spent a year sailing, it is very difficult to get them off a boat,” says Roig.

Indeed, the nautical schools form the foundation of the Club’s sporting project. Each summer they record around 340 enrolments and, when activities organised with schools –such as Setmana Blava– and introductory programmes are included, close to a thousand young people pass through the Club every year. There they discover disciplines such as sailing, kayaking and paddleboarding, while also learning values linked to effort, teamwork and respect for the marine environment.

Organising Major Sporting Events

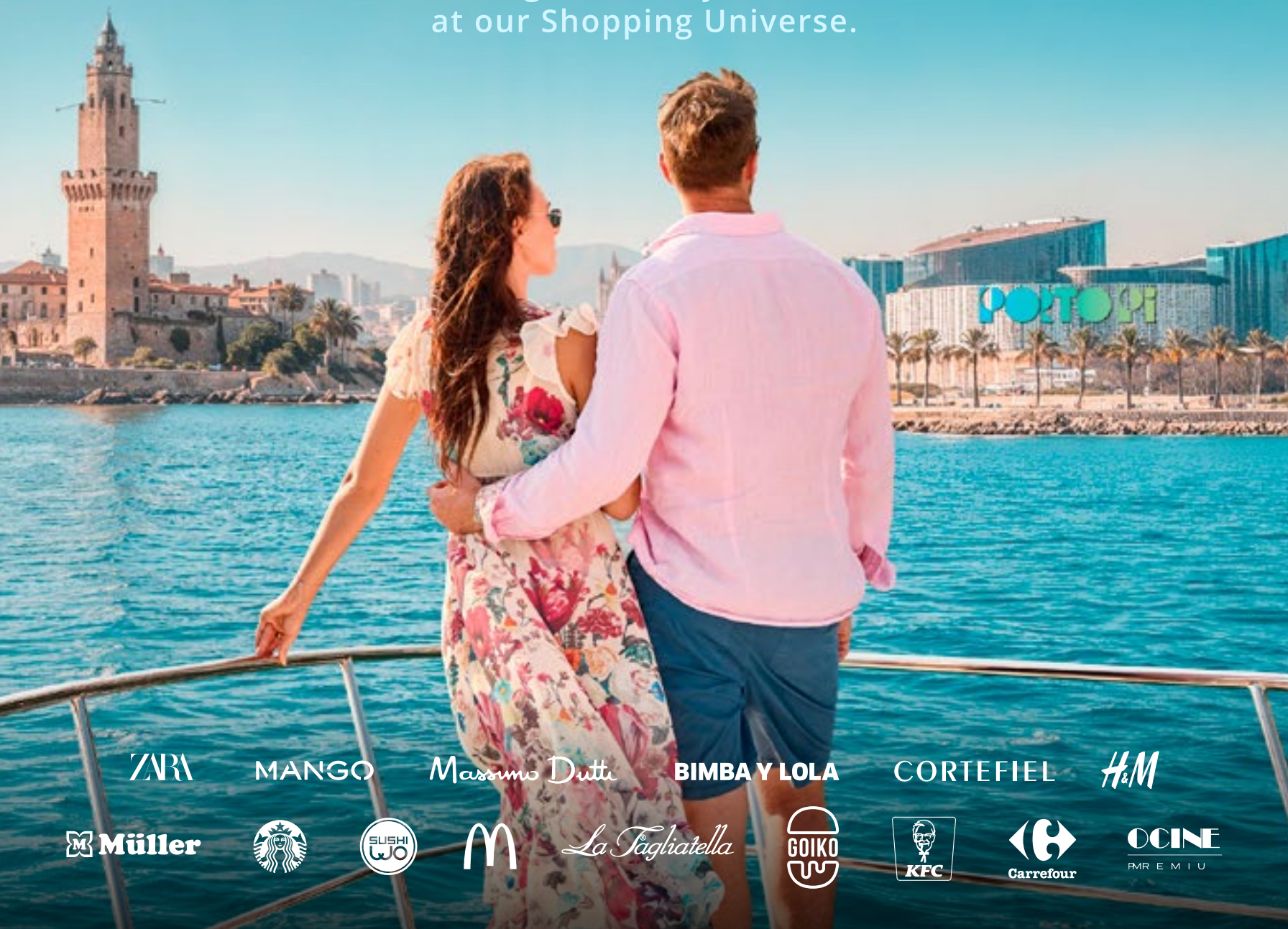
In addition to developing athletes, the Club plays a prominent role as an organiser of nautical competitions. The season began with the Snipe and Dinghy Championship and the 6th Club de Mar Canoeing Trophy, continued with the 7th CLUMA-ILCA Trophy, and will culminate with the 31st Illes Balears Clàssics Regatta, from 11 to 15 August, and the 2026 Flying Fifteen International Class European Championship, from 6 to 10 October.

For Commodore **Manuel Nadal de Uhler**, this calendar reflects “our ability to deliver competitions effectively. Every department is fully aware of the importance of these commitments and contributes enthusiastically and efficiently to their success.” Because, for the Club, the promotion of sport “is not just words on paper, but an objective that must be maintained,” concludes Nadal.

PORTOPI
SHOPPING UNIVERSE

TRENDS CHANGE,
BUT NOT THE PLACE YOU
WANT TO
COME
BACK TO

Fashion, gastronomy and leisure
at our Shopping Universe.



ZARA MANGO Massimo Dutti BIMBA Y LOLA CORTEFIEL H&M

Müller Starbucks SUSHI WO McDonald's La Tagliatella GOIKO KFC Carrefour OCINE



Desde hace más de cuatro décadas, el marino ferrolano compagina la Armada, la competición, la enseñanza y las grandes travesías oceánicas, del Mediterráneo al Pacífico Sur

Ricardo Álvarez-Maldonado, a la caña del *Windrose of Amsterdam* durante una travesía por el mar Rojo en 2022. Fotos cedidas por el protagonista.

Entrevista a **Ricardo Álvarez-Maldonado**

“Pasamos día y medio escapando de piratas en aguas de Somalia”

Jonatan Serrano

Capitán de navío, delegado de vela de la Armada, coordinador de tripulación del *Aifos* y socio de honor de Club de Mar-Mallorca, **Ricardo Álvarez-Maldonado** (Ferrol, 1960) ha compaginado durante décadas su carrera militar con la competición, la enseñanza y las grandes travesías oceánicas. Actualmente es capitán suplente del velero clásico *Windrose of Amsterdam* y acumula cerca de 50.000 millas navegadas, casi dos vueltas al mundo. Aun así, asegura que todavía le queda un sueño por cumplir: navegar por la Antártida.

- Aunque procede de una extensa familia de marinos, ¿cuándo comenzó realmente su pasión por la navegación?
- Ingresé en la Armada en 1980 y, tras mi primer año en la Escuela Naval Militar, vine a Palma de vacaciones. Mi padre era entonces jefe de la base de Portopí y nada más llegar me ordenó que me presentara al comandante de Marina, capitán de navío Marcial Sánchez-Barcaíztegui, quien me preguntó qué hacía al día siguiente y me citó en el puerto. Allí embarqué con él para participar en una vuelta a Mallorca. Aquella fue mi primera regata y, desde entonces, no he parado.

- ¿Cuál ha sido la regata más intensa que ha disputado en su carrera?
- Una de las más espectaculares fue en Porto Cervo, en Cerdeña, a bordo de un Swan 50. Había más de 25 nudos de viento y competíamos entre islas y piedras. Yo llevaba la navegación y el táctico me preguntaba cuánto faltaba para la siguiente virada. En un momento dado se giró y me dijo: “No me lo digas en minutos, dímelo en segundos”. Y esos segundos eran hasta una roca. Fue una regata tan estresante como bonita.

- Ha navegado por numerosos mares y océanos. ¿Cuál ha sido la experiencia más impactante que ha vivido?
- Sin duda, una travesía por aguas próximas



"Intentar ganar una décima de nudo en un regata sigue motivándome"

"Trying to gain a tenth of a knot in a regatta still motivates me"

a Somalia a bordo del *Windrose of Amsterdam*. Es un velero de 50 metros muy atractivo. Ves la foto y dices: “Es el barco de un millonario”. Vamos, que es un caramelo. Durante el trayecto nos avisaron desde una fragata española en labores de vigilancia de que habían detectado un barco pirata siguiéndonos. Aquella noche apagamos las comunicaciones y las luces y navegamos como si estuviésemos en una regata: todo el mundo arriba, con las velas más grandes que teníamos y buscando la máxima velocidad. Tras un día y medio de persecución, y con la ayuda de las unidades desplegadas en la operación Atalanta en general, y la Fragata Victoria en particular, conseguimos esquivarlos.

- ¿Hay otros lugares que le hayan impresionado especialmente?
- Muchos. La entrada a Singapur por el estrecho de Malaca es espectacular. Vas navegando y te adelantan buques mercantes de más de 300 metros de eslora. También destacaría Papúa Nueva Guinea, Fiyi o Tahití. Y tanto el canal de Panamá, por su sistema de esclusas entre distintos niveles, como el de Suez son experiencias muy especiales. También hay lugares que impresionan por su carga histórica. Cuando navegas por Guadalcanal atraviesas el llamado “mar del fondo de hierro”, donde reposan numerosos barcos hundidos de la Segunda Guerra Mundial. Es imposible pasar por allí sin acordarse de todos los marinos que murieron en aquellas aguas defendiendo a su país.

- Después de tantas millas, ¿qué sigue atrayéndole del mar?
- Dos cosas. La competición y las travesías. Salir a una regata con posibilidades de ganar sigue atrayéndome muchísimo. Intentar navegar una décima de nudo más rápido que el día anterior, mejorar como equipo y ser más competitivo es algo que me sigue motivando. Y luego está el placer de largar amarras para una travesía. Siempre es un reto y una responsabilidad.

- ¿Ha cambiado mucho la navegación en Balears en los últimos años?
- Sí, se nota que hay muchos más barcos y que cada vez son más grandes. Hace veinte años un barco de 40 pies era un barco grande; hoy es casi pequeño. Balears tiene algo que no tiene ningún otro lugar de España: buen tiempo y buenos fondeaderos, y eso atrae a navegantes de todo el mundo. Además, los espacios marítimos están hoy mejor organizados que hace años.

- ¿Qué le parece la transformación del Club de Mar-Mallorca?
- Llevo más de treinta años viviendo en la isla y conozco el Club desde finales de los años ochenta. He navegado por todo el mundo y he visto muchos clubes, pero ninguno con una infraestructura como esta. El resultado es sencillamente espectacular.

- Ahora es el responsable del proyecto *Hispania* nuevo barco de competición de la Armada. ¿Qué significa para usted?
- Efectivamente tengo el orgullo que la Armada haya confiado en mí para dirigir el proyecto *Hispania*, es un barco de alta competición donde formamos a nuestros mejores regatistas procedentes de las escuelas. Recuperamos el nombre del primer maxi construido en España, barco de regatas de la Armada, donde hicieron la mili y aprendieron a navegar grandes regatistas. Desde aquí quiero mandar un cariñoso recuerdo a Juan Carlos Rodirguez Toubes, responsable de aquel importantísimo proyecto y que ahora sufre una cruel enfermedad.



Álvarez-Maldonado sostiene el trofeo de la Copa América'25 en el Museo Naval de la Armada.



El marino ferrolano junto al timón del *Windrose of Amsterdam* en aguas de Langkawi (Malasia) en 2021.

“We spent a day and a half evading pirates off the coast of Somalia”

As Navy captain, the Navy’s sailing delegate, crew coordinator of the *Aífos* and an honorary member of Club de Mar-Mallorca, **Ricardo Álvarez-Maldonado** (Ferrol, 1960) has combined his military career with competition sailing, teaching and major ocean voyages for decades. He is currently relief captain aboard the classic sailing yacht *Windrose of Amsterdam* and has logged nearly 50,000 nautical miles, almost two circumnavigations of the globe. Even so, he says he still has one dream left to fulfil: sailing to Antarctica.

- **Although you come from a family of sailors, when did your passion for sailing really begin?**
- I joined the Navy in 1980 and, after my first year at the Naval Academy, came to Palma on holiday. My father was then commander of the Portopí naval base and, as soon as I arrived, ordered me to report to the Commander of the

“**Navegas por el estrecho de Malaca y te adelantan buques de 300 metros**”

“You sail through the Strait of Malacca and 300-metre ships overtake you”

Navy, Captain Marcial Sánchez-Barcáiztegui, who asked me what I was doing the following day and told me to meet him at the harbour. There, I joined him to take part in a round-Mallorca race. That was my first regatta and I have not stopped since.

- **What has been the most intense regatta you have competed in?**
One of the most spectacular was in Porto Cervo, Sardinia, aboard a Swan 50. We had more than 25 knots of wind and were racing between islands and rocks. I was responsible for

navigation and the tactician kept asking how long remained until the next tack. At one point he turned to me and said: “Don’t tell me in minutes, tell me in seconds.” And those seconds were the distance to a rock. It was a regatta that was as stressful as it was beautiful.

- **You have sailed across countless seas and oceans. What has been the most striking experience of your life at sea?**
- Without a doubt, a voyage through waters off Somalia aboard the *Windrose of Amsterdam*. It is a very attractive 50-metre sailing yacht. You see a photograph of it and think: “That’s a millionaire’s boat.” In other words, it is a tempting target. During the passage, a Spanish frigate on patrol warned us that a pirate vessel had been following us. That night we switched off communications, turned out the lights and sailed as if we were in a regatta: everyone on deck, carrying the largest sails we had and pushing for maximum speed. After a day and a half of pursuit, and with the help of the units deployed as part of Operation Atalanta in general, and the frigate Victoria in particular, we managed to evade them.

- **Are there any other places that have parti-**

For more than four decades, the Ferrol-born sailor has combined naval service, competitive sailing, teaching and major ocean voyages, from the Mediterranean to the South Pacific

cularly impressed you?
Many. Entering Singapore through the Strait of Malacca is spectacular. You are sailing along and merchant ships more than 300 metres in length overtake you. I would also highlight Papua New Guinea, Fiji and Tahiti. Both the Panama Canal, with its lock system at different levels, and the Suez Canal are very special experiences. There are also places that leave a mark because of their historical significance. When you sail through Guadalcanal, you cross what is known as Ironbottom Sound, where numerous ships sunk during the Second World War still lie. It is impossible to pass through without thinking of all the sailors who died in those waters defending their country.

- **After so many miles at sea, what still attracts you to the sea?**
Two things. Competition and voyages. Taking part in a regatta with a chance of winning still appeals to me enormously. Trying to sail a tenth of a knot faster than the day before,



A bordo del *Aífos* con Felipe VI en la Copa del Rey'24.

improving as a team and becoming more competitive is something that continues to motivate me. Then there is the pleasure of casting off for a voyage. It is always a challenge and a responsibility.

- **Has sailing in the Balearic Islands changed much in recent years?**
- Yes, there are far more boats and they are becoming increasingly larger. Twenty years ago, a 40-foot yacht was considered large; today it is almost small. The Balearic Islands have something no other place in Spain can offer: good weather and excellent anchorages, and that attracts sailors from all over the world. In addition, maritime areas are now better organised than they were years ago.

- **What do you think of the transformation of Club de Mar-Mallorca?**
- I have lived on the island for more than thirty years and have known the Club since the late 1980s. I have sailed all over the world and have seen many clubs, but none with infrastructure like this. The result is spectacular.

- **You are now in charge of the Navy’s new *Hispania* racing yacht project. What does that mean to you?**
- Indeed, I am proud that the Navy has entrusted me with leading the *Hispania* project. It is a high-performance racing yacht where we train our best sailors from the naval academies. We have revived the name of the first maxi yacht built in Spain, a Navy racing yacht on which many outstanding sailors completed their military service and learned to sail. From here, I would like to send my warm regards to Juan Carlos Rodríguez Toubes, who was responsible for that hugely important project and is now suffering from a cruel illness.





El puerto de Palma dibuja su futuro

El Plan Maestro impulsado por la Autoridad Portuaria de Baleares reorganizará 400.000 metros cuadrados para crear un espacio más ordenado, sostenible y mejor integrado en la ciudad

The Master Plan led by the Port Authority of the Balearic Islands will reshape 400,000 square metres to create a more orderly, sustainable and better integrated waterfront

M. G. / Fotos: APB

Quien recorra hoy el puerto de Palma ya puede intuir que algo está cambiando. La remodelación del paseo Marítimo, la renovación integral de Club de Mar-Mallorca o la nueva zona industrial del dique del Oeste son solo los primeros pasos de una transformación mucho más profunda. Detrás de estas actuaciones se encuentra un proyecto que redefinirá la relación entre el puerto y la ciudad y potenciará su papel en el desarrollo económico, social y ambiental de Mallorca.

El futuro Plan Maestro de Integración Puerto-Ciudad impulsado por la Autoridad Portuaria de Baleares (APB) reorganizará cerca de 400.000 metros cuadrados para configurar un nuevo modelo de puerto más ordenado, sostenible y abierto a la ciudadanía. La iniciativa, ampliamente consensuada, es fruto del diálogo con más de 60 grupos de interés económicos, sociales, institucionales y ciudadanos.

Esta reordenación permitirá situar cada actividad en el espacio más adecuado de un puerto que mueve cerca de 11,5 millones de toneladas de mercancías y más de 1,3 millones de pasajeros de línea regular al año. Estas operativas se concentrarán principalmente en el dique del Oeste, que reforzará además su papel como centro neurálgico de la actividad industrial náutica, y en el muelle de Poniente, que reunirá una actividad crucística anual que supera los dos millones de pasajeros y ronda las 500 escalas.

Al mismo tiempo, los muelles Comerciales, el muelle Viejo y el Contramuelle-Mollet ganarán protagonismo como espacios abiertos al uso ciudadano, con amplias zonas verdes, áreas de ocio al aire libre y nuevos equipamientos vinculados a la formación, el deporte, la innovación y la investigación. Entre ellos destacan la nueva escuela municipal de vela y piragüismo, la ampliación del Centro de FP Dual Náutico-Pesquero, espacios

universitarios y la recuperación del histórico paseo de la Riba y de su emblemático faro.

La apuesta cultural será uno de los elementos diferenciales de esta transformación. La futura sede del Museo Marítimo de Mallorca permitirá recuperar y poner en valor el patrimonio marítimo y portuario de la isla, reforzando la conexión entre Palma y su historia ligada al mar. De este modo, el puerto no solo consolidará su papel como motor económico y logístico, sino también como un lugar de encuentro donde patrimonio, cultura e identidad formen parte de la experiencia urbana.

El interés que ha despertado el concurso confirma la dimensión del proyecto. Trece equipos multidisciplinares, integrados por 42 empresas nacionales e internacionales de reconocido prestigio, optan a redactar el Plan Maestro. Sus propuestas deberán ofrecer soluciones que combinen calidad técnica, funcionalidad, sostenibilidad ambiental, viabilidad económica e integración urbana. La previsión es disponer del anteproyecto definitivo a principios de 2027.

Mientras tanto, la transformación del puerto sigue avanzando con actuaciones como la reordenación del Portitxol, que acabará dibujando el puerto que Palma necesita para las próximas décadas.

Palma Port charts its future

Anyone walking around Palma Port today can already sense that change is under way. The redevelopment of the Paseo Marítimo, the complete renewal of Club de Mar-Mallorca and the new industrial area at the West Breakwater are only the first steps in a far wider transformation. Behind them lies a project that will redefine the relationship between the port and the city while strengthening its economic, social and environmental role.

The Port-City Integration Master Plan, promoted by the Port Authority of the Balearic Islands (APB), will reorganise almost 400,000 square metres to create a more efficient, sustainable and open port. The plan is the result of broad consultation with more than 60 business, public and community stakeholders.

The new layout will place each activity in the most suitable area of a port that handles almost 11.5 million tonnes of cargo and more than 1.3 million scheduled ferry passengers each year. Cargo operations will focus on the West Breakwater, strengthening its role as

the island's main nautical industry hub, while Poniente Quay will concentrate cruise traffic of more than two million passengers and around 500 ship calls a year.

Commercial Quays, the Old Quay and Contramuelle-Mollet will become public spaces with parks, leisure areas and new facilities for education, sport, innovation and research. These include a new municipal sailing and canoeing school, an expanded dual vocational training centre for the nautical and fishing sectors, university facilities and the restoration of the historic Riba promenade and its landmark lighthouse.

Culture will also play a key role. The future home of the Mallorca Maritime Museum will preserve and showcase the island's maritime heritage, strengthening the link between

Palma and its seafaring past. The port will not only reinforce its position as an economic and logistics hub, but also become a place where heritage, culture and identity shape everyday city life.

The scale of the project is reflected in the response to the design competition. Thirteen multidisciplinary teams, bringing together 42 leading national and international firms, are competing to draw up the Master Plan. Their proposals must combine technical excellence, functionality, sustainability, financial viability and urban integration. The final preliminary design is expected in early 2027.

Meanwhile, work continues with projects such as the redevelopment of Portitxol, helping shape the port Palma will need for decades to come.



El futuro muelle Viejo ganará espacios públicos, zonas verdes y nuevos equipamientos.



La nueva sede del Museo Marítimo de Mallorca permitirá descubrir el legado marítimo de la isla.



La monumental Cruz de Sant Salvador (conocida como Creu d'Es Picot) es un monumento de 14 metros de altura, erigido en 1957 y ubicado en el Puig de Sant Salvador (Felanitx), frente al monasterio. / Foto: Shutterstock.

Come, reza, ama Mallorca

Una ruta en tierra firme para saborear la isla, entrar en sus espacios de silencio y dejarse llevar por la hora dorada del mar Mediterráneo

Raúl Beltrán

Mallorca se presenta desde el mar, pero esta es solo la primera promesa de una isla que se despliega en tierra firme. Para quien llega al puerto, la mayor de las Balears continúa en una mesa bien puesta, en la penumbra de una catedral, en una carretera que asciende hacia la montaña o en una plaza donde la tarde se estira sin pedir permiso. Comer, rezar y amar Mallorca significa recorrerla desde sus gestos más antiguos: compartir, detenerse, contemplar.

Come

La isla se explica en la mesa. En el aceite que viene de la Serra, en los vinos de Binissalem

y del Pla, en el pescado que todavía conserva memoria de lonja, en la sobrasada, la almendra, los cítricos de Sóller y el pan moreno. Una cocina que nace del territorio y que hoy convive con una escena gastronómica cada vez más precisa, más consciente y más ligada al producto local.

El desayuno de hotel vive una nueva edad dorada en Mallorca, y ofrece la mejor forma de empezar el día y aproximarse a la cocina local. En el **Hospes Maricel & Spa**, *El mejor desayuno del mundo* (unanimidad de la crítica en Madrid Fusión) propone diez pases frente al mar. En el **Hotel de Mar Gran Meliá**, **Marga Coll** firma **Arrels**, un recorrido por el producto balear en



A mainland route to savour the island, immerse yourself in its tranquil spots and let yourself be carried away by the golden hour over the Mediterranean Sea

01. Desayuno frente al mar ideado por Marga Coll en Arrels, Hotel de Mar Gran Meliá. / Foto: Arrels.

02. Catedral de Mallorca, conocida como La Seu, al atardecer. Foto: Envato.

03. Terraza en la planta alta del hotel Saratoga (Palma), desde donde contemplar el atardecer. Foto: Hotel Saratoga.

cinco etapas. Y en **El Llorenç Parc de la Mar**, el desayuno mediterráneo a la carta pone el acento en el producto fresco y local, con una propuesta pensada para empezar el día sin prisa que puede completarse, de forma opcional, con acceso a su spa inspirado en la tradición de los hammams.

Los mercados de Palma son otra forma de leer la ciudad. En **Olivar**, **Santa Catalina** o **Pere Garau** conviven fruta, pescado, barras, vecinos y viajeros. También son el lugar perfecto para hacer acopio de producto local: pan moreno, queso, sobrasada, aceitunas, vino de la isla y algo dulce para disfrutar más tarde a bordo.

Reza

Silencio y asombro a partes iguales es lo que ofrecen los templos más venerados del territorio insular. La piedra, la altura y la luz

imponen otro ritmo. **La Seu**, suspendida frente a la bahía de Palma, es la gran imagen de esa experiencia: una arquitectura de luz atravesada por rosetones, por la huella de Gaudí, por la capilla de Miquel Barceló y por una escala gótica que la convierte en uno de los espacios más poderosos del Mediterráneo.

Pero la isla también se eleva tierra adentro. En **Lluc**, en el corazón de la Serra de Tramuntana, la espiritualidad se vuelve paisaje, bosque y memoria colectiva. Allí cantan los **Blauets**, la escolanía del santuario, nacida en el siglo XVI y reconocible por sus sotanas azules. En **Sant Salvador**, sobre Felanitx, Mallorca se abre desde los 509 metros de altura: campos, pueblos, montañas y mar al fondo. Y en Randa, el **Santuari de Cura** conserva la memoria de Ramon Llull, el mallorquín más universal. La tradición sitúa en este monte su “iluminación”: el momento en que, retirado en soledad,

habría concebido la intuición que daría forma a su gran sistema de pensamiento.

No hace falta creer en nada concreto para entender estos lugares. Basta con llegar, mirar y aceptar la pausa.

Ama

Amar Mallorca es entrar en la Serra de Tramuntana. Subir por sus carreteras, dejar que la isla cambie de escala y descubrir que, más allá de la costa, el Mediterráneo también se contempla desde la piedra, los bancales, los olivos y los pueblos anclados entre montaña y mar.

Valldemossa es una primera parada casi inevitable. La Cartuja conserva la memoria de Chopin y George Sand, pero el pueblo también se disfruta en gestos sencillos: caminar sin rumbo por sus calles empedradas y sentarse a tomar una **coca de patata**. Hacia levante, **Deià** resume buena parte del mito de la Serra: artistas, escritores, músicos, piedra, olivos y una relación íntima con el paisaje. Es también un buen punto para acercarse a algunas de las calas más especiales de esta costa escarpada, donde la montaña cae al mar y el baño se convierte en una pequeña recompensa.

Al final, amar la isla quizá sea eso: no querer abarcarla, sino dejarse conducir por una carretera, una cala, una sombra, una mesa que se alarga o una conversación que cambia de idioma y sigue fluyendo.

Eat, pray, love Mallorca

Mallorca first presents itself from the sea, but this is only the first promise of an island that unfolds on dry land. For those arriving at the port, the largest of the Balearic Islands continues at a well-laid table, in the half-light of a cathedral, on a road climbing towards the mountains or in a square where the afternoon stretches out without asking permission. To eat, pray and love Mallorca means discovering it through its oldest gestures: sharing, pausing, contemplating.

Eat

The island explains itself at the table. In the oil that comes from the Serra, in the wines of Binissalem and the Pla, in the fish that still carries the memory of the market, in sobrasada, almonds, Sóller citrus fruits and brown bread. A cuisine born from the land, which today co-exists with an increasingly precise, conscious and product-driven gastronomic scene.

The hotel breakfast is enjoying a new golden age in Mallorca, offering one of the best ways to begin the day and approach the island’s local cuisine. At **Hospes Maricel & Spa**, The Best Breakfast in the World -unanimously recognised by critics at Madrid Fusión- offers ten courses facing the sea. At **Hotel de Mar Gran Meliá**, Marga Coll signs **Arrels**, a journey

through Balearic produce in five stages. And at **El Llorenç Parc de la Mar**, the Mediterranean à la carte breakfast places the emphasis on fresh, local produce, with a proposal designed to start the day slowly and which can be completed, optionally, with access to its hammam-inspired spa.

Palma’s markets are another way of reading the city. In **Olivar**, **Santa Catalina** or **Pere Garau**, fruit, fish, bars, locals and travellers coexist. They are also the perfect place to stock up on local produce: brown bread, cheese, sobrasada, olives, island wine and something sweet to enjoy later on board.

Pray

Silence and awe in equal measure are what the island’s most revered temples offer. Stone, height and light impose another rhythm. **La Seu**, suspended before the bay of Palma, is the great image of that experience: an architecture of light crossed by rose windows, by the trace of Gaudí, by the chapel of Miquel Barceló and by a Gothic scale that makes it one of the most powerful spaces in the Mediterranean.

But the island also rises inland. In **Lluc**, in the heart of the Serra de Tramuntana, spirituality becomes landscape, forest and collective memory. There sing the **Blauets**, the sanctuary’s choir school, founded in the 16th century and recognisable by their blue cassocks. In **Sant Salvador**, above Felanitx, Mallorca opens up

from 509 metres above sea level: fields, villages, mountains and the sea in the distance. And in Randa, the **Santuari de Cura** preserves the memory of Ramon Llull, the most universal Mallorcan. Tradition places his “illumination” on this mountain: the moment when, withdrawn in solitude, he is said to have conceived the intuition that would shape his great system of thought.

You do not need to believe in anything specific to understand these places. It is enough to arrive, look and accept the pause.

Love

To love Mallorca is to enter the Serra de Tramuntana. To climb its roads, let the island change scale and discover that, beyond the coast, the Mediterranean can also be contemplated from stone, terraces, olive trees and

villages anchored between mountain and sea. **Valldemossa** is an almost inevitable first stop. The Charterhouse preserves the memory of Chopin and George Sand, but the village is also enjoyed in simple gestures: wandering aimlessly through its cobbled streets and sitting down for a **coca de patata**. Further east, **Deià** sums up much of the myth of the Serra: artists, writers, musicians, stone, olive trees and an intimate relationship with the landscape. It is also a good point from which to approach some of the most special coves along this rugged coast, where the mountain falls into the sea and a swim becomes a small reward.

In the end, perhaps loving the island means precisely this: not wanting to take it all in, but allowing yourself to be led by a road, a cove, a patch of shade, a table that lingers on or a conversation that changes language and keeps flowing.



Cala Deià, con su agua azul turquesa, enclavada en plena Serra de Tramuntana. / Foto: Envato.

La hora dorada

Al final de la tarde, las terrazas empiezan a llenarse con esa naturalidad mediterránea que convierte una copa en un pequeño ritual. El tardeo no es una moda pasajera, sino una manera de prolongar el tiempo. Puede ocurrir en **Palma**, entre patios, *rooftops*, escenarios públicos o barras de hotel; frente al mar, en **Portitxol** o en el **Paseo Marítimo**; o en un puerto de la Serra, con la montaña cambiando de color. La clave es sencilla: llegar antes del atardecer, pedir algo sin complicarlo demasiado y dejar que la isla haga el resto.

The golden hour

At the end of the afternoon, terraces begin to fill with that Mediterranean naturalness that turns a drink into a small ritual. The tardeo is not a passing trend, but a way of stretching time. It may happen in **Palma**, among patios, rooftops, public venues or hotel bars; by the sea, in **Portitxol** or along the **Paseo Marítimo**; or in a harbour in the Serra, with the mountains changing colour. The key is simple: arrive before sunset, order something without overcomplicating it and let the island do the rest.

MÁS COME / MORE TO EAT

Ca’n Joan de s’Aigo: Ensaimada, cuarto o helado de almendra. / Ensaimada, cuarto cake or almond ice cream.
Bar Bosch: Llonguet y terraza en el centro de Palma. / Llonguet sandwich and a terrace in central Palma.
DINS Santi Taura: Alta cocina mallorquina con memoria histórica. / Fine Mallorcan cuisine shaped by history and memory.

MÁS REZA / MORE TO CONTEMPLATE

Cartuja de Valldemossa: Retiro, música y memoria en la Serra. / Retreat, music and memory in the Serra.
Santuari de Gràcia: Un santuario bajo la roca del Puig de Randa. / A sanctuary beneath the rock of Puig de Randa.
Santuari de Monti-Sion, Porreres: Silencio y vistas abiertas sobre el Pla. / Silence and open views over the Pla.

MÁS AMA / MORE TO LOVE

Fornalutx: Piedra, montaña y escala humana. / Stone, mountain and human scale.
Banyalbufar: Bancales, mar y puestas de sol. / Terraces, sea and sunsets.
Port de Sóller: Montaña, puerto y luz dorada. / Mountain, harbour and golden light.

itac

KHOCTEL

FRUITDRINK

Woofet

ValGarda

almirez
la selección en la selección
ELPOZO

ELPOZO

JDE

MARCILLA

LOR

SAIMAZA

natreen

Yeloos

PICKWICK

HORNIMANS

YDE
POSTRE

Bebbo



La experiencia de las mejores marcas en tu hotel

importmoca.com

Moda, nómada



01. Vestido de la diseñadora mexicana @tracesoftheworld, llevado por la artista @julievanriel. Foto: @leyre.lopezdelapaz.



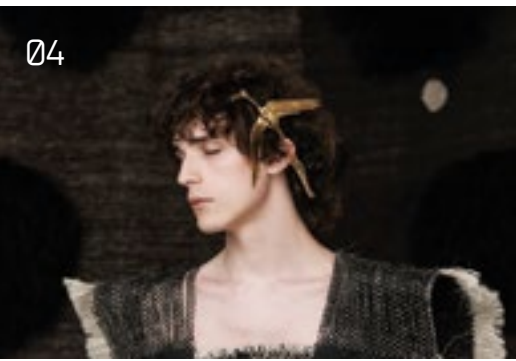
02. Inspiración artesanal en el vestido de la diseñadora peruana @siquicha_, sobre la artista @julievanriel. Foto: @leyre.lopezdelapaz.

R. B.

Un paisaje de texturas, oficios y relatos llegados de distintas partes del mundo se dio cita en Can Vivot, joya patrimonial del centro histórico de Palma, bajo el universo creativo de XTANT Mallorca. Una invitación de **Kavita Parmar** a mirar la moda desde el viaje, la memoria y la belleza de quienes aún conservan una relación íntima con la tierra.

Nomadic fashion

A landscape of textures, crafts and stories from different parts of the world came together at Can Vivot, a heritage jewel in Palma's historic centre, under the creative universe of XTANT Mallorca. An invitation by **Kavita Parmar** to look at fashion through travel, memory and the beauty of those who still preserve an intimate relationship with the land.



03. @adriansampere viste una pieza artística de @studiorosanaescobar. Foto: @luvialazo.

04. Pieza de los artistas chilenos @kelgwo y broche dorado tejido de la artista colombiana @daniellelafaurie. Foto: @luvialazo.

05. Lana mallorquina, en una imagen de textura y territorio. Foto: @leyre.lopezdelapaz.

A day in the Mediterranean. An *eternal memory*.

PRIVATE EVENTS | WEDDINGS & CELEBRATIONS
TEAM BUILDINGS & CORPORATE EVENTS | DAY CHARTER SERVICE FOR GROUPS



 **FALCAO UNO**
YACHT EVENTS

PORTIXOL GROUP
    

Club de Mar. Palma, Mallorca
T. +34 / 657 326 154
booking@falcaouno.com

FALCAOUNO.COM



06

06. La diseñadora nigeriana @the_florentyna luce un vestido de su propia firma, @hertunba. Foto: @leyre.lopezdelapaz.

07. Vestido y pañuelo 'tsevres' bordado a mano de la diseñadora griega @begrimis. Foto: @leyre.lopezdelapaz.



07

08. La artista china @angelchenwig, con un diseño de su propia marca. Foto: @leyre.lopezdelapaz.

09. La diseñadora @kristinajervell, con vestido y chaqueta de la firma india @ka_sha_India. Foto: @leyre.lopezdelapaz.

XTANT 2027 se celebrará del 7 al 11 de Mayo en Palma.

XTANT 2027 will take place from 7 to 11 May in Palma.



08



09

NEW STORE IN PALMA



DESPENSA

CERÁMICA

LANA

TEXTIL

PIEDRA

EXPERIENCIAS



STORES:
Palma: Carrer de Sant Jaume, 23a
Valldemossa: Plaça Bartomeu Estaràs,1
Deià: Carrer Arxiduc Lluís Salvador, 9

infosm@sonmoragues.com
www.sonmo.es
@sonmo

SONMO
TRAMUNTANA - MALLORCA



◀ Miles de aficionados a las dos ruedas recorren cada año las sinuosas curvas de la península de Formentor, que desembocan en el faro de igual nombre. Foto: Envato.

A golpe de pedal

Cinco rutas para descubrir la isla sobre dos ruedas, de la bahía de Palma a las curvas de la Serra de Tramuntana

Five routes for exploring the island on two wheels, from the Bay of Palma to the winding roads of the Serra de Tramuntana

R. Beltrán

Mallorca es uno de los grandes destinos ciclistas del Mediterráneo. Su clima, la variedad del paisaje y una red de carreteras secundarias que conecta costa, pueblos, valles y montaña la convierten en una isla especialmente agradecida para recorrer a pedales. En pocos kilómetros, el ciclista puede pasar de la bahía de Palma a los caminos interiores del Raiguer, de los miradores del norte a las curvas de la Serra de Tramuntana. Esta selección propone cinco rutas de distinto nivel: desde un paseo costero con salida en Club de Mar-Mallorca hasta uno de los grandes retos del ciclismo europeo, Sa Calobra. Cinco formas de leer la isla desde otra velocidad.

On two wheels

Mallorca is one of the great cycling destinations in the Mediterranean. Its climate, the variety of its landscapes and a network of secondary roads connecting coast, villages, valleys and mountains make it a particularly rewarding island to explore on two wheels. Within just a few kilometres, cyclists can move from the Bay of Palma to the inland roads of Es Raiguer, from the northern viewpoints to the curves of the Serra de Tramuntana. This selection brings together five routes of different levels: from a coastal ride starting at Club de Mar-Mallorca to one of the great challenges

of European cycling, Sa Calobra. Five ways to read the island at a different speed.

01. Club de Mar - bahía de Palma - S'Arenal

La ruta más accesible empieza casi en la puerta del Club. El carril bici permite recorrer buena parte de la bahía de Palma siguiendo el frente marítimo: la Catedral, el Parc de la Mar, Portitxol, Es Molinar, Ciutat Jardí, Can Pastilla y S'Arenal. Es un itinerario llano, amable y muy visual, perfecto para una primera salida o para pedalear sin exigencia técnica junto al mar.

The most accessible route begins almost at the Club's doorstep. The cycle lane allows riders to follow much of the Bay of Palma along the sea-front: the Cathedral, Parc de la Mar, Portitxol, Es Molinar, Ciutat Jardí, Can Pastilla and S'Arenal. It is a flat, pleasant and highly visual itinerary, perfect for a first ride or for cycling by the sea without any technical difficulty.

02. Es Raiguer y Orient: la isla interior

Entre Santa Maria, Alaró, Bunyola y Orient aparece una Mallorca de viñas, pueblos de piedra, carreteras tranquilas y paisaje agrícola. La ruta puede adaptarse según el nivel, pero gana carácter cuando asciende hacia Orient, uno de los valles más bellos del interior de la isla. Es una salida perfecta para descubrir que Mallorca también se pedalea lejos de la costa.

Between Santa Maria, Alaró, Bunyola and Orient, another Mallorca appears: vineyards, stone villages, quiet roads and agricultural landscapes. The route can be adapted depending on the rider's level, but it gains character when it climbs towards Orient, one of the most beautiful valleys in the island's interior. It is a perfect ride for discovering that Mallorca can also be cycled far from the coast.

03. Port de Pollença - Cap de Formentor

Formentor es una de las rutas más icónicas de Mallorca. La carretera avanza entre curvas, miradores y vistas abiertas al Mediterráneo

hasta alcanzar el faro, en el extremo norte de la isla. Puede hacerse desde Port de Pollença, en una versión más compacta, o ampliarse desde Alcúdia para sumar kilómetros. Es una ruta exigente por el perfil y por la exposición, pero difícilmente olvidable.

Formentor is one of Mallorca's most iconic cycling routes. The road unfolds through curves, viewpoints and open views of the Mediterranean until it reaches the lighthouse at the island's northernmost tip. It can be done from Port de Pollença, in a more compact version, or extended from Alcúdia to add more kilometres. It is a demanding route because of its profile and exposure, but it is hard to forget.

04. Coll de Sóller y la costa de Deià

Una ruta que combina valor ciclista y belleza escénica. El Coll de Sóller aporta la subida clásica, con curvas, desnivel y sabor de carretera antigua; la continuación hacia Deià y Valldemossa abre la Serra de Tramuntana en

su versión más mediterránea: olivos, banales, pueblos de piedra y vistas al mar desde la altura. Menos extrema que Sa Calobra, pero con suficiente entidad para exigir respeto.

A route that combines cycling value with scenic beauty. Coll de Sóller provides the classic climb, with curves, elevation gain and the feel of an old mountain road; the continuation towards Deià and Valldemossa opens up the Serra de Tramuntana in its most Mediterranean version: olive trees, terraces, stone villages and sea views from above. Less extreme

than Sa Calobra, but demanding enough to deserve respect.

05. Sa Calobra, la etapa reina

Sa Calobra es uno de los grandes nombres del ciclismo en Mallorca. La carretera desciende entre curvas imposibles hasta el mar y obliga después a remontar una subida mítica, exigente y espectacular. La versión circular desde Sóller, pasando por Puig Major, Caimari y Sa Calobra, es una etapa de alta montaña reservada a ciclistas muy preparados. No es una ruta

para improvisar: exige piernas, planificación y respeto por la carretera.

Sa Calobra is one of the great names of cycling in Mallorca. The road descends through impossible curves down to the sea and then forces cyclists to climb back up a mythical, demanding and spectacular ascent. The circular version from Sóller, passing through Puig Major, Caimari and Sa Calobra, is a high-mountain stage reserved for very well-prepared riders. This is not a route to improvise: it requires strong legs, planning and respect for the road.

	Nivel / Level: Tipo / Type: Distancia aprox. / Approx. distance: Desnivel / Elevation: Salida sugerida / Suggested start: Puntos clave / Key points: Mejor momento / Best time: Ideal para / Ideal for:	Fácil / Easy Costera, urbana, iniciación / Coastal, urban, easy ride 28-32 km ida y vuelta / Round trip Muy bajo / Very low Club de Mar-Mallorca Catedral, Portitxol, Es Molinar, Ciutat Jardí, Can Pastilla, S'Arenal Primera hora o atardecer / Early morning or sunset Paseo suave, familias, ciclistas ocasionales / Gentle ride, families, occasional cyclists
	Nivel / Level: Tipo / Type: Distancia aprox. / Approx. distance: Desnivel / Elevation: Salida sugerida / Suggested start: Puntos clave / Key points: Mejor momento / Best time: Ideal para / Ideal for:	Medio / Intermediate Interior, pueblos, paisaje rural / Inland, villages, rural scenery 45-65 km, según variante / Depending on variant Medio / Moderate Santa Maria del Camí / Bunyola Santa Maria, Alaró, Orient, Bunyola Primavera y otoño; en verano, primera hora / Spring and autumn; early morning in summer Ciclistas con experiencia; paisaje interior / Experienced cyclists; inland scenery
	Nivel / Level: Tipo / Type: Distancia aprox. / Approx. distance: Desnivel / Elevation: Salida sugerida / Suggested start: Puntos clave / Key points: Mejor momento / Best time: Ideal para / Ideal for:	Medio-exigente / Intermediate-demanding Costa norte, miradores, carretera icónica / North coast, viewpoints, iconic road 38-42 km desde Port de Pollença; 65-75 km desde Alcúdia / Round trip Medio-alto / Moderate-high Port de Pollença / Alcúdia Mirador Es Colomer, playa de Formentor, faro de Formentor Fuera de horas centrales y con buena visibilidad / Outside midday hours, with good visibility Ciclistas entrenados; una gran postal ciclista / Trained cyclists; a classic cycling postcard
	Nivel / Level: Tipo / Type: Distancia aprox. / Approx. distance: Desnivel / Elevation: Salida sugerida / Suggested start: Puntos clave / Key points: Mejor momento / Best time: Ideal para / Ideal for:	Medio-alto / Intermediate-high Serra de Tramuntana, puerto clásico, costa escénica / Classic climb, scenic coast 55-75 km, según trazado / Depending on route Alto / High Palma, Bunyola, Sóller o Valldemossa, según variante / Depending on variant Coll de Sóller, Sóller, Deià, Valldemossa, miradores de la Serra Primavera, otoño o primeras horas del día / Spring, autumn or early morning Ciclistas habituados a puertos cortos; paisaje y carretera / Short climbs; scenery and road
	Nivel / Level: Tipo / Type: Distancia aprox. / Approx. distance: Desnivel / Elevation: Salida sugerida / Suggested start: Puntos clave / Key points: Mejor momento / Best time: Ideal para / Ideal for:	Difícil-experto / Difficult-expert Alta montaña, reto ciclista, Serra de Tramuntana / High mountain, cycling challenge 120-135 km 3.000-3.300 m Sóller Puig Major, Caimari, Coll dels Reis, Sa Calobra, Sóller Primavera u otoño; evitar calor intenso / Spring or autumn; avoid intense heat Ciclistas muy entrenados; etapa reina / Very well-trained cyclists; queen stage

EL CORTE INGLÉS, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid

YACHT PROVISIONING

TE LLEVAMOS TODO LO QUE NECESITES A TU BARCO

REPARTO DIRECTO A LOS PUERTOS

SERVICIO DE ENTREGA EN EL DÍA

DE 9 A 20 HORAS, DE LUNES A DOMINGO.

Desde nuestras tiendas en:

Puerto
Portals

Port
Adriano



690 169 369



Descubre nuestros servicios

El Corte Inglés

Caminos para descubrir la isla

Explora Mallorca a pie por senderos entre bosques, piedra seca y paisajes de montaña

Explore Mallorca on foot along trails through forests, dry-stone paths and mountain landscapes



Senderistas recorren la Reserva Natural de la Trapa, una finca situada en el extremo sudoeste de la Serra de Tramuntana, con vistas a la isla de Dragonera. Foto: Jaume Capella-AETIB.

R. Beltrán

Más allá del puerto, Mallorca se abre en caminos. Bosques urbanos, senderos de piedra seca, valles de olivos, antiguos monasterios y tramos de costa donde la Serra de Tramuntana cae directamente al mar. El senderismo permite entrar en una isla hecha de sombra, piedra, silencio y paisaje.

Desde el entorno de Club de Mar-Mallorca, el bosque de Bellver permite una primera aproximación a pie sin salir de Palma. A partir de ahí, la isla se abre hacia el norte, la Tramuntana y sus caminos históricos, con rutas para distintos niveles.

Paths to discover the island

Beyond the port, Mallorca opens up through its paths. Urban forests, dry-stone trails, olive valleys, ancient monasteries and stretches of coastline where the Serra de Tramuntana falls straight into the sea. Hiking allows you to enter an island made of shade, stone, silence and landscape.

From the surroundings of Club de Mar-Mallorca, Bellver forest offers a first walking route without leaving Palma. From there, the island opens towards the north, the Tramuntana and its historic trails, with routes for different levels.

01. Club de Mar - Bosque de Bellver

La ruta más cercana empieza casi en el entorno del Club. Desde Club de Mar-Mallorca se puede caminar hacia el bosque de Bellver, uno de los grandes pulmones verdes de Palma, coronado por su castillo circular y con vistas a la bahía. Una salida sencilla, perfecta para quien quiere estirar las piernas sin alejarse de la ciudad.

The closest route begins almost in the surroundings of the Club. From Club de Mar-Mallorca, it is possible to walk towards Bellver forest, one of Palma's great green lungs, crowned by its circular castle and with views over the bay. It is an easy outing, perfect for those who want to stretch their legs within the city.

02. Puig de Maria, Pollença

Una subida breve con recompensa panorámica. El camino asciende desde Pollença hasta el antiguo santuario del Puig de Maria, desde donde se contemplan el pueblo, la bahía de Pollença, la bahía de Alcúdia y buena parte del norte de Mallorca. Es una ruta corta, clara y muy agradecida.

A short climb with a valuable panoramic reward. The path rises from Pollença town to the old sanctuary of Puig de Maria, from where you can see the village, the bay of Pollença, the bay of Alcúdia and much of northern Mallorca. It is a short, clear and highly rewarding route.

03. Barranc de Biniaraix

Uno de los grandes caminos históricos de la Serra. El Barranc de Biniaraix conserva tramos empedrados, bancales, olivos y muros de piedra seca en un paisaje que resume la relación entre montaña, trabajo agrícola y senderismo. Puede hacerse en versión corta desde Biniaraix o integrarse en recorridos más largos hacia L'Ofre o Cúber.

One of the great historic paths of the Serra. The Barranc de Biniaraix preserves cobbled sections, terraces, olive trees and dry-stone walls in a landscape that sums up the relationship between mountain, agricultural work and hiking. It can be done as a shorter route from Biniaraix or included in longer itineraries towards L'Ofre or Cúber.

04. Deià - Sóller por el GR 221

Un tramo clásico de la Ruta de Pedra en Sec. El sendero une Deià y Sóller entre caminos antiguos, terrazas de olivos, vistas al mar y arquitectura de piedra. Es una de las formas más elegantes de caminar la costa de la Tramuntana sin afrontar una ruta extrema. La llegada al valle de Sóller añade el contraste de naranjos, modernismo y montaña.

A classic section of the Ruta de Pedra en Sec. The trail links Deià and Sóller through old paths, olive terraces, sea views and stone architecture. It is one of the most elegant ways to walk along the Tramuntana coast without taking on an extreme route. Arrival in the Sóller valley adds the contrast of orange trees, modernist architecture and mountains.

05. La Trapa desde Sant Elm

Una de las rutas costeras más especiales del oeste. Desde Sant Elm, el camino avanza hacia el antiguo monasterio de La Trapa con vistas constantes a Sa Dragonera. El paisaje es más salvaje, seco y abierto, con una sensación de fin de isla que la convierte en una de las excursiones más características de la costa mallorquina.

One of the most special coastal routes in the west. From Sant Elm, the path heads towards the former monastery of La Trapa, with constant views of Sa Dragonera. The landscape is wilder, drier and more open, with a sense of being at the edge of the island that makes it one of the most characteristic hikes.



Foto: Alejandro Sánchez.

	Nivel / Level: FÁCIL / Easy Tipo / Type: Urbana, bosque y vistas a Palma / Urban, forest and views of Palma Distancia aprox. / Approx. distance: 5-8 km, según variante / 5-8 km, depending on the variant Tiempo estimado / Estimated time: 1,5-2,5 h Salida sugerida / Suggested start: Club de Mar-Mallorca Puntos clave / Key points: Paseo Marítimo, bosque de Bellver, Castell de Bellver, vistas a la bahía Ideal para / Ideal for: Paseo corto, primera toma de contacto, ruta sin logística / Short walk, first introduction, route with no logistics
	Nivel / Level: FÁCIL-medio / Easy-intermediate Tipo / Type: Subida corta, santuario y mirador / Short climb, sanctuary and viewpoint Distancia aprox. / Approx. distance: 4-5 km ida y vuelta / 4-5 km round trip Tiempo estimado / Estimated time: 1,5-2 h Salida sugerida / Suggested start: Pollença Puntos clave / Key points: Pollença, Puig de Maria Ideal para / Ideal for: Ruta breve con vistas y sin gran exigencia técnica / A short route with views and no major technical difficulty
	Nivel / Level: Medio / Intermediate Tipo / Type: Piedra seca, valle y Serra de Tramuntana / Dry stone, valley and Serra de Tramuntana Distancia aprox. / Approx. distance: 8-10 km, según variante / 8-10 km, depending on the variant Tiempo estimado / Estimated time: 3-4 h Salida sugerida / Suggested start: Biniaraix, Sóller Puntos clave / Key points: Biniaraix, camino empedrado, vistas del valle / Biniaraix, cobbled path, valley views Ideal para / Ideal for: Entender el paisaje cultural de la Tramuntana / Understanding the cultural landscape of the Tramuntana
	Nivel / Level: Medio / Intermediate Tipo / Type: GR 221, pueblos, mar y montaña / GR 221, villages, sea and mountain Distancia aprox. / Approx. distance: 10-12 km Tiempo estimado / Estimated time: 3-4 h Salida sugerida / Suggested start: Deià Llegada sugerida / Suggested finish: Sóller Puntos clave / Key points: Deià, Llucalcari, caminos de piedra, valle de Sóller / Stone paths, Sóller valley Ideal para / Ideal for: Senderistas que buscan paisaje y pueblos / Hikers looking for scenery and villages
	Nivel / Level: Medio-alto / Intermediate-high Tipo / Type: Costa oeste, vistas y antiguo monasterio / West coast, views and former monastery Distancia aprox. / Approx. distance: 8-10 km Tiempo estimado / Estimated time: 3-4 h Salida sugerida / Suggested start: Sant Elm Puntos clave / Key points: Sant Elm, La Trapa, sa Dragonera, costa de Ponent / Sant Elm, La Trapa, sa Dragonera, west coast Ideal para / Ideal for: Vistas abiertas, fotografía y paisajes / Open views, photography and landscapes

Palma, donde el Mediterráneo se saborea





El mapa azul de Mallorca

Doce playas y calas para entender la isla desde el mar. Mallorca cambia de carácter según la costa: arenales abiertos en el sur, calas protegidas en el este, bahías amplias en el norte y una costa rocosa y vertical bajo la Serra de Tramuntana en el oeste

▲
Cala Mondragó (también conocida como Caló de sa Font de n'Alis), una de las calas vírgenes más espectaculares y famosas del sureste de Mallorca. / Foto: Aj. Santanyi.

R. Beltrán

Elegir playa es también leer el viento, la orientación y la hora del día: arena o roca, mar abierto o cala recogida, baño familiar o postal salvaje: Mallorca permite todas esas versiones, a menudo separadas por menos de una hora de carretera.

Sur: arena clara y horizonte abierto

En el sur, Mallorca se vuelve luminosa y horizontal. Las playas suelen ser largas, de arena fina, aguas claras y menos relieve.

Es Trenc

El gran arenal del sur: arena clara, agua transparente y paisaje dunar.

Ses Covetes / Sa Ràpita

Amplitud, arena y horizonte abierto en una de las zonas más luminosas de la isla.

Cala Pi

Una entrada de mar estrecha y fotogénica entre acantilados.

Este: calas mediterráneas

El levante concentra la Mallorca de las calas de postal: entradas de mar protegidas, pinos, arena clara, roca baja y agua de tonos intensos.

Cala Mondragó / S'Amarador

Dos calas protegidas dentro del parque natural, con pinar y arena. Una de las mejores síntesis del paisaje mediterráneo del este.

Cala Romántica / Estany d'en Mas

Una cala amplia, visual y de fácil acceso, encajada entre acantilados bajos.

Cala Mesquida

Más abierta y salvaje, con dunas, viento frecuente y personalidad propia.

Norte: bahías amplias y paisaje abierto

El norte ofrece una Mallorca de escala mayor: grandes bahías, playas largas, pinar, montaña cercana y horizontes amplios.

Playa de Muro

Arena extensa, aguas poco profundas y una de las playas más cómodas para pasar el día.

Formentor

Pinar, montaña y mar calmado en una de las grandes postales de Mallorca.

Cala Sant Vicenç

Roca, agua transparente y el perfil abrupto de la costa norte.

Oeste: roca, Serra y atardeceres

En el oeste, la Serra de Tramuntana cae hacia el mar y transforma el baño en experiencia paisajística. Es la Mallorca de las calas escénicas y los atardeceres con el sol cayendo sobre el mar Mediterráneo.

Cala Deià

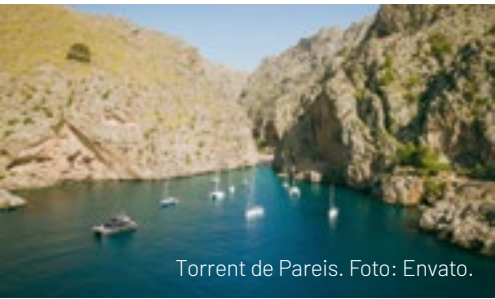
Pequeña, rocosa y muy ligada al imaginario de la Serra.

Sa Calobra / Torrent de Pareis

Más paisaje que playa: un escenario natural entre paredes verticales.

Sant Elm

Mar abierto frente a Sa Dragonera, ambiente de pueblo y luz de tarde.



Torrent de Pareis. Foto: Envato.

Antes de elegir cala

En Mallorca, el viento importa. Cuando sopla del norte, conviene mirar hacia el sur o el este; con viento del sur, muchas veces el norte gana calma. En verano, las calas más famosas agradecen una visita temprana o a última hora. En la Serra, el baño suele ser más rocoso y menos cómodo, pero también más memorable. En los grandes arenales del sur, la sombra escasea y el sol manda.

La mejor playa no siempre es la más conocida. A veces es, simplemente, la que encaja con el día.

AROMATA

Acercando la *alta cocina* a todos los públicos.

Bringing *haute cuisine* to everyone.

Calle Ramón y Cajal, 12 | 07011 Palma
Hotel HM Palma Blanc | +34 971 00 70 14

aromatarestaurant.com





Twelve beaches and coves to understand the island from the sea. Mallorca changes character depending on its coastline: open sandy beaches in the south, sheltered coves in the east, wide bays in the north and a rocky, vertical coast beneath the Serra de Tramuntana in the west

Mallorca’s blue map

Mallorca changes character depending on its coastline: open sandy beaches in the south, sheltered coves in the east, wide bays in the north and a rocky, vertical coast beneath the Serra de Tramuntana in the west. Choosing a beach also means reading the wind, the orientation and the time of day: sand or rock, open sea or sheltered cove, family swim or wild postcard. Mallorca offers all these versions, often less than an hour’s drive apart.

South: pale sand and open horizons

In the south, Mallorca becomes bright and horizontal. Beaches tend to be long, with fine sand and clear waters, less relief and a greater sense of openness.

Es Trenc

The great sandy beach of the south: pale sand, transparent water and a dune landscape.

Ses Covetes / Sa Ràpita

Space, sand and open horizons in one of the island’s brightest areas.

Cala Pi

A narrow, photogenic inlet between cliffs.

East: Mediterranean coves

The east concentrates the postcard image of Mallorca’s coves: sheltered inlets, pine trees, pale sand, low rock and waters in intense shades of blue.

Cala Mondragó / S’Amarador

Two protected coves within the natural park, with pine forest, sand and calm waters.

Cala Romántica / Estany d’en Mas

A wide, striking and easily accessible cove, framed by low cliffs.

Cala Mesquida

More open and wild, with dunes, frequent wind and a character of its own.

North: wide bays and open landscapes

The north offers Mallorca on a larger scale: broad bays, long beaches, pine forest, nearby mountains and wide horizons.

Playa de Muro

Extensive sand, shallow waters and one of the most comfortable beaches for spending the day.

Formentor

Pine trees, mountains and calm sea in one of Mallorca’s great postcard settings.

Cala Sant Vicenç

Rock, transparent water and the rugged profile of the northern coast.

West: rock, Serra and sunsets

In the west, the Serra de Tramuntana falls towards the sea and turns swimming into a landscape experience. This is Mallorca’s

Imagen aérea de la playa de Es Trenc, considerada la playa virgen más famosa e icónica de Mallorca, con casi 3 kilómetros de arena blanca.
Foto: Shutterstock.

coastline of scenic coves and sunsets over the Mediterranean.

Cala Deià

Small, rocky and closely tied to the imagery of the Serra.

Sa Calobra / Torrent de Pareis

More landscape than beach: a natural setting between vertical walls.

Sant Elm

Open sea facing Sa Dragonera, village atmosphere and afternoon light.

Before choosing a cove

In Mallorca, the wind matters. When the north wind blows, it is often better to look towards the south or east; with a southerly wind, the north is often calmer. In summer, the most famous coves are best visited early in the morning or later in the day. In the Serra, swimming is usually rockier and less comfortable, but also more memorable. On the large sandy beaches of the south, shade is scarce and the sun rules.

The best beach is not always the best known. Sometimes it is simply the one that suits the day.



Sea-Doo 2026 GTX™ Limited

Motor Rotax 1630 ACE de 325 CV, pantalla táctil de 10,25" y sistema de audio premium. 325 hp Rotax 1630 ACE engine, 10.25-inch touchscreen and premium audio system.

Desde / From: 34.399 € | [sea-doo.brp.com](#)



DJI Dock 3 + Matrice 4TD

Estación autónoma que despliega, recarga y gestiona el dron Matrice 4TD. Autonomous station that deploys, recharges and manages the Matrice 4TD drone.

Desde / From: 21.490 € | [enterprise.dji.com](#)



Agilis 280E

Jet tender 100% eléctrico con propulsión ZeroJet y velocidad máxima de 27 nudos. 100% electric jet tender with ZeroJet propulsion and a top speed of 27 knots.

Desde / From: 33.485 €
[agilis-jettenders.com](#)

Audi Hyperfly Foil 230L

eFoil inflable de propulsión por jet y manillar Hyperbar desmontable. Inflatable eFoil with jet propulsion and a removable Hyperbar handlebar.

14.499 € | [aerofoils.de](#)



TENDENCIAS

TRENDS



Garmin Quatix® 8 Pro-47 mm AMOLED

Conectividad móvil y satelital, llamadas de voz, mensajería bidireccional y SOS. Mobile and satellite connectivity, voice calling, two-way messaging and SOS.

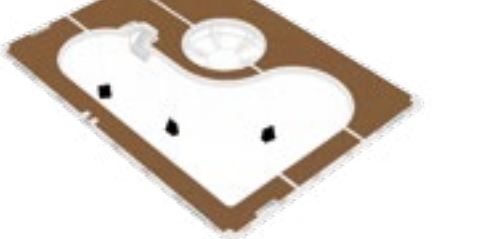
1.299,99 € | [garmin.com](#)



CudaJet Underwater Jetpack™

Mochila propulsora eléctrica a chorro. Hasta 90 minutos de autonomía en inmersión. Electric jet-powered propulsion backpack. Up to 90 minutes of underwater battery life.

26.635,95 € | [cudajet.com](#)



Yachtbeach Superior Pool 8.20

Piscina flotante modular dropstitch con red de protección y superficies de EVA. Modular dropstitch floating pool with a protective net and EVA surfaces.

19.949 € | [theyachtbeach.com](#)



Ferrari Luce
Más de 1.000 CV y arquitectura de 880 voltios para el primer Ferrari 100% eléctrico.
Over 1,000 hp and an 880-volt architecture for Ferrari's first all-electric model.

Desde / From: 550.000 € | [ferrari.com](https://www.ferrari.com)

◀



Leica M11-P Safari
Sensor *full-frame* de 60 MP, 256 GB de memoria y firma digital de las imágenes.
60 MP full-frame sensor, 256 GB of storage and digital image authentication.

9.250 € | [leica-camera.com](https://www.leica-camera.com)

▼

Loro Piana Windmate® Traveller Jacket
Chaqueta de microfibras y cachemir con Storm System® impermeable y cortaviento.
Microfibre and cashmere jacket with a water-proof and windproof Storm System®.

3.200 € | [fr.loropiana.com](https://www.loropiana.com)

▲

La Marzocco Línea Mini
Doble caldera, dosificación por peso y ajuste electrónico de la presión.
Dual boilers, weight-based dosing and electronic pressure adjustment.

Desde / From: 5.023 € | [lamarzocco.com](https://www.lamarzocco.com)

▼



Oscar de la Renta Ombré Fringe Gown
Vestido halter con flecos en cascada, degradado ombré y espalda descubierta.
Halter gown with cascading fringe, an ombré gradient and an open back.

19.560 € | [oscardelarenta.com](https://www.oscardelarenta.com)

▲



Bulgari Serpenti Viper Bracelet
Pulsera de oro de 18 quilates, diamantes pavé y eslabones articulados.
18-karat gold bracelet, pavé diamonds and articulated links.

44.200 € | [bulgari.com](https://www.bulgari.com)

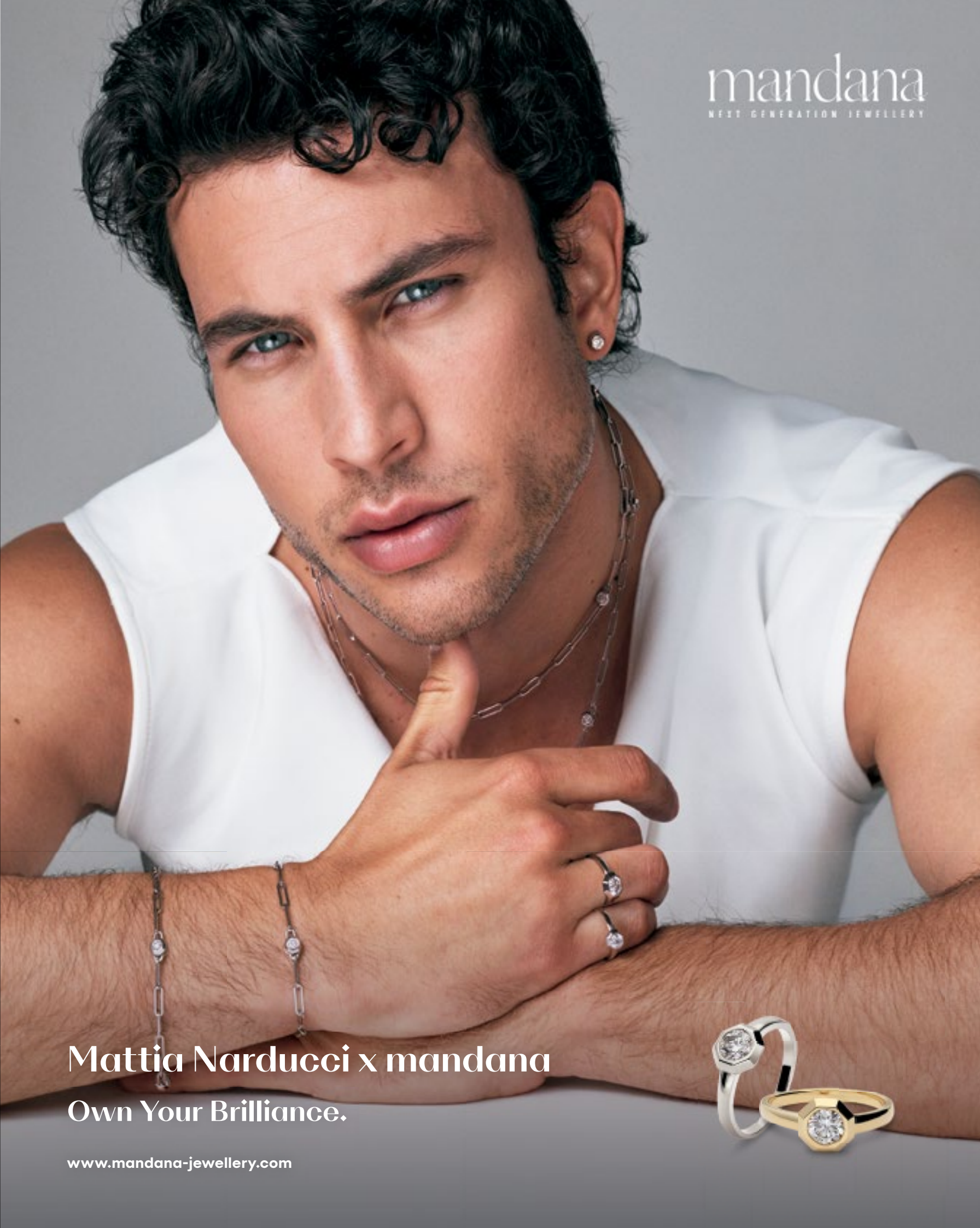
▲



Snap Specs 6th Generation
Gafas de realidad aumentada con IA integrada y control mediante gestos y voz.
Augmented reality glasses with integrated AI and gesture and voice controls.

2.295 € | [specs.com](https://www.specs.com)

▲



mandana
NEXT GENERATION JEWELLERY

Mattia Narducci x mandana
Own Your Brilliance.

www.mandana-jewellery.com



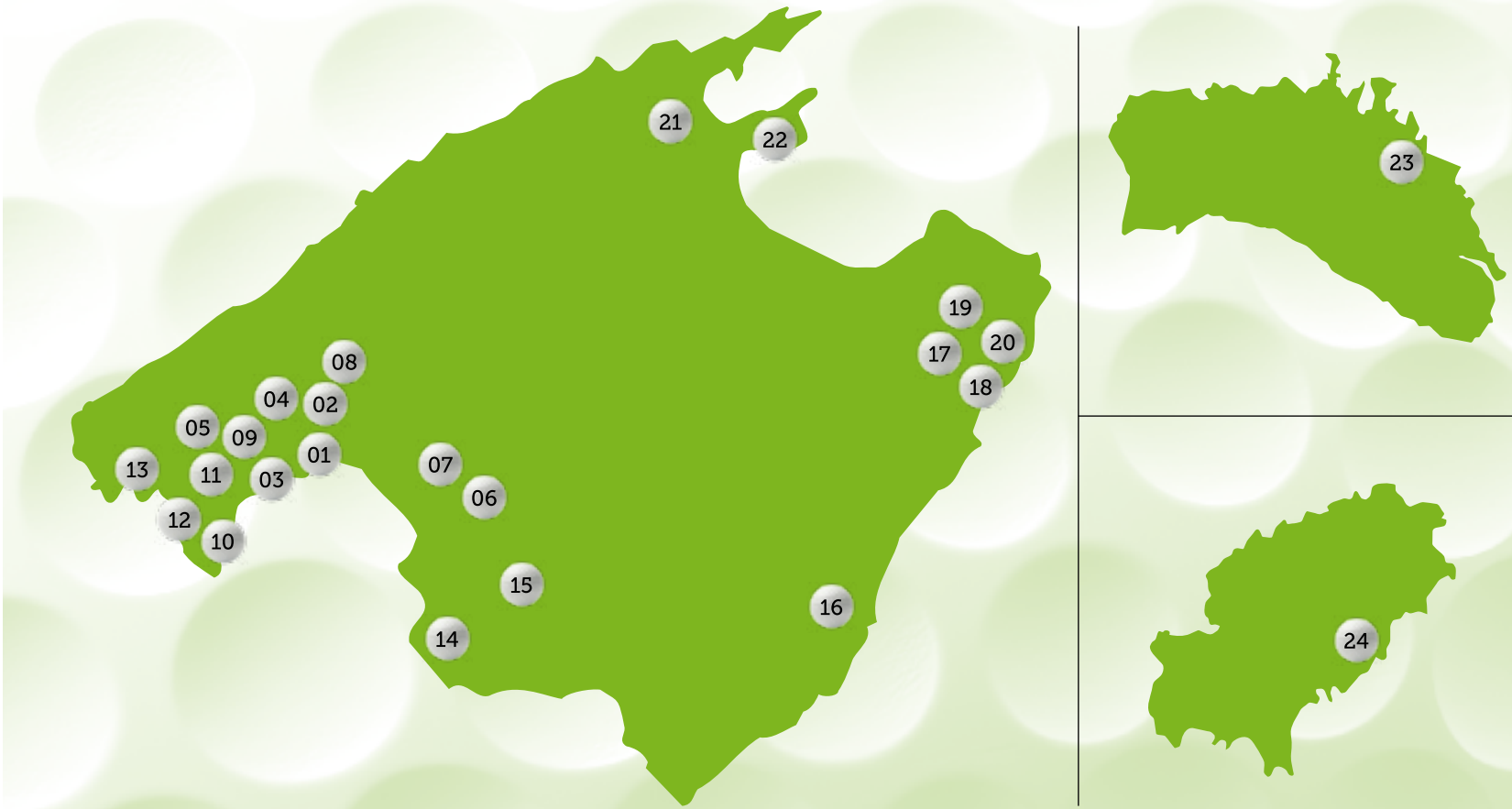
La isla del golf

Mallorca es uno de los principales destinos de golf del Mediterráneo. Gracias a su clima favorable, la calidad de sus instalaciones y la diversidad de sus recorridos, la isla atrae a miles de aficionados y profesionales de todo el mundo. Desde campos junto al mar hasta trazados integrados en el paisaje rural o en las estribaciones de la Serra de Tramuntana, la oferta mallorquina permite disfrutar de experiencias muy distintas sin necesidad de grandes desplazamientos. Muchos de estos campos se encuentran a pocos minutos de Club de Mar-Mallorca y otros están enclavados en algunos de los paisajes más memorables de Mallorca, lo que convierte al golf en una de las actividades complementarias más atractivas para descubrir y disfrutar de la isla.

The island of golf

Mallorca is one of the Mediterranean’s leading golf destinations. Thanks to its favourable climate, high-quality facilities and the diversity of its courses, the island attracts thousands of amateur and professional golfers from around the world. From seaside fairways to layouts set within the rural landscape or at the foothills of the Serra de Tramuntana, Mallorca offers a wide variety of golfing experiences without the need for long journeys. Many of these courses are located just minutes from Club de Mar-Mallorca, while others are set amid some of the island’s most attractive scenery, making golf one of the most appealing complementary activities for discovering and enjoying Mallorca.

▲
Un jugador afronta uno de los hoyos del campo de golf de Son Quint, con la bahía de Palma como telón de fondo.
Foto: Klaus Siepmann / AETIB.



Palma

01. **ADNGOLF Club Mallorca Indoor.** Camí dels Reis, 22 | 07011 Palma | +34 697 756 488 adngolf.es

02. **Palma Pitch & Putt.** Camí de Son Rapinya, 15 | 07013 Palma | +34 971 606 175 arabellagolfmallorca.com

03. **Golf Son Muntaner.** C/ Miquel Lladó, s/n | 07013 Palma | +34 971 783 030 arabellagolfmallorca.com

04. **Golf Son Quint.** Camino de Son Vida, 38 | 07013 Palma | +34 971 606 175 arabellagolfmallorca.com

05. **Golf Son Vida.** Carrer Soller, 1, urb. Son Vida | 07013 Palma | +34 971 791 210 arabellagolfmallorca.com

06. **Golf Son Gual.** Carretera MA-15 Palma-Manacor, km 11,5 | 07199 Palma | +34 971 785 888 | son-gual.com

07. **T Golf Palma Puntiró.** Camí Vell de Sineu, km 10 | 07198 Palma | +34 971 797 330 t-golf.club

Oeste / West

08. **Golf Son Termes.** Ctra. Palmanyola a S'Esgleiet, km 1,5 | 07193 Bunyola | +34 971 617 862 | golfsontermes.com

09. **Real Golf de Bendinat.** C/ Campoamor, s/n | 07181 Calvià | +34 971 405 200 realgolfbendinat.com

10. **T Golf Calvià.** Camí Cala Figuera, s/n | 07181 Calvià | +34 971 130 148 t-golf.club

11. **Golf Santa Ponsa I.** C/ Berenguer de Palou, 2 | 07180 Calvià | +34 971 690 211 golf-santaponsa.com

12. **Golf Santa Ponsa II-III & Pitch & Putt.** C/ José Luis Sert, 2 | 07180 Calvià | +34 971 232 531 | golf-santaponsa.com

13. **Golf de Andratx.** C/ Cromlec, 1 | 07160 Andratx | +34 971 236 280 golfdeandratx.com

Sur / South

14. **Golf Maioris.** Camino de Cabo Blanco, km 7 | 07609 Llucmajor | +34 971 748 315 golfmaioris.es

15. **Golf Son Antem Este y Oeste.** Carretera MA-19, salida 20 | 07620 Llucmajor | +34 971 129 200 | sonantemgolf.com

Este / East

16. **Vall d'Or Golf.** Ctra. Cala d'Or-Portocolom, km 7,7 | 07669 Felanitx | +34 971 837 001 valldorgolf.com

17. **Pula Golf Resort.** Ctra. de Son Servera a Capdepera, km 3 | 07550 Son Servera | +34 971 817 034 | pulagolf.com

18. **Club de Golf Son Servera.** Carrer del Golf, s/n, urb. Costa des Pins | 07559 Son Servera | +34 971 840 096 | golfsonsoervera.com

19. **Capdepera Golf.** Ctra. Artà-Capdepera, km 3,5 | 07570 Artà | +34 971 818 500 golfcapdepera.com

20. **Canyamel Golf.** Ctra. Coves de S'Ermita, Km.8 | 07589 Capdepera | +34 971 841 313 canyamelgolf.com

Norte / North

21. **Golf Pollensa.** Ctra. Palma - Pollença, km. 49,3 | 07460 Pollença | +34 683 248 469 golfpollensa.com

22. **Club de Golf Alcanada.** Carretera del Faro, s/n | 07400 Port d'Alcúdia | +34 971 549 560 golf-alcanada.com

Otras islas / Other Islands

23. **Golf Son Parc Menorca.** Urbanización Son Parc. s/n | 07740 Es Mercadal (Menorca) | +34 971 188 875 | golfsonparcmenorca.com

24. **Golf Ibiza.** Carretera Jesús-Cala Llonga, s/n | 07840 Santa Eulària des Riu (Eivissa) | +34 971 196 052 | golfibiza.com



La cantante Mayte Mateos, integrante del grupo Baccara, en una foto cedida por la artista.

El himno inesperado de Baccara

Mayte Mateos, la voz de Baccara, recuerda el fenómeno de *Yes Sir, I Can Boogie*, una canción que casi medio siglo después vuelve a sonar con fuerza en estadios de fútbol, celebraciones y nuevas generaciones

Mayte Mateos, the voice of Baccara, recalls the phenomenon of *Yes Sir, I Can Boogie*, a song that, almost half a century later, is once again resonating strongly in football stadiums, celebrations and among new generations

Una foto del dúo en RTVE.

Raúl Beltrán

Hay canciones que pertenecen a una época y otras que, por algún motivo difícil de explicar, logran burlar el paso del tiempo. *Yes Sir, I Can Boogie*, el gran éxito de Baccara, es una de ellas. Grabada en 1977, la canción no solo convirtió a **Mayte Mateos** y **María Mendiola** en un fenómeno internacional, sino que casi cincuenta años después sigue encontrando nuevas vidas. La última, en los estadios: convertida en himno no oficial de la selección escocesa de fútbol, vuelve a sonar cada vez que el equipo celebra una victoria en el Mundial.

Mayte Mateos lo recuerda desde Mallorca. “Alguien me dijo: pon la televisión. Y vi todo un estadio abarrotado de gente cantando clarísimamente la letra”. No solo el estribillo: también los versos. “Por encima de todos esos miles, se oía mi voz clarísima. Aquello me puso los pelos de punta. Me siento muy orgullosa”, afirma.

El fenómeno comenzó antes de la pandemia, cuando un futbolista escocés la puso el día de su boda. La canción provocó tal reacción que acabó en el vestuario de la selección. Desde entonces, cada victoria la devuelve al centro de la fiesta. “Si ganan, cantan. Si no ganan, no cantan”, resume con humor. A ella incluso le pidieron en una ocasión un vídeo de apoyo para el equipo. “A mí me gustaría ir. No hablar por teléfono, sino ir allí, verlos, tocarlos”.

El éxito de un dúo mítico

El boom original también fue fulminante. Antes incluso de aparecer en televisión, Baccara ya era número uno en Alemania. “De repente nos plantamos en el número uno en un montón de países”, recuerda. La experiencia previa de ambas durante tres años en el ballet de Televisión Española hizo que se tomaran la situación con soltura. “Estábamos allí como en nuestra casa. Eso se transmite, porque lo que tú sientes es lo que trasladas al público”. Sobre el secreto de la canción, Mayte apunta a una combinación perfecta: melodía, imagen y actitud. “Era como algo redondo, algo a lo que no le faltaba nada”. Aunque muchos la leen como sensual –“ojo, que tu hija canta una letra muy picante”, le dijeron a su padre-, ella la ve con naturalidad. “Tiene doble sentido”, reconoce, pero quizá su poder esté precisamente ahí: en parecer ligera y, al mismo tiempo, contener un juego que cada generación interpreta a su manera.

Hoy, Mayte sigue vinculada a los escenarios y a nuevos proyectos. Prepara una canción titulada *Soy Latina* con el productor **Chema Purón**, mantiene su afición por la pintura y anuncia que trabaja en un libro sobre su vida, no solo sobre la artista, sino sobre la persona. Mientras tanto, Baccara continúa llegando a públicos



La afición de Escocia cantando el *Yes Sir, I Can Boogie* en el Mundial de Fútbol. Foto: @scotlandnationalteam

jóvenes. “Me admira que últimamente nos siga tanta gente joven. Me dicen que sus padres o sus abuelos tenían la canción en casa y que la han heredado”. La música, cuando conecta de verdad, también se hereda.

Baccara’s unexpected anthem

There are songs that belong to a particular era, and others that, for reasons difficult to explain, manage to defy the passing of time. *Yes Sir, I Can Boogie*, Baccara’s greatest hit, is one of them. Recorded in 1977, the song not only turned **Mayte Mateos** and **María Mendiola** into an international phenomenon, but almost fifty years later it continues to find new lives. The latest, in stadiums: transformed into the unofficial anthem of the Scottish national football team, it rings out whenever the side celebrates a victory in this year’s World Cup.

Mayte Mateos recalls it from Mallorca. “Someone told me: turn on the television. And I saw an entire stadium packed with people clearly singing the lyrics.” Not just the chorus, but the verses too. “Above all those thousands, my voice could be heard so clearly. It gave me goosebumps. I feel very proud,” she says.

The phenomenon began before the pandemic, when a Scottish footballer played it on his wedding day. The song caused such a reaction that it ended up in the national team dressing room. Since then, every victory brings it back to the centre of the celebration. “If they win, they sing. If they don’t win, they don’t sing,” she says with humour. On one occasion, she

was even asked to send a video of support to the team. “I would love to go. Not speak by phone, but go there, see them, touch them.”

The success of a legendary duo

The original boom was also meteoric. Before they had even appeared on television, Baccara was already number one in Germany. “Suddenly, we found ourselves at number one in a whole lot of countries,” she recalls. The experience they both had gained over three years in the ballet of Televisión Española meant they approached the situation with ease. “We were there as if we were at home. That comes across, because what you feel is what you transmit to the audience.”

As for the secret of the song, Mayte points to a perfect combination of melody, image and attitude. “It was something round, something that lacked nothing.” Although many read it as sensual –“watch out, your daughter is singing very spicy lyrics,” her father was told- she sees it naturally. “It has a double meaning,” she acknowledges, but perhaps its power lies precisely there: in seeming light while at the same time containing a game that each generation interprets in its own way.

Today, Mayte remains connected to the stage and to new projects. She is preparing a song titled *Soy Latina* with **Chema Purón**, continues to pursue her passion for painting and announces that a book is being written about her life, not only about the artist, but about the person. Meanwhile, Baccara continues to reach younger audiences. “I’m amazed that so many young people have been following us lately. They tell me their parents or grandparents had the song at home and that they inherited it.” Music, when it truly connects, can also be inherited.



Autoridades y ciudadanos asisten a la inauguración de la nueva pasarela del Club. Foto: CDM / Chris Ritter.

M. G.

La inauguración de las pasarelas peatonales de Club de Mar-Mallorca el pasado mes de marzo supuso un nuevo paso en la transformación de la entidad. Una infraestructura que acerca el puerto a la ciudad y facilita el acceso ciudadano a un recinto históricamente vinculado a la náutica balear. El acto contó con la asistencia del alcalde de Palma, **Jaime Martínez**; representantes del Govern de les Illes Balears; el presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares, **Javier Sanz**; y el presidente de Club de Mar-Mallorca, **Borja de la Rosa**, junto a socios y personalidades vinculadas al Club. Durante el acto, Borja de la Rosa destacó que se hace realidad “el proyecto de unión puerto-ciudad” en el que han trabajado administraciones públicas e iniciativa privada.

The port opens up to the city

The inauguration of Club de Mar-Mallorca’s pedestrian walkways last March marked a new step in the transformation of the institution. The infrastructure brings the port closer to the city and facilitates public access to a site historically linked to Balearic nautical life. The event was attended by the mayor of Palma, **Jaime Martínez**; representatives of the Govern de les Illes Balears; the president of the Balearic Islands Port Authority, **Javier Sanz**; and the president of Club de Mar-Mallorca, **Borja de la Rosa**, alongside members and personalities linked to the Club. During the event, Borja de la Rosa highlighted the realisation of “the port-city connection project”, on which public administrations and private initiative have worked together.

Club de Mar acoge el homenaje a Miguel Fluxá

Las nuevas instalaciones de Club de Mar-Mallorca acogieron en mayo la entrega del galardón Personaje Mallorcardiario 2026 a **Miguel Fluxá**, presidente del Grupo Iberostar, ante más de un centenar de invitados. Fluxà repasó seis décadas de trayectoria empresarial marcadas por la apuesta familiar, la calidad y la visión de futuro.

The new facilities of Club de Mar-Mallorca hosted the presentation of the Personaje Mallorcardiario 2026 award to **Miguel Fluxá**, president of Grupo Iberostar, before more than one hundred guests in May. During the event, Fluxà looked back over six decades of business career marked by family commitment, quality and vision for the future.



Fluxá, en el homenaje. Foto: mallorcardiario.com

Más de cuatro toneladas retiradas del fondo marino

Un operativo formado por 34 buceadores profesionales y más de 30 voluntarios en tierra participó en noviembre en la VI Jornada de Limpieza del Fondo Marino, desarrollada en los pantalanes 30, 40, 50, 51 y 52. La actuación permitió retirar más de 4.000 kilos de objetos caídos al mar o arrastrados por la corriente.

More than four tonnes removed from the seabed

A team of 34 professional divers and more than 30 volunteers took part in November in the 6th Seabed Clean-up Day, carried out around pontoons 30, 40, 50, 51 and 52. The operation made it possible to remove more than 4,000 kilos of objects that had fallen into the sea or been carried by the current.



Foto de familia de los palistas premiados en la Gala del Deporte 2025. Foto: CDM.

El deporte recupera su gala

La Gala del Deporte 2025 regresó en diciembre tras tres años de pausa debido a la remodelación integral de las instalaciones. El encuentro tuvo lugar en la nueva Sala Mallorca del Edificio Llevant y reunió a deportistas, entrenadores, familias y colaboradores para reconocer el esfuerzo y los resultados de la temporada, este año centrados en la disciplina de piragüismo.

Sport recovers its gala

The 2025 Sports Gala returned in December after a three-year pause due to the comprehensive refurbishment of the facilities. The event took place in the new Sala Mallorca in the Edificio Llevant and brought together athletes, coaches, families and collaborators to recognise the effort and results of the season.

Apoyo a la educación marina

La XXX Regata Illes Balears Clàssics permitió entregar 4.928 euros a la Fundación Almas Marinas. La aportación se destinará a jornadas educativas en el mar para alumnos de Mallorca, centradas en ecosistemas marinos y sostenibilidad.

Support to marine education

The 30th Regata Illes Balears Clàssics made it possible to donate 4,928 euros to the Fundación Almas Marinas. The contribution will go towards educational days at sea for students in Mallorca, focused on marine ecosystems and sustainability.

68 kilos de pilas recicladas

Club de Mar-Mallorca obtuvo el tercer premio del concurso “Ponte las pilas y recicla” 2025, impulsado por Ecomar y Ecopilas, tras reunir 68 kilos de pilas y baterías. El reconocimiento refuerza el compromiso del Club con la educación ambiental, el reciclaje y el cuidado del entorno marino.

68 kilos of batteries recycled

Club de Mar-Mallorca obtained the third prize in the 2025 “Ponte las pilas y recicla” competition, promoted by Ecomar and Ecopilas, after collecting 68 kilos of batteries and battery packs. The recognition reinforces the Club’s commitment to environmental education and recycling.



ma^{de}ca



Una estrella Michelin,
una Estrella Verde Michelin
y 3 Soles Repsol

Carrer de Juno, s/n, 07400 Alcúdia
+34 971 89 23 91

macadecastro.com

El universo de
Grupo DCastro





Tripulaciones y trabajadores del sector pasaron por el *photocall* del evento. Foto: CDM / Chris Ritter.

Crew Dock Party: náutica, música y causa social

La Crew Dock Party convirtió el puerto en un punto de encuentro para tripulaciones, empresas y profesionales del sector náutico, con música, barbacoa y ambiente marinero en torno a una causa solidaria. La cita, organizada junto a Yachting Gives Back, forma parte de una línea de encuentros que refuerzan la implicación de la comunidad náutica en la lucha contra la pobreza y el hambre en Mallorca.

The Crew Dock Party turned the port into a meeting point for crews, companies and professionals from the nautical sector, with music, a barbecue and a maritime atmosphere around a charitable cause. The event, organised together with Yachting Gives Back, forms part of a series of gatherings that reinforce the involvement of the nautical community in the fight against poverty and hunger in Mallorca.



Foto: CDM.

Un museo sobre ruedas junto al mar
Vehículos clásicos fabricados hasta 1970 llenaron de historia, elegancia y pasión por el motor las instalaciones del Club con la llegada de los participantes de la 2ª edición del Mallorca Classic Car Tour. Además, hubo presencia de motos clásicas participantes en The Distinguished Gentleman's Ride, una iniciativa solidaria de alcance internacional que recauda fondos y conciencia sobre el cáncer de próstata y la salud mental masculina.

A museum on wheels by the sea
Classic vehicles manufactured up to 1970 filled the Club's facilities with history, elegance and passion for motoring with the participants in the 2nd edition of the Mallorca Classic Car Tour. There was also a presence of classic motorcycles taking part in The Distinguished Gentleman's Ride, an international charitable initiative that raises funds and awareness for prostate cancer and men's mental health.

Diplomacia a pie de puerto
Representantes diplomáticos de distintos países han visitado en los últimos meses las nuevas instalaciones del Club, interesados en conocer su proceso de transformación. Entre ellos, la embajadora de Mónaco en España, Catherine Fautrier Rousseau, acompañada por la cónsul responsable de Illes Balears, Laura Calvo; y el embajador de Malta en España, Emmanuel Mallia. También acudieron varios miembros de la Asociación de Consulados Internacionales, con representantes de hasta 15 países, entre ellos Malta, Alemania, Francia, Estados Unidos, Mónaco, Noruega o Perú.

Diplomacy by the port
Diplomatic representatives from different countries have visited the Club's new facilities in recent months, interested in learning about its transformation process. Among them were the ambassador of Monaco to Spain, Catherine Fautrier Rousseau, accompanied by the consul responsible for the Balearic Islands, Laura Calvo; and the ambassador of Malta to Spain, Emmanuel Mallia. Several members of the Association of International Consulates also attended, with representatives from up to 15 countries, including Malta, Germany, France, the United States, Monaco, Norway and Peru.



Visita de los cónsules. Foto: Paula Ferragut / CDM.

Arte y náutica
Una exposición colectiva celebrada en el marco del Balearic Boating Day reunió obras de Patrick Harris, Carol Romero, Chus Fernández, Oriol Esteve, Ascensión Verd y Ana Docavo, convirtiendo el Club en un punto de encuentro entre creación contemporánea y entorno marítimo. Gran parte de la muestra permanecerá en Club de Mar-Mallorca hasta después del verano.

Art and nautical life
A collective exhibition held as part of the Balearic Boating Day brought together works by Patrick Harris, Carol Romero, Chus Fernández, Oriol Esteve, Ascensión Verd and Ana Docavo, turning the Club into a meeting point between contemporary creation and the maritime environment. A large part of the exhibition will remain at Club de Mar-Mallorca until after the summer.



Wellness junto al mar

Entrenar frente al mar, recuperar energía y desconectar del día a día forman parte de la experiencia que propone la nueva Zona Wellness de Club de Mar-Mallorca, que reúne gimnasio Technogym, spa, tratamientos y espacios de recuperación para entrenar, cuidarse y desconectar sin abandonar el puerto.

Wellness by the sea
Training by the sea, recharging your energy and disconnecting from everyday life are all part of the experience offered by the new Wellness Area at Club de Mar-Mallorca, which brings together a Technogym gym, spa, treatments and recovery spaces to train, take care of yourself and unwind without leaving the port.

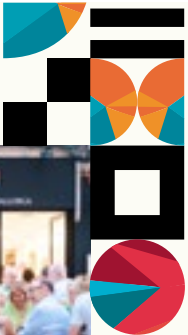
Horario / Opening hours
Abierto los 365 días del año. / Open 365 days a year.
Lunes a viernes: 7:30-21:30 h. / Monday to Friday: 7:30 am-9:30 pm.
Fines de semana y festivos: 7:30-15:00 h. / Weekends and public holidays: 7:30 am-3:00 pm.

STUDIO GALLERY MALLORCA

GALERÍA DE ARTE

El nuevo punto de encuentro para el Arte de Vanguardia en Mallorca

- Galería
- Showroom
- Coworking
- Creatividad





La noche vuelve a Mar Salada

R. B. / Fotos: Mar Salada



Mar Salada regresa a Club de Mar-Mallorca con una propuesta renovada bajo el sello Mar Salada by Crudo. El proyecto, impulsado por **Juan Carlos Oliver “Nono”** y **Pedro Marrero**, recupera uno de los nombres más reconocibles de la restauración y la noche palmesana con un concepto que combina restaurante estilo *brasserie*, terraza, coctelería y ambiente nocturno para un público adulto.

La cocina será una de las claves del espacio. Nono habla de producto de mercado, buenas carnes, pescados, platos reconocibles y elaboraciones fuera de carta que inviten a volver: zamburiñas, navajas, gallo frito con cebolla, huevos con bogavante, entrecot, lenguado o gallo a la plancha. “Quiero dar una comida de esas que sales diciendo que has comido de verdad muy bien, pensando en lo que a mí me gustaría que me sirvieran cuando voy a cenar”, resume. La idea es sencilla y ambiciosa a la vez: que la cena tenga peso propio antes de que la noche suba de tono.

El local, acristalado en pleno entorno marítimo, abrirá de miércoles a domingo, de 18:00 a 0:00 o 1:00 y eventos hasta las 6, con lunes y martes de descanso. La propuesta se orienta a un público adulto, especialmente en las noches de jueves, viernes y sábado, cuando la música y las copas acompañarán la evolución natural del restaurante hacia un punto de encuentro nocturno. Un formato pensado para cenar sin prisa y quedarse después.



A new night at Mar Salada

Mar Salada returns to Club de Mar-Mallorca with a renewed proposal under the name Mar Salada by Crudo. The project, led by **Juan Carlos Oliver “Nono”** and **Pedro Marrero**, brings back one of the most recognisable names in Palma’s restaurant and nightlife scene with a concept that combines a brasserie-style restaurant, terrace, cocktails and a nighttime atmosphere for an adult audience.

The kitchen will be one of the key elements of the space. Nono speaks of market produce, good meats, fish, recognisable dishes and off-menu specials that invite guests to return: zamburiñas, razor clams, fried John Dory with onion, eggs with lobster, entrecôte, sole or



grilled John Dory. “I want to offer the kind of meal that makes you leave saying you’ve really eaten very well, thinking about what I would like to be served when I go out for dinner,” he sums up. The idea is simple and ambitious at the same time: for dinner to have its own weight before the night raises the tempo.

The glass-fronted venue, set in the heart of the maritime environment, will open from Wednesday to Sunday, from 6:00 pm to midnight or 1:00 am, with events until 6:00 am, closing on Mondays and Tuesdays. The proposal is aimed at an adult audience, especially on Thursday, Friday and Saturday nights, when music and drinks will accompany the restaurant’s natural evolution into a nighttime meeting point. A format designed for unhurried dining and staying on afterwards.

Desde 1921, impulsando cada viaje con pasión por la movilidad



Descubre nuestro stock



⚓
Restaurante, cócteles
y ambiente nocturno
se encuentran en una
propuesta pensada para
cenar bien y alargar la
noche frente al mar



⚓
Restaurant, cocktails
and nightlife come
together in a proposal
designed for dining well
and extending the
evening by the sea





Mallorca en una copa

Rafa Martín, de Brassclub, propone un cóctel fresco, elegante y con acento local. Fotos: Brassclub.

R. Beltrán

Mallorca se ha convertido en uno de los escenarios más interesantes de la coctelería nacional. Sus cítricos de Sóller, las hierbas mallorquinas, el aroma de la Tramuntana a sotobosque, romero y olivo, la salinidad del mar, la algarroba con su recuerdo a cacao o el carácter de cualquier aceite de la isla forman parte de una despensa que ha situado a Mallorca en un lugar destacado dentro de la coctelería nacional. Así lo defiende **Rafa Martín**, de Brassclub, uno de los nombres de referencia de la coctelería en la isla.

Martín propone a los lectores "uno de los cócteles que más me ha gustado siempre: Oro de Mallorca". Lo define como un cóctel fresco, elegante y complejo, con una gran variedad de matices, aromas y sabores capaces de transportar directamente a la isla.

Mallorca in a glass

Mallorca has become one of the most interesting settings on Spain's cocktail scene. Its citrus fruits from Sóller, Mallorcan herbs, the aroma of the Tramuntana with notes of undergrowth, rosemary and olive tree, the salinity of the sea, carob with its hint of cocoa, and the character of any olive oil from the island are all part of a pantry that has helped place Mallorca in a prominent position within national cocktail culture. So says **Rafa Martín**, from Brassclub, one of the leading names in mixology on the island.

Martín suggests to readers "one of the cocktails I've always loved the most: Oro de Mallorca". He describes it as a fresh, elegant and complex cocktail, with a wide variety of nuances, aromas and flavours capable of transporting you straight to the island.



Oro de Mallorca

Ingredientes / Ingredients
4 cl de Gin Sa Roqueta by Brassclub
1 cl de Hierbas de Mallorca
3 cl de zumo de limón
2 cl de jarabe de romero y jengibre
1 cl de aceite de oliva mallorquín
3 gotas de solución salina
2 cl de clara de huevo
4 cl Gin Sa Roqueta by Brassclub
1 cl Mallorcan herbs
3 cl lemon juice
2 cl rosemary and ginger syrup
1 cl Mallorcan olive oil
3 drops saline solution
2 cl egg white

Solución salina / Saline solution
80 ml de agua y 20 g de sal en escamas, preferiblemente Sal d'Es Trenc.
80 ml water and 20 g sea salt flakes, preferably Sal d'Es Trenc.

Elaboración / Preparation
Introducir todos los ingredientes en la coctelera y realizar un primer agitado sin hielo para ayudar a emulsionar el aceite con la clara de huevo y el resto de ingredientes. Añadir hielo y volver a agitar con fuerza. Servir en una copa de cóctel o tipo catavinos previamente enfriada.
Place all the ingredients in a shaker and first shake without ice to help emulsify the oil with the egg white and the rest of the ingredients. Add ice and shake vigorously again. Serve in a chilled cocktail glass or catavinos-style glass.

Decoración / Decoration
Una rama de romero fresco para potenciar los aromas mediterráneos.
A sprig of fresh rosemary to enhance the Mediterranean aromas.

SELECCIÓN DE VINOS Y VERMUTS

Wines & Vermouths selection

Tintos / Reds



MASSETO 2022

Masseto / Toscana IGT / **842 €**

De brillante color rojo, despliega intensos aromas de frutos rojos. En boca combina potencia, plenitud y elegancia, con una crianza en botella que aporta equilibrio y profundidad. Ideal con carnes rojas.

Bright ruby red in colour, it reveals intense aromas of red berries. The palate combines power, fullness and elegance, with bottle ageing bringing balance and depth. An excellent match for grilled red meats.

Blancos / Whites



DOMAINE COCHE-DURY MERSAULT 2020

Domaine Coche-Dury / Meursault AOC (Bourgogne) / **750 €**

En nariz, expresa aromas de fruta blanca madura, cítricos, flores y matices de pastelería. En boca combina profundidad, tensión y una marcada mineralidad que aporta frescura. Elegante, persistente y equilibrado.

On the nose, it reveals aromas of ripe white fruit, citrus, flowers and pastry notes. The palate combines depth, tension and pronounced minerality, bringing freshness and precision. Elegant, persistent and balanced.

Rosados / Rosés



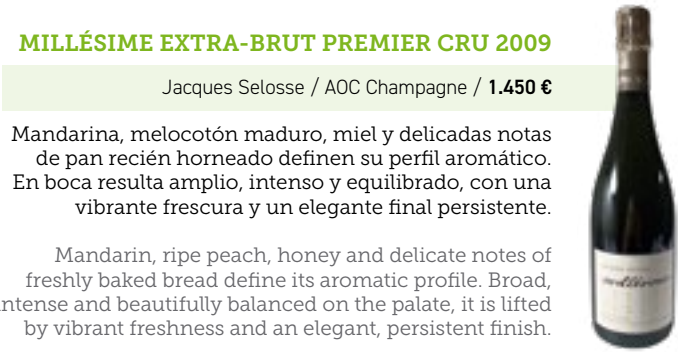
CLOS DU TEMPLE 2022

Gérard Bertrand / AOP Languedoc Cabrières / **190 €**

Con un atractivo rosa brillante, expresa una delicada combinación de albaricoque, melocotón blanco, rosas y pimienta verde. Fresco, mineral y equilibrado en boca, ofrece un recorrido largo y armonioso.

With its attractive pale, brilliant pink hue, it reveals delicate aromas of apricot, white peach, rose petals and green pepper. Fresh, mineral and beautifully balanced on the palate, it offers a long and harmonious finish.

Espumosos / Sparkling



MILLÉSIME EXTRA-BRUT PREMIER CRU 2009

Jacques Selosse / AOC Champagne / **1.450 €**

Mandarina, melocotón maduro, miel y delicadas notas de pan recién horneado definen su perfil aromático. En boca resulta amplio, intenso y equilibrado, con una vibrante frescura y un elegante final persistente.

Mandarin, ripe peach, honey and delicate notes of freshly baked bread define its aromatic profile. Broad, intense and beautifully balanced on the palate, it is lifted by vibrant freshness and an elegant, persistent finish.



GRIMALT CABALLERO 2021

4Kilos Vinícola / IGP Vi de la Terra de Mallorca / **138 €**

De producción muy limitada, es uno de los grandes tintos de referencia de Mallorca que combina fruta madura, especias, notas tostadas y elegancia mediterránea. Profundo, fresco y envolvente en boca.

Produced in very limited quantities, is one of Mallorca's benchmark red wines. It combines ripe fruit, spices, toasted notes and Mediterranean elegance. On the palate, it is deep, fresh and enveloping.



OSSIAN CAPITEL 2022

Ossian Vides y Vinos / IGP Castilla y León / **130 €**

Su amarillo dorado, salpicado de reflejos verdosos, da paso a una nariz de notas balsámicas, cedro, laurel y flores silvestres. En boca se muestra fresco, potente y equilibrado, con un final seco y elegante.

Its brilliant golden yellow colour, flecked with green reflections, gives way to a nose of balsamic notes, cedar, bay leaf and wildflowers. Fresh, powerful and well balanced on the palate, it finishes dry and elegantly.



SON MAYOL ROSÉ 2024

Son Mayol / IGP Vi de la Terra de Mallorca / **41 €**

De color rosa pálido, este vino mallorquín despliega aromas florales y frutales, con presencia de cereza. En boca, destaca por su entrada suave y delicada. Acompaña bien aperitivos, ensaladas y entrantes.

Pale pink in colour, this Mallorcan wine reveals floral and fruity aromas with hints of cherry. Smooth and delicate on the palate, it is an excellent match for aperitifs, salads and starters such as canapés.



MISS VERMUT

Ca Sa Miss / Sa Pobla, Mallorca / **21 €**

'El vermut de los guapos' combina plantas y hierbas aromáticas con las cuatro especias del arròs brut. Con una identidad muy marcada, ha sido reconocido como Mejor Vermut Semidulce del Mundo 2025.

'The vermouth of the beautiful people' combines aromatic plants and herbs with the four spices used in arròs brut. Local, premium and with a strong identity, it was named World's Best Semi-Sweet Vermouth 2025.

Jorge Arévalo, ilustrador

“Intento que mi estilo sea elegante pero rotundo”

“Mis referentes van desde Velázquez hasta los ilustradores de los 50 y 60”

José E. Iglesias

Prestigioso ilustrador internacional, Jorge Arévalo, autor de la portada de esta revista, colabora en publicaciones como *Vanity Fair*, *The New Yorker*, *Vogue* o *Rolling Stone*, entre muchas otras, y atesora numerosas distinciones y premios internacionales.

- ¿De dónde le viene la pasión por el dibujo y la ilustración?

- De pequeño o estaba dibujando o jugando al fútbol. En mi familia siempre hubo bastante estímulo y sensibilidad en todo lo referente al arte; lápices, ceras y gouache estaban más presentes que los juguetes. De adolescente empecé a fascinarme por los carteles que empapelaban las calles y marquesinas y tuve clara esa pasión por la ilustración y el diseño gráfico.

- Según ha comentado, empieza sus dibujos llenando de color el fondo de la hoja. ¿Pánico al folio en blanco?

- El color está muy presente en mi estilo, siempre suelo arrancar con un fondo rojo coral, así la ilustración ya crece como un todo, es como los pintores que manchan el cuadro antes de encajar los motivos. El pánico al fondo en blanco creo que está mitificado, desaparece con la experiencia.

- Su paleta de colores es amplia y refulgente.

¿Hay colores que le den más respeto que otros?

- Ahora consumimos casi toda la ilustración en pantallas, así los colores potentes y vibrantes funcionan muy bien. Además de los corales, magenta y azules Klein el negro está muy presente, realza al resto, le da carácter y personalidad. Pintores como Sargent, Toulouse Lautrec y los artistas japoneses clásicos me han hecho



amar al negro para incorporarlo a mi trabajo.

- Viendo sus retratos, certeros y a la vez tan minimalistas, ¿en qué momento dice “hasta aquí, ya está, acabado”?

- Hay personajes que los resuelvo muy deprisa y otros que dan más guerra. Hay un equilibrio entre conseguir el parecido y el resultado estético. Un retrato debe conectar al personaje con el estilo del autor.

- ¿Qué le gustaría ilustrar que no haya hecho?

- Un cartel de tenis.

- ¿Cómo se definiría artísticamente? ¿En qué escuela se enmarca?

- Intento que mi estilo sea elegante pero rotundo. Mis referentes van desde Velázquez hasta los ilustradores de los 50 y 60.

- ¿Cómo imagina su evolución creativa en quince años? ¿Preve algún cambio en su estilo tan identificativo?

- No creo que mi estilo cambie ya mucho, pero sí me gustaría que girase hacia una versión más analógica y pictórica.

- ¿El minimalismo juega a favor de la IA? ¿Cree que a su sector le hará daño la IA?

- El minimalismo es demasiado subjetivo y sutil para que la IA aún tenga criterio, pero aprenderá. Soy pesimista con el mercado y por tanto con el consumidor, creo que acabará demandando sin criterio todo por igual.



01. *Le Soleil*, serie Hôtels.
02. *Club Le Bain*, para *Vanity Fair*.
03. *20 años después*, para *Vanity Fair Italia*.
04. *Personal Angels*, para *Vanity Fair*.



“I aim for a style that is elegant yet bold”

Prestigious international illustrator, Jorge Arévalo, author of the cover of this magazine, collaborates with publications such as *Vanity Fair*, *The New Yorker*, *Vogue* and *Rolling Stone*, among many others, and has received numerous international distinctions and awards.

- Where does your passion for drawing and illustration come from?
- As a child I was either drawing or playing football. In my family there was always quite a lot of encouragement and sensitivity towards everything related to art; pencils, crayons and gouache were more present than toys. As a teenager I began to be fascinated by the posters that covered the streets and bus shelters, and that passion for illustration and graphic design became clear to me.

- As you have mentioned, you start your drawings by filling the background of the page with colour. Fear of the blank page?
- The colour is very present in my style. I usually start with a coral red background, so the illustration already grows as a whole. It is like painters who stain the canvas before placing the motifs. I think the fear of the blank background is mythologised; it disappears with experience.
- Your colour palette is broad and radiant. Are there colours that command more respect from you than others?
- Today we consume almost all illustration on screens, so powerful and vibrant colours work very well. In addition to corals, magenta and Klein blues, black is very present; it enhances the rest, giving them character and personali-

ty. Painters such as Sargent, Toulouse-Lautrec and classic Japanese artists have made me love black and incorporate it into my work.

- Looking at your portraits, so accurate and yet so minimalist, at what point do you say: “that’s it, it’s finished”?
- There are characters I resolve very quickly and others that prove more difficult. There is a balance between achieving a likeness and achieving an aesthetic result. A portrait must connect the character with the author’s style.

- What would you like to illustrate that you haven’t done yet?
- A tennis poster.

- How would you define yourself artistically? What school would you place yourself in?

- I try to make my style elegant but forceful. My references range from Velázquez to the illustrators of the 1950s and 1960s.

- How do you imagine your creative evolution in fifteen years? Do you foresee any change in such an identifiable style?
- I don’t think my style will change much anymore, but I would like it to move towards a more analogue and pictorial version.

- Does minimalism play in favour of AI? Do you think AI will harm your sector?
- Minimalism is too subjective and subtle for Artificial Intelligence to have judgement yet, but it will learn. I am pessimistic about the market and therefore about consumers; I think they will end up indiscriminately demanding everything equally.



El paisaje imposible

M. G. / Fotos: CAIB

Montañas de tierra, un gran árbol arrancado y una vibrante explosión de color toman la Lonja de Palma con *Arrels*. Considerada una de las figuras más destacadas del arte contemporáneo internacional, Katharina Grosse convierte el emblemático edificio gótico del siglo XV en una experiencia inmersiva que difumina los límites entre pintura, escultura y arquitectura para transformar la percepción de la realidad.

“El contenedor y la obra son completamente una misma cosa, accesibles desde todos los lados. Es casi como si algo estuviera dentro de algo dentro de algo. Este desdoblamiento me resulta interesante. No creo haberlo mostrado nunca con tanta claridad”, explica la artista alemana. Coproducida por el Govern de les Illes Balears y Es Baluard Museu, la exposición refuerza la posición de Palma como uno de los destinos culturales más dinámicos del Mediterráneo y consolida su proyección en el circuito europeo del arte contemporáneo.

La muestra puede visitarse hasta el 31 de enero de 2027.

The impossible landscape

Mountains of earth, a giant uprooted tree and a vibrant explosion of colour take over La Llotja de Palma in *Arrels*. Widely regarded as one of the leading figures in contemporary international art, Katharina Grosse transforms the iconic 15th-century Gothic building into an immersive experience that blurs the boundaries between painting, sculpture and architecture, reshaping the viewer’s perception of reality.

“The building and the artwork become completely inseparable, accessible from every side. It is almost as if something were inside something inside something. I find this layering fascinating. I do not think I have ever shown it so clearly before”, explains the German artist. Co-produced by the Govern de les Illes Balears and Es Baluard Museu, the exhibition reinforces Palma’s position as one of the Mediterranean’s most dynamic cultural destinations and strengthens its presence on the European contemporary art circuit.

The exhibition can be visited until 31 January 2027.



Un gran árbol arrancado, protagonista de *Arrels*. Foto: J. E. Iglesias.

Balears, alma festiva

Las *fires i festes* forman parte de la identidad de las islas y mantienen vivas tradiciones centenarias transmitidas de generación en generación

J. Serrano

Desfiles de *dimonis*, espectáculos piro-técnicos, hogueras populares y noches iluminadas por chispas y bengalas forman parte de una iconografía profundamente arraigada en Balears. Desde el espectáculo piromusical de **Sant Antoni**, los días 16 y 17 de enero en Sa Pobla, hasta la intensidad del *correfoc* de **Sant Sebastià** (20 de enero) en Palma, o los *foguerons* que acompañan la noche de **Sant Joan** (23 de junio) en todo el archipiélago, las llamas y el humo crean una atmósfera casi ritual.

A principios de mayo, **es Firó** revive el desembarco corsario de 1561 en una celebración que tiñe Sóller de pólvora, tambores y emoción. Unas semanas después, en las **Festes de Sant Joan** de Ciutadella los caballos encabritados se abren paso entre una enfervorizada multitud durante los tradicionales jaleos.

El 16 de julio, la **Mare de Déu del Carme** reúne a marineros y embarcaciones en una procesión que surca las aguas del Port d’Andratx al son de salvas y bocinas. Entre *ball pagès*, música y fuegos artificiales sobre el mar, Sant Francesc de Formentera celebra el 25 julio el día de **Sant Jaume**, mientras que Valldemossa honra a la **Beata Catalina Thomàs** (28 de julio) con la cabalgata del *Carro Triomfal* y balcones cubiertos de flores.

En agosto, la célebre batalla entre moros y cristianos del día 2 se adueña de las calles de Pollença durante **La Patrona**. Tres días después, las **Festes de la Terra** convierten Dalt Vila en el corazón festivo de Eivissa. Por su parte, los *cossiers* mantienen vivo uno de los ceremoniales más antiguos y singulares de Mallorca con sus danzas de **Sant Bartomeu** en Montuïri (24 de agosto).

Durante la segunda quincena de septiembre, la **Festa des Vermar** transforma Binissalem en una gran celebración de la vendimia, donde el vino y la popular batalla de uvas marcan el ritmo de la fiesta. El tercer jueves de noviembre, el **Dijous Bo** convierte Inca en un inmenso escaparate de las tradiciones, la gastronomía y los productos de Mallorca. La llegada de la Navidad trae consigo el **Cant de la Sibil·la**, interpretado la noche del 24 de diciembre en iglesias de toda Mallorca y declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Los emblemáticos *dimonis* llenan de fuego y espectáculo las calles de Sa Pobla durante la celebración de Sant Antoni. Foto: Mateu Bennàssar / AETIB.



El bando cristiano se prepara para la batalla en las Festes de la Patrona de Pollença. Foto: Pedro Coll / AETIB.

The festive soul of the Balearic Islands

Local festivals are part of the islands’ identity, keeping centuries-old traditions alive and passing them from one generation to the next.

Parades of *dimonis*, firework displays, bonfires and nights illuminated by sparks and flares form part of an imagery deeply rooted in the

Balearic Islands. From the pyromusical spectacle of **Sant Antoni**, held on 16 and 17 January in Sa Pobla, to the intensity of Palma’s **Sant Sebastià correfoc** (20 January), and the *foguerons* that accompany the night of **Sant Joan** (23 June) throughout the archipelago, flames and smoke create an almost ritual atmosphere.

In early May, **es Firó** recreates the corsair landing of 1561 in a celebration that fills Sóller with gunpowder, drums and emotion. A few weeks later, during the Festes de Sant Joan

in Ciutadella, rearing horses make their way through enthusiastic crowds during the traditional jaleos.

On 16 July, the **Mare de Déu del Carme** brings together sailors and boats in a maritime procession through the waters of Port d’Andratx, accompanied by salutes and ship horns. Amid *ball pagès*, music and fireworks over the sea, Sant Francesc de Formentera celebrates **Sant Jaume** on 25 July, while Valldemossa honours **Beata Catalina Thomàs** (28 July) with the *Carro Triomfal* procession and balconies covered in flowers.

In August, the famous battle between Moors and Christians on 2 August takes over the streets of Pollença during **La Patrona**. Three days later, the **Festes de la Terra** transform Dalt Vila into the festive heart of Ibiza. Meanwhile, the *cossiers* keep alive one of Mallorca’s oldest and most distinctive traditions with their **Sant Bartomeu** dances in Montuïri (24 August).

During the second half of September, the **Festa des Vermar** turns Binissalem into a major harvest celebration, where wine and the popular grape battle set the tone of the festivities. On the third Thursday of November, the **Dijous Bo** transforms Inca into a vast showcase of Mallorcan traditions, gastronomy and local products. The arrival of Christmas brings the **Cant de la Sibil·la**, performed on the night of 24 December in churches across Mallorca and recognised by UNESCO as Intangible Cultural Heritage of Humanity.



Cocina mallorquina | Carnes a la brasa
Pescados frescos | Postres caseros



Contamos con una bodega con una selección de los mejores vinos nacionales tintos, blancos y rosados.

There are many ways
of living Palma, find yours.
visitpalma.com



THIS IS

THIS IS PALMA
WHEN WALLS
TELL STORIES



THIS IS PALMA
WHEN YOU
TAKE THE LONG
WAY HOME

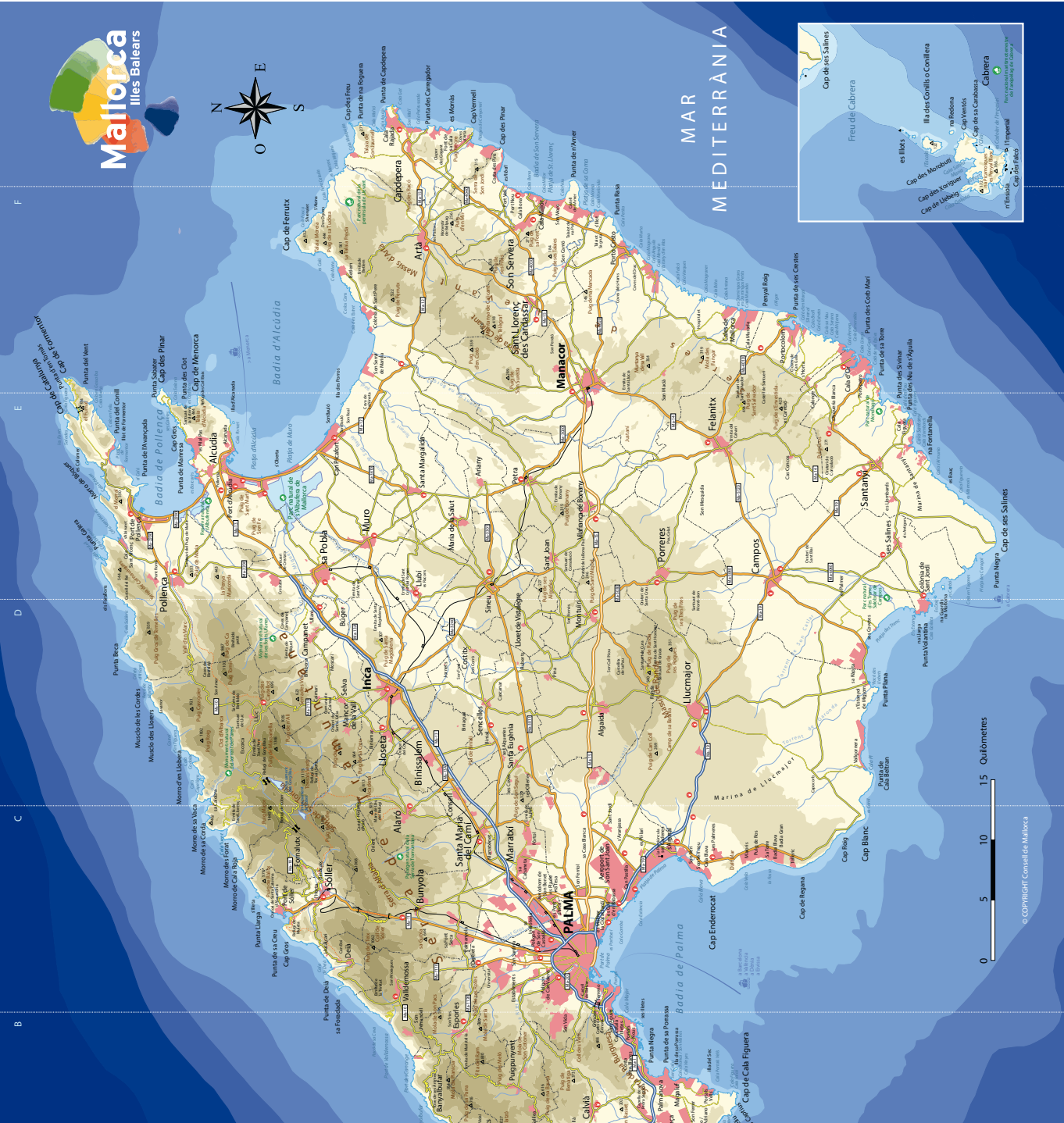


THIS IS PALMA
WHEN HEALS START
IN THE MARKET



PALMA





- Autopista/ Autopista/ Motorway
- Carretera principal de doble calçada/ Carretera principal
- Carretera principal/ Carretera principal/ Main road
- Carretera secundària/ Carretera secundària/ Secondary road
- Túnel/ Tunnel
- Línia de ferrocarril/ Línia de ferrocarril/ Railway
- Torrent/ Torrent
- Límit municipal/ Límite municipal/ Council border
- Ruta de Pedra en sec/ Senderismo/ Senderismo/ Hiking
- Núcle urbà/ Núcleo urbano/ Urban area
- Embassament/ Embalse/ Reservoir
- Far/ Faro/ Lighthouse
- Minador/ Vistas panoràmiques/ Viewpoint
- Cota/ Height above sea level
- Aeroport/ Aeropuerto/ Airport
- Aeròdrom/ Aeròdrom/ Flying field

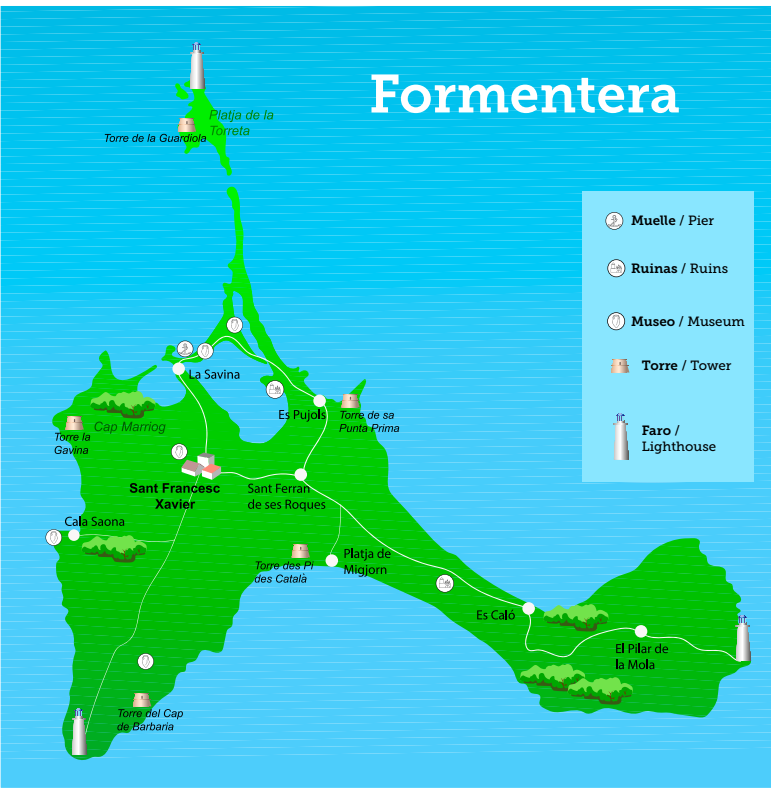
- Santuari, ermita, oratori/ Santuario, ermita, oratorio/ Sanctuary
- Fortificacions/ Fortificaciones/ Fortifications
- Talaià/ Talaya/ Watchtower
- Molí/ Molino/ Mill
- Port esportiu/ Puerto deportivo/ Yacht club
- Cova/ Cueva/ Cave
- Restes arqueològiques/ Restos arqueológicos/ Archaeological site
- Refugi/ Refugio/ Shelter
- Zones d'acampada/ Zonas de acampada/ Camping areas
- Benzinera/ Gasolinera/ Petrol station
- Informació turística/ Información turística/ Tourist office
- Museu, monument/ Museo, monumento/ Museum, monument
- Hospital/ Hospital/ Hospital
- Centre de Salut/ Centro de Salud/ Medical Centre
- Espai natural protegit/ Espacio natural protegido/ Protected natural area



CAMI DE CAVALLS			
1. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	2. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	3. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	4. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ
5. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	6. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	7. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	8. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ
9. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	10. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	11. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	12. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ
13. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	14. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	15. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	16. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ
17. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	18. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	19. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ	20. S'ADRIÀ - S'ADRIÀ

- Playa urbana / Platja urbana / Urban beach / Stadtstrand / Plage urbaine / Playas Spiag urbana
- Playa con acceso rodado / Platja amb accés rodat / Beach with road access / Ustrand mit Zufahrt / Plage avec accès motorisé / Spiaggia con accesso a veicoli
- Playa con acceso a pie y/o sin servicios / Platja amb accés a peu i/o sense serveis / Beach with access on foot and/or without basic services / Strand zu Fuss erreichbar/ohne Service / Plage où l'accès se fait à pied et/ou sans services / Spiaggia con accesso limitato a veicoli
- Aparcamiento / Aparcament / Parking / Parkplatz / Parking / Parcheggio
- Centre Artesanal de Menorca
- Punto de recarga eléctrica / Pont de recàrrega elèctrica / Electric recharging area / Elektrischer Ladepunkt / Point de recharge électrique / Punto di ricarica elettrica
- Hospitals / Hospitals / Hospitals / Krankenhaus / Hôpital / Ospedale
- Camping / Càmping / Camping / Camping / Camping / Campeggio
- Parking caravana / Parking caravanes / Caravan parking / Wohnwagen-Parkplatz / Parking pour caravanes / Parcheggio per roulotte
- Oficina de informació turística / Oficina d'informació turística / Tourist information offices / Fremdenverkehrsbüro / Bureau d'information touristique / Ufficio d'informazione turistica
- Aeroporto / Aeroport / Airport / Flughafen / Aéroport / Aeroporto
- Faro / Far / Lighthouse / Leuchtturm / Phares / Fari
- Vista panoràmica / Vista panoràmica / Panoramic view / Aussichtspunkt / Vue panoramique / Vista panoramica
- Monuments arqueològics / Monuments arqueològics / Archaeological settlement / Archäologische Fundstätte / Site archéologique / Giacimento archeologico
- Red Natura 2000 / Xarxa Natura 2000 / Natura 2000 network / Natura 2000 Netzwerk / Réseau Natura 2000 / Red Natura 2000
- Parque Natural / Parc natural / Natural Park / Naturpark / Parc naturel / Parco naturale
- Carretera general / Carretera general / Main road / Hauptlandstrasse / Route principale / Strada generale
- Caminos rurales / Camins rurals / Country roads / Feldweg / Chemins de campagne / Itinerari rurali
- Rutas de senderismo y cicloturismo / Rutes de senderisme i cicloturisme / Hiking and cycling trails / Wander und Radwanderweg / Chemins de randonnées et pour le cyclotourisme / Itinerari di escursionismo e cicloturismo

menorca.es



- Muelle / Pier
- Ruinas / Ruins
- Museo / Museum
- Torre / Tower
- Faro / Lighthouse

EDIFICIO TRAMUNTANA

1

Sala de Juntas **MEDITERRÁNEO**
Edificio Tramuntana: planta 1

2

Sala **NEPTUNO**
Edificio Tramuntana: planta 2

3

TERRAZA PANORÁMICA
Edificio Tramuntana: planta 2

4

TERRAZA PISCINA
Edificio Tramuntana: planta 2

5

MUELLE 1000
Muelle 1000

6

PASARELAS Y ZONAS EXTERIORES
Pasarelas y zonas exteriores

7

OFICINAS
Edificio Tramuntana: planta 1
Todos los departamentos + Capitanía

8

MARINERÍA
Edificio Tramuntana: planta baja + Mantenimiento

9

AZOTEA CLUB DE MAR LOUNGE
Edificio Tramuntana: planta 2
Cocina mediterránea + bar
Gestionado por Azotea Grupo

10

SALTAO
Edificio Tramuntana: planta baja
Cocina peruana/mediterránea
Gestionado por Azotea Grupo

11

CANTINA GRILL
Edificio Tramuntana: planta baja y 1
Cocina a la parrilla + bar
Gestionado por Grupo Brutus

EDIFICIO LLEVANT

12

Sala **IBIZA/MENORCA***
Edificio Llevant: planta 2
* mitad sala de conferencias

13

Sala **MALLORCA***
Edificio Llevant: planta 2
* sala de conferencias completa

14

Sala **TRITÓN**
Edificio Llevant: planta baja

15

ESCUELA NÁUTICA
Edificio Llevant: planta baja

16

KIDS CLUB
Edificio Llevant: planta baja

EDIFICIO PONENT

18

WELLNESS
Edificio Ponent: planta 2
Spa + Wellness

EDIFICIO MIGJORN

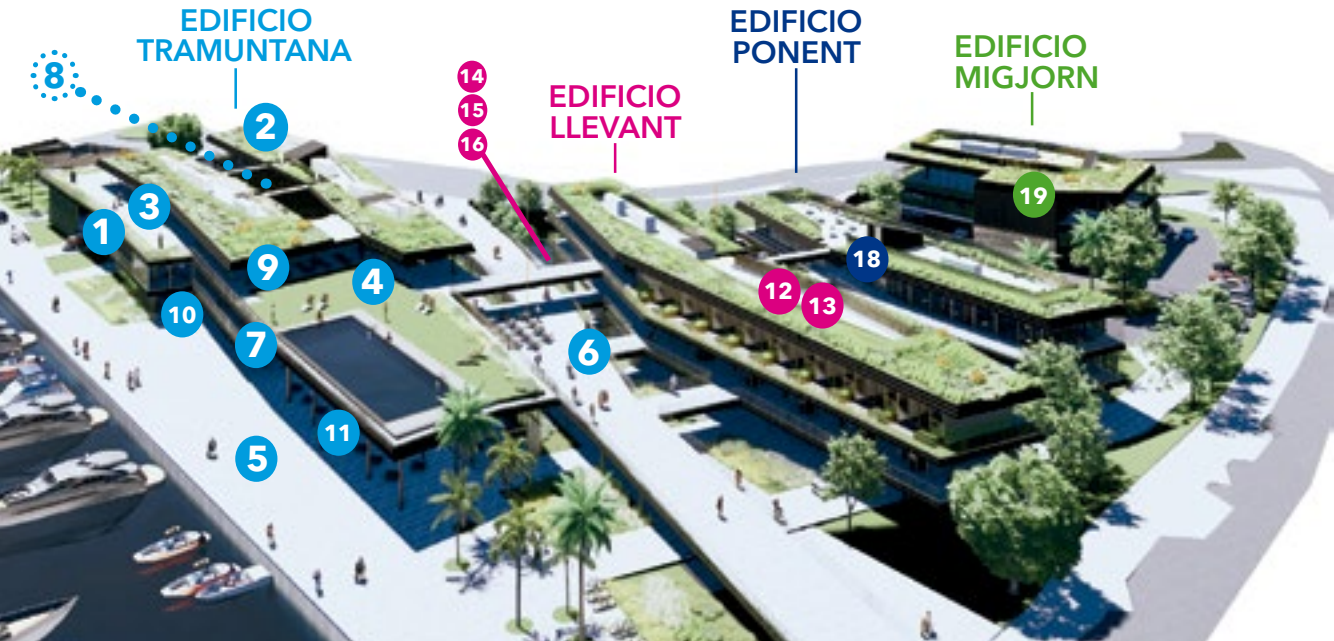
19

MAR SALADA BY CRUDO
Edificio Migjorn
Restaurante + sala de fiesta
Gestionado por Mar Salada

MUELLE 70

17

VILLAGE 70
Muelle 70



Zona comercial / Shopping area

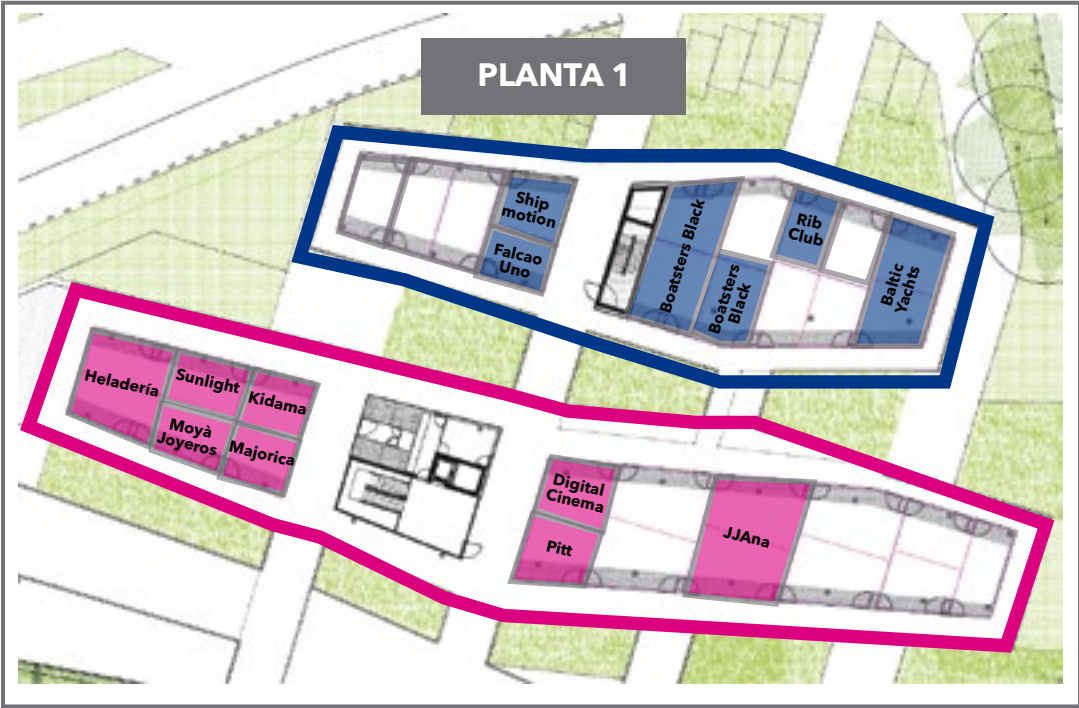


PLANTA BAJA - EDIFICIO PONENT

Swisspath/TAG
Motyvel
Absolute Yachts
Nautichandler

PLANTA BAJA - EDIFICIO LLEVANT

Ocean Independence
Sasga Yachts
Carrefour City



PLANTA 1 - EDIFICIO PONENT

Shipmotion
Falcao Uno
Boatsters Black
Rib Club
Baltic Yachts

PLANTA 1 - EDIFICIO LLEVANT

Heladería
Sunlight
Moya Joyeros
Kidama
Majorica
Digital Cinema
Pitt
JJAna



CM
Muelle Pelaires, s/n
Palma. CP 07015. Illes Balears. España.
clubdemarmallorca | clubdemarmallorca
Teléfono: +34 / 971 40 36 11

clubdemar-mallorca.com



Led by **Dr. Luis Parra**, plastic surgeon and founding partner of Ona Clinic, Palma de Mallorca brings together surgery, aesthetic medicine and advanced aesthetics under one roof.

Located in the heart of Palma de Mallorca.

Bajo la dirección del Dr. Luis Parra, cirujano plástico y socio fundador, Ona Clinic Palma reúne cirugía, medicina estética y estética avanzada en un mismo centro.

En el corazón de Palma de Mallorca.

Carrer d'Antoni Marquès, 36.